

Nomor :

KUESIONER

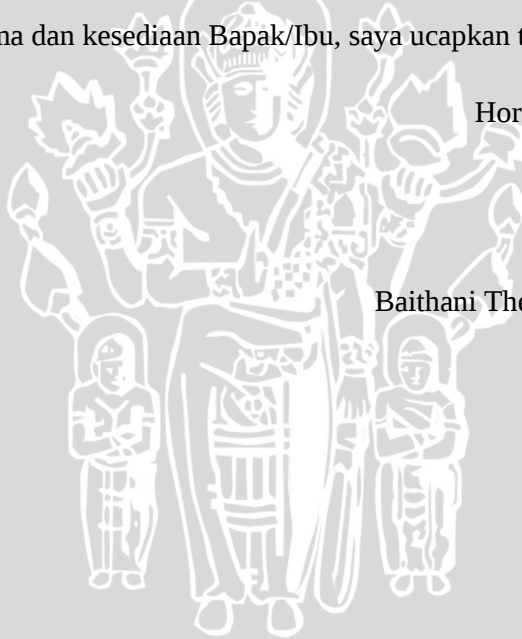
Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian”** maka saya mohon kesediaan Bapak/Ibu berkenan memberikan pendapat dengan mengisi kuesioner berikut ini.

Kuesioner ini semata-mata untuk kepentingan ilmiah dan tidak untuk dipublikasikan, oleh karena itu saya akan merahasiakan semua identitas yang anda berikan. Atas kerjasama dan kesediaan Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Baithani Theta V. S. Sibarani



IDENTITAS RESPONDEN

Pada pernyataan di bawah ini, mohon diisi dan pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan memberikan tanda silang (X) yang anda anggap paling sesuai atau paling tepat.

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
4. Pekerjaan : ☐ PNS ☐ Pegawai Swasta
☐ Wiraswasta ☐ Lainnya :
(sebutkan)
5. Varians produk Daihatsu yang digunakan :

☐ Pick Up	☐ Sirion
☐ Mini Bus	☐ Ambulance
☐ Xenia	☐ Pick Up Box
☐ Terios	☐ BV
☐ Luxio	☐ Ayla
☐ Taruna	
6. Sudah berapa lama Bapak/Ibu menggunakan produk Daihatsu ?
(Bulan/Tahun)
7. Pendapatan per Bulan :

☐ Kurang dari Rp. 5.000.000,-
☐ Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 10.000.000,-
☐ Lebih dari Rp. 10.000.000,-

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pada pernyataan di bawah ini silahkan mengisi sesuai dengan pendapat atau persepsi Bapak/Ibu dengan memberikan tanda checklist (√) pada jawaban yang tersedia.

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

BS = Biasa Saja

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

UNIVERSITAS BRAWIJAYA



DAFTAR PERNYATAAN**A. CITRA MEREK****a. Citra Pembuat (X_1)**

No.	Pernyataan	SS	S	BS	TS	STS
1.	Daihatsu memiliki reputasi baik di masyarakat					
2.	Daihatsu merupakan merek yang populer di masyarakat					
3.	Daihatsu merupakan produsen mobil yang kredibel					
4.	Daihatsu merupakan produsen mobil yang memahami kebutuhan pelanggan					
5.	Daihatsu memiliki jaringan yang tersebar di berbagai negara					
6.	Daihatsu memiliki cabang di berbagai kota di Indonesia					

b. Citra Pemakai (X_2)

No.	Pernyataan	SS	S	BS	TS	STS
1.	Produk Daihatsu dapat digunakan semua jenis kelamin					
2.	Produk Daihatsu dapat digunakan dari kalangan usia lebih dari 17 tahun					
3.	Produk Daihatsu dapat meningkatkan gaya hidup orang yang sudah bekerja					
4.	Produk Daihatsu dapat meningkatkan status sosial orang yang menggunakannya					

c. Citra Produk (X_3)

No.	Pernyataan	SS	S	BS	TS	STS
1.	Kualitas produk Daihatsu cukup baik					
2.	Kualitas produk Daihatsu menyesuaikan kecanggihan teknologi					
3.	Daihatsu memiliki jenis produk dengan beragam kapasitas					
4.	Disetiap jenis produk terdapat lambang Daihatsu yang mudah diingat					
5.	Produk Daihatsu memiliki harga yang ekonomis					
6.	Harga produk Daihatsu cukup stabil di pasar.					

B. KEPUTUSAN PEMBELIAN

a. Struktur Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	BS	TS	STS
1.	Informasi mengenai produk Daihatsu yang diterima berasal dari rekomendasi orang lain					
2.	Penerimaan informasi mengenai produk Daihatsu diperoleh dari iklan					
3.	Membeli produk Daihatsu dengan pertimbangan kebutuhan					
4.	Membeli produk Daihatsu dengan pertimbangan produk yang memiliki nilai prestise					

Malang,

Responden

(.....)

UNIVERSITAS BRAWIJAYA



UNIVERSITAS BRAWIJAYA



UNIVERSITAS BRAWIJAYA



UNIVERSITAS BRAWIJAYA



UNIVERSITAS BRAWIJAYA

