

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. and Alexander L. Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brands*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.
- Alamsyah, Firman, Oktini, Dede R., Muchlis, R. Dahlan. 2005. "Pengaruh Karakteristik Konsumen dan Penjual serta Unsur Produk terhadap Tingkat Konsumsi Teh", diakses pada tanggal 27 Februari 2014 dari <http://mimbar.lppm.unisba.ac.id/index.php/mimbar/article/view/405/263>.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Anggraini, Desi. 2013. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Minuman Pengganti Ion Tubuh / Isotonik Merek Mizone. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, Malang. *Skripsi tidak Diterbitkan*.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*, Edisi Revisi VI. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Astra. 2013. "Daihatu", diakses pada tanggal 15 Februari 2014 dari <http://www.astra.co.id/index.php/business/details/55>.
- Ball, Donald A., Wendell H. McCulloch, Jr., Paul L. Frantz, J. Michael Geringer, Michael S. Minor. 2005. *Bisnis Internasional: Tantangan Persaingan Global*. Diterjemahkan oleh Syahrizal Noor. Salemba Empat, Jakarta.
- Chernatony, Lesli de. 2010. *From Brand Vision to Brand Evaluation: The Strategic Process of Growing and Strengthening Brand*. Elsevier Ltd., Burlington.
- Chitale, A. K. and Ravi Gupta. 2011. *Product Policy and Brand Management: Text and Cases*. PHI Learning Private Limited, New Delhi.
- Dekpi. 2013. Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Konsumen Menjadi Nasabah Bank BRI KCP UNIBRAW Malang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, Malang. *Skripsi tidak Diterbitkan*.
- Fransen, Giep and Sandra Moriarty. 2009. *The Science and Art of Branding*. M.E. Sharpe, Inc., New York.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Diterjemahkan oleh Dwi Kartini Yahya. Erlangga, Jakarta.

- Hansen, Flemming and Lars Bech Christensen. 2003. *Branding and Advertising*. Narayana Press, Denmark.
- Kahle, Lynn R. and Chung-Hyun Kim. 2008. *Creating Images and The Pshychology of Marketing Communication*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, New Jersey.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jilid kedua, Edisi Milenium. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Edisi 12. Jilid 1. Indeks-Prentice Hall, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jilid 1. Edisi ke 12. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jilid 1. Edisi ke 13. Erlangga, Jakarta.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Diterjemahkan oleh Dwi Kartini Yahya. Erlangga, Jakarta.
- Musay, Fransisca Paramitasari. 2013. Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, Malang. *Skripsi tidak Diterbitkan*.
- Nugroho, Adi. 2002. *Perilaku Konsumen*. Studia Press, Jakarta.
- Putra, Yudha Manggala P. 2013. "BKKBN : Jumlah Penduduk Indonesia Sangat Tinggi", diakses pada tanggal 31 Januari 2014 dari <http://www.republika.co.id/berita/nasional/jabodetabek-nasional/13/11/01/mvjx78-bkkbn-jumlah-penduduk-indonesia-sangat-tinggi>.
- Rangkuti, F.. 2002. *The Power of Brands*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sari, Diana Indah. 2009. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, Malang. *Skripsi tidak Diterbitkan*.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Susanto, A. B. dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding : Membangun Merek Unggul Organisasi Pendukungnya*. PT Mizan Publika, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Andi, Yogyakarta
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 19 Tahun 1992 tentang Merk. Sinar Grafika, Jakarta.

Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran* (Aplikasi Software SPSS). UMM Press, Malang.

Yonanda, Irsalina. 2011. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) terhadap Keputusan Pembelian. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, Malang. *Skripsi tidak Diterbitkan*.

Yunarto, Holy Icn. 2006. *Business Concepts Implementation Series : In Sales and Distribution Management*. Gramedia, Jakarta.

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

