

RINGKASAN

Yuniarti Wahyuningrum, 2013, **Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat. (Studi Pada Implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan).** Dr. Irwan Noor, MA, Drs. Abdul Wachid, M.AP.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan yang dilakukan PT. Amerta Indah Otsuka yang bertujuan untuk meningkatkan pemberdayaan masyarakat. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk mengukur signifikansi pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap peningkatan pemberdayaan masyarakat.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang digunakan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan yaitu terdapat pengaruh yang signifikan antara *Corporate Social Responsibility* terhadap pemberdayaan masyarakat. Berdasarkan populasi yaitu jumlah penduduk di Desa Pacarkeling yaitu sebanyak 3.358 jiwa dengan menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda yang digunakan untuk mengetahui tingkat signifikansi dan pengaruh secara simultan dan parsial. Data hasil penyebaran kuesioner diolah menggunakan komputer SPSS for Windows ver 15.0.

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan analisis regresi berganda menunjukkan nilai *Adjusted R Square* yaitu sebesar 0,938 yang berarti bahwa 0,938 pemberdayaan masyarakat akan dipengaruhi variabel bebasnya, yaitu sosial, ekonomi dan lingkungan. Sedangkan sisanya 0,062 pemberdayaan masyarakat akan dipengaruhi oleh variabel yang lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Dari hasil analisis dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh signifikan secara simultan dan parsial antara variabel sosial (X_1), ekonomi (X_2) dan lingkungan (X_3) dengan pemberdayaan masyarakat (Y). Dari hasil keseluruhan dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel bebas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Pemberdayaan masyarakat.

SUMMARY

Yuniarti Wahyuningrum, 2013, **The influence of Corporate Social Responsibility Program for Community Empowerment Against Increased. (Study at Implementation of CSR PT . Amerta Indah Otsuka Pacarkeling Village District of Kejayan Pasuruan).** Dr. Irwan Noor , MA , Drs. Abdul Wachid, M.AP.

The background of this research with the Corporate Social Responsibility (CSR) in the Village District of Kejayan Pacarkeling Pasuruan by PT. Amerta Indah Otsuka which aims to increase community empowerment . Based on these problems, the study aims to measure the significance of the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) to the improvement of community empowerment .

This research is a quantitative study that is used to test the hypothesis that has been proposed is a significant difference between of Corporate Social Responsibility towards community empowerment. Based on the population, of this study is the number of people in the village as many as 3,358 people using Simple Random Sampling Technique . This study used a descriptive statistical analysis and multiple linear regression analysis were used to determine the level of significance and influence simultaneously and partially. Data results of question naires were processed using SPSS for Windows computers ver 15.0.

Based on the results of the analysis using multiple regression analysis showed that the value of Adjusted R Square of 0.938, which means that 0.938 empowerment will be affected the independent variables , namely social, economic and environmental. While the remaining 0.062 empowerment will be influenced by other variables that are not addressed in this study. From the results of the analysis can be seen that there is a significant effect simultaneously and partially between social variables (X1), economics (X2) and the environment (X3) with empowerment (Y). From the overall results it can be concluded that the three independent variables have a significant impact on community empowerment.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat (Studi Pada Implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kabupaten Pasuruan)”**.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Publik (S.AP) pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS. selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
2. Bapak Dr. Chairul Shaleh, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Publik Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
3. Bapak Dr. Irwan Noor, MA selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, memberi semangat dan dorongan kepada penulis dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
4. Bapak Drs. Abdul Wachid, M.AP selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, memberi semangat dan dorongan kepada penulis dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
5. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Administrasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

6. Pimpinan, staf dan karyawan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang telah memberikan ijin dan bantuan selama penulis melakukan penelitian.
7. Bapak Munif, A.Z selaku kepala desa Pacarkeling yang telah memberikan ijin penelitian dan arahan yang bermanfaat bagi penulis.
8. Ayah (Alm) Abdul Aziz dan Ibu Maimunah yang banyak memberikan pengorbanan dan doa yang tulus untuk keberhasilan penulis.
9. Kakak-kakakku Firman Agus Wahyudi dan Eka Yuliyanti Wahyuningtyas, terima kasih atas pengorbanan dan kasih sayangnya.
10. Teman terbaikku, Qori Mughni Kumara yang selalu menemani dan menjadi motivator bagi penulis.
11. Sahabat-sahabat FIA Publik 2010 yang telah banyak membantu terselesainya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Dengan demikian diharapkan karya tulis ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 22 Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

MOTTO	
TANDA PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	
RINGKASAN.....	i
SUMMARY.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontibusi Penelitian.....	10
E. Sistematika Pembahasan.....	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Administrasi Pembangunan	
1. Definisi Administrasi.....	13
2. Administrasi Pembangunan	14
3. Pembangunan Berkelanjutan	15
B. <i>Good Corporate Governance</i>	
1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	16
2. Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	17
3. Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	18
4. Hubungan <i>Good Corporate Governance</i> dengan <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
C. <i>Corporate Social Responsibility</i>	
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2. Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
3. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
4. Kategori Perusahaan Menurut <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
D. Pemberdayaan Masyarakat	
1. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat	28
2. Strategi Pemberdayaan Masyarakat.....	30
3. Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat.....	32
4. Prinsip Pemberdayaan Masyarakat.....	34
E. Hipotesis.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	37
B. Lokasi Penelitian	38

C. Variabel dan Pengukuran.....	39
D. Populasi dan Sampel.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Uji Validitas dan Realibilitas.....	47
G. Analisis Data.....	49
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	52
B. Penyajian Data	63
C. Uji Instrumen Penelitian	71
D. Pembahasan	80
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran	89
 DAFTAR PUSTAKA.....	 91
LAMPIRAN.....	93



DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Kegiatan CSR.....	23
Tabel 2 : Manfaat Pelaksanaan Program CSR Bagi Perusahaan.....	27
Tabel 3 : Operasionalisasi Variable Penelitian.....	40
Tabel 4 : Data Pendukung Penelitian	41
Tabel 5 : Penentuan Skor Jawaban Responden.....	43
Tabel 6 : Interpretasi Koefisien Korelasi.....	48
Tabel 7 : Jumlah Penduduk	55
Tabel 8 : Mata Pencarian Penduduk	56
Tabel 9 : Tingkat Pendidikan Penduduk	56
Tabel 10 : Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 11 : Distribusi Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 12 : Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	61
Tabel 13 : Distribusi Responden Berdasarkan Mata Pencarian.....	62
Tabel 14 : Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Sosial (x1).....	63
Tabel 15 : Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Ekonomi (X2)	66
Tabel 16 : Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Lingkungan (X3) ..	68
Tabel 17 : Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Pemberdayaan Masyarakat (Y)70	
Tabel 18 : Uji Validitas	73
Tabel 19 : Uji Realibilitas	74
Tabel 20 : Koefisiensi Determinasi	75
Tabel 21 : Uji Secara Simultan	77
Tabel 22 : Uji Secara Parsial	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Konsep Pembangunan Berkelanjutan.....	2
Gambar 2 : Model Hipotesis Teoritis	35
Gambar 3 : Denah Wilayah Desa Pacarkeling.....	39
Gambar 4 : Susunan Organisasi Desa Pacarkeling Periode Tahun 2007-2013	58

