

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-1. Jakarta : Rajawali Pers.
- Adisaputro dan Asri. 2003. *Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta : BPFE.
- Aditya Dodiet. 2009. *Hand Out Mata Kuliah "METODOLOGI RESEARCH"*. Surakarta : Poltekkes Surakarta.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Bandung : Alfabeta
- Anggraheni Dhiptya Ratri. 2008. *Analisis Biaya Pemasaran Sebagai Salah Satu Alat Untuk Meningkatkan Profitabilitas (studi kasus pada PT Pesona Remaja Malang)*. Perpustakaan Unibraw : Malang
- Blocher, Edward, dkk. 2007. *Manajemen Biaya Pendekatan Strategis*. Edisi ke-3. Alih bahasa : Tim penerjemah Salemba. Buku 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Cannon, Joseph P, dkk. 2008. *Pemasaran Dasar*. Edisi ke-16. Alih bahasa : Afia R.Fitriati dan Ria Cahyani. Jilid 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Carter, William K. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-14. Jilid 1. Jakarta : Salemba Empat
- Carter, William K. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-14. Jilid 2. Jakarta : Salemba Empat
- Cooper R. Donald, C. William Emory. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi ke-5. Jakarta : Erlangga.
- Hansen, Don R dan Maryanne M Mowen. 2004. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hongren, Datar, Foster. 2005. *Cost Accounting Managerial Emphasis*. Edisi 1. Alih bahasa : Desi Adhhariani. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Jogiyanto, Prof Dr MBA Akt. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kusuma Erfan Surya. 2006. *Analisis Biaya Pemasaran Dalam Usaha Meningkatkan Profitabilitas (studi pada CV Adijaya Pujon Batu)*. Perpustakaan Unibraw : Malang.

Masyhudi Aris Imam. 2004. *Analisis Biaya Pemasaran Menurut Jenis Produk Dalam Upaya Peningkatan Laba (studi pada Perusahaan Indah Cemerlang Malang)*. Perpustakaan Unibraw : Malang.

Mulyadi, Drs. M.Sc. 2005. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : UPP-AMPYKPN UGM.

Mulyadi, Drs. M.Sc. 2007. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Cetakan ke-8. Yogyakarta : STIM YKPN.

Mulyadi, Drs. M.Sc. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Cetakan ke-11. Yogyakarta : STIM YKPN.

Nafarin, M. 2004. *Penganggaran Perusahaan*. Edisi Revisi. Jilid-1. Jakarta : Salemba Empat.

Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Cetakan Ketiga. Jakarta : Ghalia Indonesia

Rudianto. 2006. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : PT. Grasindo.

Silalahi, Ulber. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Unpar Press.

Sulistyo Totok . 2005. *Analisis Biaya Pemasaran Menurut Jenis Produk Dalam Rangka Menentukan Kemampuan Tiap-tiap Jenis Produk Dalam Menghasilkan Laba (studi kasus pada Malang Indah Genteng Rajawali Malang)*. Perpustakaan Unibraw : Malang.

www.blog.ub.ac.id/efenday/2012/11/26/pengertian-dokumen-dan-dokumentasi