

4.1.5 Pemasaran

1) Daerah Pemasaran

PT Pangan Lestari Finna Malang saat ini telah mendapatkan enam daerah strategis untuk pemasaran produknya, perusahaan ini hanya berfokus pada area Jawa timur saja. Daerah pemasaran tersebut dipilih karena daerah-daerah tersebut memberikan kontribusi keuntungan yang besar terhadap perusahaan, daerah pemasaran tersebut meliputi : Malang, Blitar, Kediri, Tulungagung, Pasuruan, Probolinggo.

2) Saluran Distribusi

PT Pangan Lestari Finna Malang dalam memasarkan produknya menggunakan saluran distribusi dari produsen – *retailer* – konsumen, digunakan untuk memasarkan produk di seluruh daerah pemasaran : Malang, Blitar, Kediri, Tulungagung, Pasuruan, Probolinggo.

3) Promosi Penjualan

a. *Advertising*

Kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk memperkenalkan produknya yang bertujuan untuk meningkatkan keuntungan penjualannya.

b. *Entertainment*

Kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk menarik perhatian para konsumennya untuk membeli produk dari perusahaan dengan memberikan berbagai hiburan untuk memperkenalkan produknya.

4.1.6 Ketenagakerjaan

Ketenagakerjaan

Tenaga kerja dan karyawan yang ada pada PT Pangan Lestari Finna Malang adalah tenaga kerja bulanan, gaji yang diberikan adalah setiap satu bulan, seluruh pekerja pada perusahaan adalah berstatus sebagai tenaga kerja fungsional, dan ada perjanjian pengangkatan kerja.

Tenaga kerja yang ada pada PT Pangan Lestari Finna Malang digolongkan berdasarkan tingkat pendidikannya dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 10 : Penggolongan Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

No	Keterangan	Jumlah
1	Sarjana	8
2	SMA	19
3	SMP	-
4	SD	-

Sumber : PT Pangan Lestari Finna Malang, 2013

Jam kerja yang ditetapkan oleh perusahaan adalah sebagai berikut :

Tabel 11 : Jam Kerja Karyawan

Hari	Jam Kerja	Istirahat	Pulang
Senin-Kamis	07.30-12.00 WIB	12.00-13.00 WIB	16.00 WIB
Jum'at	07.00-11.30 WIB	11.30-13.00 WIB	16.00 WIB
Sabtu	07.30-12.00 WIB	12.00-13.00 WIB	16.00 WIB

Sumber : PT Pangan Lestari Finna Malang, 2013

