

4.1.2 Lokasi Perusahaan

Lokasi yang akan dijadikan pusat kegiatan bisnis harus benar-benar diperhatikan, karena pemilihan lokasi yang tepat sangat mempengaruhi kelancaran bisnis suatu perusahaan. PT Pangan Lestari Finna Malang dalam hal penentuan lokasi usaha juga sangat memperhatikan situasi di sekitar lokasi yang akan digunakan sebagai tempat untuk kegiatan bisnisnya demi menempatkan perusahaan pada lokasi yang terbaik dan strategis. PT Pangan Lestari Finna Malang saat ini berada di Jl. Laksana Adi Sucipto No. 209 Malang.

Perusahaan memilih lokasi tersebut atas dasar pertimbangan-pertimbangan sebagai berikut :

1. Aspek Primer

a. Distribusi Produk

Kegiatan distribusi produk perusahaan sangat lancar karena lokasi berdekatan dengan lokasi sasaran distribusinya.

b. Transportasi

Lokasi yang berada dekat dengan jalan raya memudahkan transportasi bagi pemasok dan juga memudahkan perusahaan untuk melakukan pengiriman ke berbagai sasaran distribusinya.

2. Aspek Sekunder

a. Lingkungan Sekitar

Lingkungan sekitar perusahaan yang sangat mendukung, buktinya banyak juga industri yang berdiri di sekitar lokasi tersebut serta tidak adanya keluhan dari masyarakat sekitar mengenai seluruh kegiatan bisnis yang dilakukan oleh perusahaan.

b. Badan Kredit

Kebutuhan modal perusahaan juga tidak mengalami kesulitan dikarenakan lokasinya tidak jauh dengan lembaga keuangan seperti bank, baik itu bank umum maupun bank swasta.

4.1.3 Tujuan Perusahaan

Tujuan merupakan salah satu alasan perusahaan didirikan, setiap perusahaan yang melaksanakan kegiatan bisnis masing-masing memiliki tujuan yang hendak dicapai, berlaku juga untuk PT Pangan Lestari Finna Malang, tujuan dijadikan sebagai dasar dan arah perusahaan dalam melaksanakan segala aktivitasnya. Perusahaan Pangan Lestari memiliki beberapa tujuan yang ingin dicapainya, tujuan perusahaan ini dibagi menjadi dua bagian yaitu : tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang.

1. Tujuan Jangka Pendek
 - a. Membantu mengolah sumber daya alam Indonesia yang berlimpah dengan tujuan untuk menyediakan makanan sehat yang bergizi dan berkualitas
 - b. Membantu member pangan masyarakat seluruh dunia
 - c. Membantu membangun dan meningkatkan kondisi ekonomi dan sosial masyarakat Indonesia.
2. Tujuan jangka panjang
 - a. Membuat komunitas dunia lebih tahu akan produk-produk makanan dengan kualitas produk bagus, sehat dan bergizi
 - b. Mempertahankan posisi sebagai perusahaan nomor satu dalam bidang industri kerupuk

4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan dalam menjalankan berbagai aktivitasnya tidak lepas dari pengaruh struktur organisasi yang tersusun dengan baik. Struktur organisasi dalam perusahaan yang baik sangat membantu dalam pendelegasian wewenang yang telah ditetapkan dalam perusahaan. Adanya struktur organisasi yang baik diharapkan seluruh komponen dalam perusahaan mampu melaksanakan masing-masing pekerjaannya sesuai bidangnya. Struktur organisasi pada PT Pangan Lestari Finna Malang ini berbentuk garis/lini, dimana tugas dan wewenang adalah berurutan mulai dari atas ke bawah, untuk lebih jelasnya struktur organisasi PT Pangan Lestari Finna Malang dapat dilihat pada gambar berikut ini.