

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

- 1) PT Pangan Lestari Finna Malang dalam melaksanakan kegiatan pemasarannya menggunakan berbagai biaya antara lain : biaya penjualan, biaya pergudangan, biaya kredit dan penagihan, biaya promosi, biaya pembungkusan dan pengiriman, dan biaya akuntansi pemasaran
- 2) Hasil dari analisis pengeluaran biaya pemasaran berkaitan dengan pengendalian biaya komersial, semakin banyak produk yang terjual maka semakin besar pula biaya yang dikeluarkan perusahaan. Jenis produk yang paling menghasilkan laba tertinggi dan yang menyerap biaya paling besar adalah produk krupuk udang finna classic dengan laba yang dihasilkan sebesar Rp.171.309.936 dengan biaya pemasaran sebesar Rp.141.231.954. Produk yang semakin sedikit menyerap biaya pemasaran maka tingkat laba yang dihasilkan akan semakin sedikit juga, jenis produk yang menghasilkan laba terendah ada pada produk PA mantou pandan dengan laba yang dihasilkan sebesar Rp. 23.175.732 dengan biaya pemasaran sebesar Rp.18.233.233.