

RINGKASAN

Auful Hidayati, 2014, Analisis Biaya Diferensial Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus (Studi Kasus pada Perusahaan Kecap cap “Kuda” Tulungagung), Dr. Darminto, M.Si, Drs. Nengah Sudjana, M.Si, 100 hal + xiv.

Persaingan antar perusahaan industri semakin ketat, terutama bagi perusahaan yang mempunyai produk sejenis. Setiap manajemen perusahaan pasti akan menghadapi suatu masalah, salah satunya adalah masalah dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus. Berdasarkan uraian tersebut, maka perlu dilakukan penelitian tentang analisis biaya diferensial untuk pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada Perusahaan Kecap cap “Kuda” Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Fokus penelitian ini adalah data penjualan, data produksi, data biaya produksi, data biaya non produksi, dan laporan laba rugi Perusahaan Kecap cap “Kuda” tahun 2013. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data sekunder.

Hasil dari penelitian ini adalah perusahaan akan memperoleh tambahan laba sebesar Rp 2.748.258,96 jika perusahaan menerima pesanan khusus dari UD. Jiar dan perusahaan akan memperoleh tambahan laba sebesar Rp 2.392.904,17 jika perusahaan menerima pesanan khusus dari UD. Sumber Rejeki. Perusahaan sebaiknya menggunakan analisis biaya diferensial dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus, karena analisis biaya diferensial yang diperhitungkan hanya biaya yang biaya variabel saja. Biaya tetap tidak dimasukkan ke dalam perhitungan dikarenakan biaya tetap dibebankan pada biaya di periode yang bersangkutan.

SUMMARY

Auful Hidayati, 2014, Analysis of Differential Cost as The Basis for Taking Decision to Accept or Reject Special Order (Studies in Ketchup Company of "Kuda", Tulungagung), Dr. Darminto, M.Si, Drs. Nengah Sudjana, M.Si, xiv + 100 case.

Nowadays, the competition between companies is very strict, especially for those which have similar products. Every company's management will inevitably face a problem, one of that problem is in taking the decision to accept or reject a special order. Based on the description, it is necessary to conduct a research on the analysis of differential costs as the basis for taking decision to accept or reject a special order in the Ketchup Company of "Kuda" Tulungagung.

This research uses a descriptive case study approach. The focus of this research was the sales data, production data, cost production data, data of non-costs production, and income report of "Kuda" Ketchup Company in 2013. The source of data for this research was the secondary data source.

The result of this research are the company will receive additional profits of Rp 2.748.258,96 if the company received special order from UD. Jiar and the company will receive additional profits of Rp 2.392.904,17 if the company received special order from UD. Sumber Rejeki. The company should use the differential cost analysis in taking decision to accept or refuse a special order because the differential cost analysis that taken into account was only the cost of the variable costs. Fixed costs were not included in the calculation because the fixed costs were charged to expense the cost in the period that was involved.