

KUESIONER

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi berjudul **“Corporate Sosial Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) Terhadap Citra Perusahaan”** maka kami mohon kesediaan saudara berkenan memberikan pendapat dengan mengisi kuesioner berikut ini. Kuesioner ini semata-mata untuk kepentingan ilmiah dan tidak untuk dipublikasikan, oleh karena itu kami akan merahasiakan semua identitas yang anda berikan. Atas kerjasama dan kesediaan saudara, kami ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Bahrul Ulum

IDENTITAS

1. Nama :
2. Usia : tahun
3. JenisKelamin : L/P

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberi centang (√)

4. Status tempat tinggal :
- a. Rumah Sendiri
- b. Rumah Saudara
- c. Rumah kos/kontrak
- d. lain-lain, sebutkan
5. Jarak tempat tinggal dengan perusahaan:
- a. ≤ 500 M (Meter)
- b. ≥ 500 M (Meter)
- c. ≥ 500 M - ≤ 750 M
- d. ≥ 750 M
6. Pendidikan terakhir?
- a. SD/MI/Sederajat
- b. SMP/MTS/Sederajat
- c. SMA/SMK/MA/Sederajat
- d. Perguruan Tinggi
7. Rata-rata penghasilan/bulan :
- a. \leq Rp. 299.000
- b. Rp. 300.000-Rp. 499.000
- c. Rp. 500.000-Rp. 699.000
- d. \geq Rp. 700.000

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pada pertanyaan dibawah ini silahkan mengisi sesuai dengan pendapat anda dengan memberikan tanda centang (√) pada jawaban:

- SS = Sangat Setuju
 S = Setuju
 R = Ragu-ragu
 TS = Tidak Setuju
 STS = Sangat Tidak Setuju

A. *Corporate Sosial Responsibility*/Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

1. *Community Support*/Dukungan terhadap masyarakat (X₁)

No.	Pernyataan	ST	S	R	TS	STS
1.	PT. Sasa Inti Gending mendukung program pendidikan bagi warga sekitar perusahaan dengan bantuan sarana pra sarana pendidikan					√
2.	PT. Sasa Inti Gending mendukung program kesehatan bagi warga sekitar perusahaan dengan menyelenggarakan khitanan missal					
3.	PT. Sasa Inti Gending mendukung program keagamaan bagi warga sekitar perusahaan dengan melakukan pembangunan sarana ibadah					
4.	PT. Sasa Inti Gending mendukung program keagamaan bagi warga sekitar perusahaan dengan bantuan hewan qurban.					
5.	PT. Sasa Inti Gending mendukung program kesejahteraan bagi warga sekitar perusahaan dengan pelatihan ketrampilan.					
6.	PT. Sasa Inti Gending mendukung program kesejahteraan bagi warga sekitar perusahaan dengan membagikan bingkisan hari raya.					

2. *Environment/Lingkungan (X₂)*

No.	Pernyataan	ST	S	R	TS	STS
7.	PT. Sasa Inti Gending menciptakan program penghijauan bagi warga sekitar perusahaan dengan pemberian bibit pohon					
8.	PT. Sasa Inti Gending menciptakan dan mengelola lingkungan yang bersih dan sehat di sekitar perusahaan					
9.	PT. Sasa Inti Gending mendukung program kesejahteraan bagi warga sekitar perusahaan dengan penanggulangan bencana banjir					
10.	PT. Sasa Inti Gending melakukan pengelolaan limbah pabrik dengan baik					

3. *Product/produk (X₃)*

No.	Pernyataan	ST	S	R	TS	STS
11.	PT. Sasa Inti Gending melakukan program produksi ramah lingkungan					
12.	PT. Sasa Inti Gending dalam pembuatan produk mencantumkan informasi keamanan produk yang dijual					
13.	PT. Sasa Inti Gending mendukung program kesejahteraan bagi masyarakat sekitar perusahaan dengan pembagian produk secara gratis					

B. CITRA (Y)**1. Citra Perusahaan (Y)**

No.	Pernyataan	ST	S	R	TS	STS
14.	Saya percaya bahwa PT. Sasa Inti Gending memiliki perilaku (sifat dan sikap) yang baik terhadap warga sekitar perusahaan					
15.	Saya yakin bahwa PT. Sasa Inti Gending mampu memberikan manfaat positif untuk kelestarian lingkungan, perekonomian dan kondisi sosial bagi warga sekitar perusahaan					
16.	PT. Sasa Inti Gending memiliki etika dan budaya yang baik dalam berhubungan dengan warga umum					



Lampiran 3

No.	Corporate Sosial Responsibility (X)																CITRA (Y)			
	Community Support (X1)						Environment (X2)						Product (X3)				CITRA PERUSAHAAN			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	XT1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	XT2	X3.1	X3.2	X3.3	XT3	Y1	Y2	Y3	YT
1	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	4	12
2	4	4	3	4	3	4	22	4	3	3	3	13	3	3	3	9	3	3	3	9
3	4	4	4	4	3	4	23	1	2	1	2	6	3	3	5	11	2	2	2	6
4	4	5	3	4	3	3	22	4	2	3	3	12	1	4	3	8	3	3	3	9
5	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	4	12
6	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	3	4	3	10	4	3	3	10
7	5	5	4	5	2	5	26	5	2	2	4	13	4	5	2	11	5	4	4	13
8	4	5	5	5	4	4	27	4	5	4	4	17	4	4	5	13	4	4	4	12
9	5	4	5	5	5	4	28	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15
10	1	3	2	3	3	3	15	3	4	3	4	14	3	3	3	9	4	4	4	12
11	5	5	4	5	4	4	27	4	5	5	4	18	4	4	3	11	4	4	4	12
12	5	5	5	5	4	5	29	5	5	4	5	19	4	4	4	12	5	4	5	14
13	5	4	3	5	4	5	26	4	4	4	5	17	5	4	5	14	5	4	5	14
14	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
15	4	4	4	4	2	4	22	4	2	4	2	12	1	1	1	3	1	1	1	3
16	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	3	17	2	4	3	9	3	3	3	9
17	4	4	4	4	3	4	23	3	3	3	3	12	3	3	3	9	2	3	3	8
18	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	2	17	4	3	5	12	5	5	5	15
19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	3	18	4	3	5	12	5	5	5	15
20	2	2	3	4	2	4	17	2	2	2	3	9	3	4	2	9	2	2	3	7
21	5	5	5	4	3	4	26	1	1	2	1	5	3	4	3	10	2	2	1	5
22	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
23	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4	12
24	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4	12
25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	4	12

26	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	4	12
27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	14	4	4	3	11	4	3	3	10
28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	3	3	9
29	5	5	5	5	5	5	30	4	3	3	3	13	3	4	4	11	3	3	3	9
30	5	4	4	4	3	2	22	5	2	3	2	12	4	4	3	11	3	3	3	9
31	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
32	4	4	5	5	3	5	26	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	14
33	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	4	5	3	12	4	3	3	10
34	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	19	5	5	5	15	4	3	4	11
35	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
36	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	19	5	4	3	12	5	4	3	12
37	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	3	13	4	3	3	10
38	4	4	5	5	4	5	27	5	5	4	5	19	5	5	4	14	4	3	3	10
39	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	4	5	3	12	4	3	4	11
40	1	1	2	1	2	2	9	5	5	4	5	19	5	5	4	14	1	2	1	4
41	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	19	5	5	4	14	4	4	4	12
42	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	20	5	4	5	14	4	4	5	13
43	5	5	5	5	4	5	29	5	4	5	4	18	5	5	5	15	4	4	4	12
44	5	5	5	4	4	4	27	5	5	4	5	19	4	4	4	12	3	4	4	11
45	5	5	5	5	4	5	29	5	4	5	4	18	5	5	5	15	4	4	4	12
46	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
47	5	5	5	5	5	5	30	4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	3	4	11
48	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
49	1	1	1	2	1	2	8	5	4	5	4	18	4	4	5	13	1	2	2	5
50	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	3	3	10
51	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
52	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	19	5	5	4	14	3	4	3	10
53	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	19	5	4	3	12	4	4	4	12
54	5	5	5	5	5	4	29	5	4	3	5	17	5	5	5	15	4	5	4	13
55	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
56	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15
57	5	5	5	4	4	4	27	5	5	4	5	19	3	5	4	12	4	3	4	11

58	5	5	5	4	4	4	27	5	5	3	5	18	4	4	3	11	3	4	3	10
59	5	5	5	5	4	5	29	5	5	3	5	18	4	5	3	12	4	3	3	10
60	4	4	5	5	4	5	27	5	5	4	5	19	5	5	4	14	4	4	4	12
61	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	4	14	3	3	3	9	4	4	4	12
62	5	5	5	4	4	5	28	5	5	4	5	19	5	5	3	13	3	4	5	12
63	2	2	2	2	2	2	12	3	2	3	4	12	2	2	2	6	2	4	4	10
64	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	2	2	2	6	2	2	2	6
65	3	3	3	3	3	3	18	3	4	4	4	15	5	5	5	15	4	4	4	12
66	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	19	5	5	5	15	3	5	4	12
67	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	19	5	4	3	12	4	3	3	10
68	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	3	12
69	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	4	10	2	2	2	6	3	4	4	11
70	4	3	3	3	3	3	19	3	2	3	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12
71	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12
72	5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12
73	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	5	13
74	4	4	5	4	4	4	25	5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	4	4	13
75	3	5	5	4	5	4	26	1	1	2	1	5	3	3	3	9	1	1	1	3
76	1	1	2	1	1	2	8	4	5	3	3	15	3	3	3	9	1	2	1	4
77	5	5	5	5	2	5	27	5	5	5	5	20	4	4	4	12	2	2	2	6
78	4	5	4	4	4	5	26	5	5	4	4	18	5	5	4	14	4	4	4	12
79	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
80	4	4	4	4	4	2	22	4	5	5	5	19	5	5	5	15	3	3	3	9
81	4	4	3	4	4	2	21	4	5	5	5	19	5	5	4	14	4	3	5	12
82	3	3	3	3	3	2	17	2	3	3	4	12	3	4	3	10	4	3	3	10
83	4	4	3	4	4	3	22	4	4	3	3	14	4	4	3	11	4	4	5	13
84	5	5	5	4	4	4	27	4	4	3	4	15	4	4	4	12	3	4	4	11
85	3	4	4	3	2	3	19	3	4	4	5	16	3	4	3	10	4	3	5	12
86	3	4	4	3	4	3	21	4	4	4	4	16	4	5	4	13	4	4	5	13
87	3	3	3	3	3	3	18	2	4	2	4	12	4	4	2	10	4	3	3	10
88	5	5	5	4	4	4	27	5	5	4	5	19	5	5	4	14	4	4	4	12
89	5	5	5	5	1	5	26	4	3	5	2	14	5	5	4	14	5	5	5	15

90	5	4	4	5	4	5	27	5	4	5	5	19	5	5	5	15	4	4	4	12
91	5	5	5	5	2	5	27	1	2	2	2	7	1	1	1	3	1	1	1	3
92	4	4	5	5	5	4	27	5	5	3	5	18	4	5	5	14	4	3	4	11
93	5	5	4	4	5	5	28	5	5	4	4	18	4	4	3	11	4	3	4	11
94	5	4	5	5	5	4	28	5	5	4	2	16	5	3	5	13	2	2	2	6
95	5	5	5	5	5	5	30	5	2	5	5	17	5	2	5	12	5	2	2	9
96	5	5	5	5	2	5	27	1	1	1	2	5	5	4	4	13	2	2	2	6
97	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	4	14	4	4	4	12
98	4	4	5	5	5	4	27	5	5	3	5	18	5	4	3	12	5	4	3	12
99	5	5	5	5	2	5	27	5	5	4	5	19	5	4	5	14	3	2	3	8
100	5	5	5	4	2	5	26	5	4	5	5	19	4	5	3	12	5	4	4	13
101	5	5	5	4	4	5	28	5	5	4	5	19	4	3	5	12	4	3	5	12
102	5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	5	18	5	5	3	13	4	4	4	12
103	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	5	18	5	5	5	15	4	3	4	11
104	5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	5	18	5	5	3	13	4	3	3	10
105	2	1	2	2	2	1	10	4	4	4	4	16	2	4	5	11	2	2	2	6
106	5	5	5	4	5	5	29	5	5	4	5	19	5	4	5	14	3	3	3	9
107	5	5	4	4	5	5	28	5	5	5	5	20	4	4	4	12	3	3	3	9
108	5	5	5	5	5	5	30	3	4	5	4	16	4	5	5	14	4	4	4	12
109	1	2	2	2	2	2	11	5	5	5	4	19	4	4	5	13	2	2	2	6
110	4	4	5	5	4	5	27	4	4	3	4	15	4	4	3	11	4	4	4	12
111	4	5	4	5	4	5	27	5	5	5	5	20	5	5	5	15	3	4	2	9
112	2	2	1	2	2	1	10	1	2	1	1	5	4	4	5	13	2	1	1	4
113	5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	5	18	5	5	3	13	4	3	4	11
114	5	4	5	2	5	5	26	5	4	5	4	18	5	4	5	14	5	4	3	12
115	5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	5	15
116	4	4	5	4	3	3	23	2	5	5	3	15	1	1	2	4	2	2	1	5
117	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	19	4	4	4	12	3	3	3	9
118	5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	5	18	5	5	3	13	4	3	4	11
119	5	4	5	3	5	4	26	1	5	5	5	16	4	5	3	12	4	4	5	13
120	4	3	4	4	4	3	22	4	4	3	4	15	4	4	3	11	4	4	4	12

Lampiran 4

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	XT1
X1.1	Pearson Correlation	1	.805**	.750**	.647**	.474**	.684**	.869**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.805**	1	.751**	.695**	.441**	.722**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.750**	.751**	1	.677**	.478**	.700**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.4	Pearson Correlation	.647**	.695**	.677**	1	.400**	.721**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.5	Pearson Correlation	.474**	.441**	.478**	.400**	1	.424**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.6	Pearson Correlation	.684**	.722**	.700**	.721**	.424**	1	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
XT1	Pearson Correlation	.869**	.875**	.869**	.822**	.681**	.851**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.899	6



Lampiran 5

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	XT2
X2.1	Pearson Correlation	1	.570**	.399**	.307**	.765**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.570**	1	.459**	.481**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.399**	.459**	1	.295**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	.307**	.481**	.295**	1	.682**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001		.000
	N	120	120	120	120	120
XT2	Pearson Correlation	.765**	.846**	.709**	.682**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	4

Lampiran 6

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	XT3
X3.1	Pearson Correlation	1	.601**	.478**	.868**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120
X3.2	Pearson Correlation	.601**	1	.279**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000
	N	120	120	120	120
X3.3	Pearson Correlation	.478**	.279**	1	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000
	N	120	120	120	120
XT3	Pearson Correlation	.868**	.751**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	3



Lampiran 7

Correlations

		Y1	Y2	Y3	YT
Y1	Pearson Correlation	1	.645**	.654**	.863**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120
Y2	Pearson Correlation	.645**	1	.760**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120
Y3	Pearson Correlation	.654**	.760**	1	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120
YT	Pearson Correlation	.863**	.896**	.909**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.867	3



Lampiran 8

Gambaran Umum Responden

Berdasarkan Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	57	47.5	47.5	47.5
	2	17	14.2	14.2	61.7
	3	31	25.8	25.8	87.5
	4	15	12.5	12.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	57	47.5	47.5	47.5
	2	63	52.5	52.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Status TempatTinggal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	87	72.5	72.5	72.5
	2	2	1.7	1.7	74.2
	3	3	2.5	2.5	76.7
	4	28	23.3	23.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Jarak tempat tinggal dengan lokasi perusahaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	42	35.0	35.0	35.0
	2	38	31.7	31.7	66.7
	3	23	19.2	19.2	85.8
	4	17	14.2	14.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Pendidikan terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	22	18.3	18.3	18.3
	2	24	20.0	20.0	38.3
	3	48	40.0	40.0	78.3
	4	26	21.7	21.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Rata-rata penghasilan perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	16	13.3	13.3	13.3
	2	8	6.7	6.7	20.0
	3	35	29.2	29.2	49.2
	4	61	50.8	50.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Lampiran 9

Grand Mean X1

X_{1.1}

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	4.2	4.2	4.2
	2	5	4.2	4.2	8.3
	3	7	5.8	5.8	14.2
	4	31	25.8	25.8	40.0
	5	72	60.0	60.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X_{1.2}

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	3.3	3.3	3.3
	2	5	4.2	4.2	7.5
	3	7	5.8	5.8	13.3
	4	37	30.8	30.8	44.2
	5	67	55.8	55.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X_{1.3}

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.7	1.7	1.7
	2	7	5.8	5.8	7.5
	3	11	9.2	9.2	16.7
	4	27	22.5	22.5	39.2
	5	73	60.8	60.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	



X_{1.4}

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.7	1.7	1.7
	2	7	5.8	5.8	7.5
	3	9	7.5	7.5	15.0
	4	39	32.5	32.5	47.5
	5	63	52.5	52.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X_{1.5}

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.5	2.5	2.5
	2	15	12.5	12.5	15.0
	3	14	11.7	11.7	26.7
	4	39	32.5	32.5	59.2
	5	49	40.8	40.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X_{1.6}

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.7	1.7	1.7
	2	10	8.3	8.3	10.0
	3	11	9.2	9.2	19.2
	4	32	26.7	26.7	45.8
	5	65	54.2	54.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	



Lampiran 10

Grand Mean X2

X_{2.1}

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	5.8	5.8	5.8
	2	5	4.2	4.2	10.0
	3	8	6.7	6.7	16.7
	4	28	23.3	23.3	40.0
	5	72	60.0	60.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X_{2.2}

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.5	2.5	2.5
	2	12	10.0	10.0	12.5
	3	6	5.0	5.0	17.5
	4	34	28.3	28.3	45.8
	5	65	54.2	54.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X_{2.3}

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.5	2.5	2.5
	2	7	5.8	5.8	8.3
	3	25	20.8	20.8	29.2
	4	41	34.2	34.2	63.3
	5	44	36.7	36.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	



X_{2.4}

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.5	2.5	2.5
	2	8	6.7	6.7	9.2
	3	12	10.0	10.0	19.2
	4	34	28.3	28.3	47.5
	5	63	52.5	52.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	



Lampiran 11

Grand Mean X3

X_{3.1}

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	3.3	3.3	3.3
	2	5	4.2	4.2	7.5
	3	16	13.3	13.3	20.8
	4	44	36.7	36.7	57.5
	5	51	42.5	42.5	100.0
Total		120	100.0	100.0	

X_{3.2}

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.5	2.5	2.5
	2	4	3.3	3.3	5.8
	3	13	10.8	10.8	16.7
	4	53	44.2	44.2	60.8
	5	47	39.2	39.2	100.0
Total		120	100.0	100.0	

X_{3.3}

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.7	1.7	1.7
	2	7	5.8	5.8	7.5
	3	37	30.8	30.8	38.3
	4	34	28.3	28.3	66.7
	5	40	33.3	33.3	100.0
Total		120	100.0	100.0	



Lampiran 12

Grand Mean Y

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	5.0	5.0	5.0
	2	13	10.8	10.8	15.8
	3	19	15.8	15.8	31.7
	4	62	51.7	51.7	83.3
	5	20	16.7	16.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	3.3	3.3	3.3
	2	15	12.5	12.5	15.8
	3	34	28.3	28.3	44.2
	4	56	46.7	46.7	90.8
	5	11	9.2	9.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	6.7	6.7	6.7
	2	10	8.3	8.3	15.0
	3	30	25.0	25.0	40.0
	4	51	42.5	42.5	82.5
	5	21	17.5	17.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Lampiran 13

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.592 ^a	.350	.333	2.311

a. Predictors: (Constant), Product, Community Support, Environment

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	333.479	3	111.160	20.814	.000 ^a
	Residual	619.513	116	5.341		
	Total	952.992	119			

a. Predictors: (Constant), Product, Community Support, Environment

b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	.777	1.277		.609	.544			
	Community Support	.112	.044	.217	2.577	.011	.420	.233	.193
	Environment	.176	.073	.226	2.396	.018	.485	.217	.179
	Product	.337	.103	.298	3.274	.001	.500	.291	.245

a. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Variabel	Beta	Zero-order	%
unity Support	0.217	0.420	9.11
Environment	0.226	0.485	10.99
Product	0.298	0.500	14.89
Dependent Variable: Citra Perusahaan			34.99

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS**Data Diri**

Nama : Bahrul Ulum
Tempat/Tanggal Lahir : Probolinggo/24 April 1991
Alamat Asal : Ds. Gading Wetan RT. 05 RW. 03 Gading
Kab. Probolinggo
Alamat Malang : Jl. Kembang Kertas No. 28 Malang
Agama : Islam
Motto Hidup : Merubah sejarah meskipun dengan hal yang terkecil
Hoby : Musik, Bola, Travelling

Riwayat Pendidikan

1. SD/MI : MI Kholafiyah Hasaniyah Probolinggo (1997-2003)
2. SLTP/MTS : MTs Miftahul Jannah Probolinggo (2003-2006)
3. SMA/MA : MA Zainul Hasan 1 Probolinggo (2006-2009)
4. Perguruan Tinggi : Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya (2009-2013)

Pengalaman Organisasi

1. Ketua Umum AMAZHONE Secabang MALANG
2. Menteri Dirjen Agama Islam BEM FIA 2010.
3. Koordinator Bidang Agama dan Budaya PMII Rayon Humaniora Komisariat Brawijaya 2010.
4. Koordinator Bidang Eksternal PMII Rayon FIA Komisariat Brawijaya 2011.
5. Bidang Komunikasi Organisasi PMII Komisariat Brawijaya 2012.
6. LSO Bidang Pengabdian masyarakat PMII Cabang Malang 2013.
7. Staff Kepelatihan UKM KUTUB Universitas Brawijaya 2011.

Daftar Tulisan Ilmiah

1. *Identitas Kaum Pelajar* (Pengenalan kampus khususnya dimalang).
2. *Komuniti-komuniti cabe rawit yang berdampak pada pangsa pasar di Kabupaten Probolinggo.*
3. *Strategi Pemasaran Internasional* pada CV. Keong Mas, Kapas-Bojonegoro
4. *Peran Alumni Perguruan Tinggi Negeri PMII Komisariat Brawijaya pada PB PMII.*
5. *Manajemen Organisasi dan Leadership* (disampaikan pada Materi AMAZHONE MALANG)

