

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asniwaty, Besse. 2010. Evaluasi Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Pupuk Kaltim. *Jurnal Eksis*. Vol. 6 No.1. Hal. 1267-1273.
- Asy'ari, Hasan. 2009. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Modal Sosial Pada PT. Newmont. *Tesis*. Semarang: Magister Ilmu Hukum Program Pasca Sarjana. Universitas Diponegoro.
- Daniri, Mas Achmad. 2008a. "Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Bag. I)". <http://www.madani-ri.com/2008/01/17/standarisasi-tanggung-jawab-sosialperusahaan-bag-i/>. Diakses tanggal 15 April 2013.
- Fajri Detha A, 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survei pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang) Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. *Skripsi tidak Diterbitkan*.
- Farida N., Yusriati, Prasetyo Yuli, Herwiyanti Yuliada. 2010. Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Timbulnya Earning Management Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Universitas Jenderal Soedirman. Vol. 12, No. 2. Hal. 69-80.
- Ginting, Jamin. 2007. Tinjauan Yuridis Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Good Corporate Governance. *Lex Jurnalica*. Jakarta: Universitas Pelita Harapan. Vol. 5 No. 1. Hal. 38-46
- Habibi, Dinil, 2011. Pengaruh Tanggung Jawab Perusahaan terhadap Citra (Survei Penerima Corporate Social Responsibility/CSR PT. Unilever Indonesia Bekerja Sama dengan LSM SPeKTRA dalam Bentuk Gerakan Sikat Gigi Pagi Malam di 10 Kecamatan, Kabupaten Nganjuk). Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. *Skripsi tidak Diterbitkan*.
- Irawan, Rommy. 2008. *Corporate Social Responsibility: Tinjauan Menurut Peraturan Perpajakan di Indonesia*. Surabaya: Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala.
- Jogiyanto. 2005. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Kementerian Lingkungan Hidup. *Pedoman CSR Bidang Lingkungan*.

- Kotler, Philip, dan Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good For Your Company and Your Couse*. John Wiley and Sons. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran. Jilid 1. Edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Machin, David and Michael Chambell. 1987. *Statistical Tabel for The Design of Clinical Trial*. Oxford London: Blackwell Scientific Publication.
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Riset Pemasaran Terapan*. Alih Bahasa oleh Soleh Rusyadi Maryam. Jilid 2 Edisi ke 4. Jakarta: PT. INDEKS.
- Mapisangka, Andi. 2009. Implementasi CSR Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat. *Jurnal Ekonomi, Sosial dan Politik*. Vol. 1 No. 1. Hal. 39-47.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Nedi. *Hubungan Citra Merek (Brand Image) dan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Palembang)*. www.thewinnerlife.multiply.com. 20 April 2008. Diakses pada tanggal 9 Januari 2013.
- Purwanto, Yedi. 2007. Tinjauan Religi Atas Manusia dan Lingkungan. *Jurnal Sosioteknologi*. Vol. 12. No. 6. Hal. 294-296.
- Retno J., Vera. 2006. Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Desaku Hijau (Studi pada PT. HM Sampoerna Di Pekalongan). *Tesis*. Semarang: Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Saputri, Nurmaya. 2010. Analisis Corporate Social Responsibility Sebagai Pembentuk Citra Perusahaan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Fast Food Indonesia Di Kota Semarang. *Tesis*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Diterjemahkan oleh: Zoelkifli Kasip. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks.
- Sen, Shanker & Bhattachrya, CB. 2011. *Journal of Marketing Research*, 2001, *Consumer Reaction to Corporate Social Responsibility*, (Online), (<http://www.extenza-eps.com/AMAdoi/abs/10.1509/jjmkr>, diakses tanggal 14 April 2013).

- Siregar Chairil N, 2007. Analisis Sosiologis Terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility Pada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Sositeknologi*. ITB: Bandung. Edisi 12. No. 6. Hal. 285-288.
- Sjahdeini R, Sultan. 2007. Corporate Social Responsibility. *Jurnal Hukum Bisnis*. Vol. 26 No. 3.
- Solimun, Nurjannah, Adji Ahmad Rinaldo. 2008. *Pemodelan Persamaan. Struktural Pendekatan PLS dan SEM*. Malang: Fakultas Matematika Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan kelima belas. Bandung: Alfabeta.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen*. Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto, A B. 2007. *Reputation Driven Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Erlangga.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Susiloadi, Priyanto. 2008. Implementasi Corporate Social Responsibility untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan. *Spirit Publik*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Vol 4. No. 2. Hal. 123-130.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Vinka, Apriano. 2009. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. *Skripsi tidak Diterbitkan*.
- Wahjuningsih, Tri P. 2010. Membangun Keunggulan Melalui Strategi Relationship Marketing. *Jurnal Ilmiah IC Tech*. Vol. No. 2. Hal. 49-60.
- Wibisono. Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.

Wiwoho, Jamal. 2008. *Corporate Social Responsibility Ditinjau dari Aspek Sejarah, Falsafah, dan Keuntungan Serta Kendalanya*. Vol. 37 No 2. Hal. 109-115.

Zubaedah, Isnani Ken. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

