

FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGIS PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2010/2011 dan 2011/2012
Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang membeli dan menggunakan
BlackBerry)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**SOFI PANDUASIH
NIM. 0910323168**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
MALANG
2013**