

DAFTAR ISI

TANDA PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
RINGKASAN	iii
SUMARY.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.....	Lata
r Belakang	1
B.....	Ru
musan Masalah.....	4
C.....	Tuj
uan Penelitian	4
D.....	Kon
tribusi Penelitian	5
E.....	Sist
ematika Pembahasan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A.....	Tinj
auan Empiris.....	7
1.....	Pen
elitian Terdahulu.....	7
1).....	Tri
Anastasia (2001).....	7
2).....	Luk
ito (2004).....	8
3).....	Anu
raga (2006).....	9
B.....	Pen
gertian Perilaku Konsumen.....	13
C.....	Mo
del Perilaku Konsumen.....	14
1.....	Mo
del Perilaku Konsumen Kotler.....	14
2.....	Mo
del Perilaku Konsumen Engel, Blackwell dan Miniard.....	17
D.....	Fakt
or-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17



a.	Faktor
Budaya.....	18	
b.	Faktor
Sosial.....	19	
c.	Faktor
Pribadi.....	20	
d.	Fakt
or Psikologis.....	21	
E.	Faktor-
faktor Psikologis yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	22	
1.	Motiva
si.....	22	
2.	Perseps
i.....	24	
3.	Pembel
ajaran.....	25	
4.	Keyakinan.
.....	26	
5.	Sikap
.....	26	
F.	Keputu
san Pembelian.....	27	
1.	Pengert
ian Keputusan Pembelian.....	27	
2.	Struktu
r Keputusan Pembelian.....	29	
3.	Proses
Pengambilan Keputusan Pembelian.....	29	
4.	Hubun
gan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian.....	31	
G.	Model
Konsep.....	32	
H.	Model
Hipotesis.....	33	
BAB III METODE PENELITIAN.....	35	
A.	Jenis
Penelitian.....	35	
B.	Kons
ep Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	35	
1.	Kons
ep.....	35	
2.	Varia
bel.....	36	
3.	Defen
isi Operasional.....	37	





4.	Skala Pengukuran.....	41
C.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	42
1.	Populasi	42
2.	Sampel.....	42
3.	Teknik Pengambilan Sampel	44
D.	Teknik Pengumpulan Data	44
1.	Lokasi penelitian	44
2.	Sumber Data	45
3.	Metode Pengumpulan Data	45
4.	Instrumen Penelitian	46
E.	Uji Validitas dan Reliabilitas	46
1.	Uji Validitas	46
2.	Uji Reliabilitas	47
3.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	48
F.	Metode Analisis Data	51
1.	Analisis Deskriptif.....	51
2.	Analisis Faktor.....	52
3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
A.	Gambar Umum Lokasi Penelitian.....	61
1.	Sejarah Fakultas Ilmu Administrasi	61
2.	Visi, Misi, dan Tujuan Pendidikan.....	70
B.	Gambar Umum Responden.....	78

C.	Gamb
aran Distribusi Jawaban Responden.....	80	
D.	Hasil
Analisis faktor.....	93	
E.	Anali
sis Regresi Linear Berganda.....	101	
F.	Peng
ujian Hipotesis.....	104	
G.	Peng
ujian Bersama-sama.....	104	
H.	Peng
ujian Secara Parsial.....	104	
I.	Pemb
ahasan.....	107	
BAB V PENUTUP.....	114	
A.	Kesi
mpulan.....	114	
B.	Saran
.....	115	
DAFTAR PUSTAKA.....	116	

