

DAFTAR ISI

	Halaman
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	ii
<b>RINGKASAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kontribusi Penelitian .....	8
E. Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Penelitian Terdahulu .....	11
1. Penelitian Terdahulu oleh Irmadhani dan Mahendra (2012) ....	11
2. Penelitian Terdahulu oleh Gilang Rizky Amijaya (2010) .....	12
3. Penelitian Terdahulu oleh Marieta Christiyanti dan Henny Medyawati (2010) .....	13
4. Penelitian Terdahulu oleh Winna Titis Sugihanti (2011) .....	14
B. Tinjauan Teoritis .....	24
1. Persepsi Pengguna Teknologi Informasi .....	24
2. Kemudahan Dalam Penggunaan .....	25
3. Risiko .....	26
4. Fitur Layanan .....	26
5. Konsep Minat .....	28
a. Pengertian Minat .....	28
b. Latar Belakang Tumbuhnya Minat .....	28
c. Stabilitas Minat .....	29
d. Penentu-Penentu Minat .....	29
6. Minat Nasabah Bank Dalam Menggunakan ATM .....	31
7. Model Penerimaan Teknologi ( <i>Technology Acceptance Model</i> ) .....	32
8. Penggunaan Anjungan Tunai Mandiri (ATM) .....	34
9. Model Konsep dan Hipotesis .....	36
a. Model Konsep .....	36
b. Model Hipotesis .....	36
c. Hipotesis .....	37



**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	48
B. Lokasi Penelitian .....	48
C. Variabel Penelitian, Operasional Variabel Penelitian, dan Skala Pengukuran .....	49
1. Variabel Penelitian .....	49
2. Operasional Variable Penelitian .....	52
3. Skala Pengukuran .....	53
D. Populasi dan Sampel.....	55
E. Teknik Pengambilan Sampel .....	57
1. Sumber Data .....	57
2. Metode Pengumpulan Data .....	58
3. Instrumen Penelitian .....	59
F. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
1. Uji Validitas.....	60
2. Uji Reliabilitas.....	62
G. Teknik Analisis Data .....	63
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	64
2. Analisis Statistik Inferensial.....	64
H. Analisis Jalur ( <i>Path</i> ).....	64
I. Uji Hipotesis (Uji t).....	67

**BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan .....	68
1. Sejarah Perusahaan .....	68
2. Tujuan Pendirian Perusahaan .....	74
3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	76
B. Gambaran Umum Responden.....	95
1. Berdasarkan Usia.....	95
2. Berdasarkan Jenis Kelamin .....	96
3. Berdasarkan Pekerjaan .....	97
4. Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	98
5. Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	99
A. Analisis Data Penelitian .....	101
1. Analisi Deskriptif .....	101
2. Analisis Jalur Path.....	117
J. Pembahasan .....	138

**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	153
B. Saran.....	154

**DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Penelitian Terdahulu .....	16
2 Variable Operasional Penelitian .....	53
3 Skor Atas Jawaban Pertanyaan Menurut Skala Likert.....	55
4 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	96
5 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	96
6 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	97
7 Gambaran Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	98
8 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	99
9 Jawaban Responden Untuk Variabel Persepsi Pengguna Teknologi Informasi.....	101
10 Jawaban Responden Untuk Variabel Kemudahan Penggunaan.....	104
11 Jawaban Responden Untuk Variabel Risiko.....	106
12 Jawaban Responden Untuk Variabel Fitur Layanan.....	109
13 Jawaban Responden Untuk Variabel Minat.....	111
14 Jawaban Responden Untuk Variabel Penggunaan ATM.....	114
15 Hasil Uji t Sub-struktur 1.....	118
16 Hasil Uji t Sub-struktur 2.....	121
17 Hasil Uji t Sub-struktur 3.....	123
18 Hasil Uji t Sub-struktur 4.....	125
19 Hasil Uji t Sub-struktur 5.....	127
20 Hasil Uji t Sub-struktur 6.....	129
21 Hasil Uji t Sub-struktur 7.....	131
22 Hasil Uji t Sub-struktur 8.....	133
23 Hasil Uji t Sub-struktur 9.....	135
24 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	138

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR</b>	<b>Halaman</b>
1 Hubungan Antara, Norma-Norma Subyektif, dan Minat Perilaku.....	30
2 Model TAM.....	34
3 Model Konsep.....	35
4 Model Hipotesis.....	36
5 Diagram Path.....	66
6 Struktur Organisasi BRI Cabang Blitar.....	76
7 Struktur Organisasi BRI Unit.....	93
8 Diagram Jalur dari Model Teoritis Penelitian.....	117
9 Kerangka Hubungan Sub-struktur 1.....	118
10 Kerangka Hubungan Sub-struktur 1.....	119
11 Kerangka Hubungan Sub-struktur 2.....	120
12 Kerangka Hubungan Sub-struktur 2.....	122
13 Kerangka Hubungan Sub-struktur 3.....	122
14 Kerangka Hubungan Sub-struktur 3.....	124
15 Kerangka Hubungan Sub-struktur 4.....	124
16 Kerangka Hubungan Sub-struktur 4.....	126
17 Kerangka Hubungan Sub-struktur 5.....	126
18 Kerangka Hubungan Sub-struktur 5.....	128
19 Kerangka Hubungan Sub-struktur 6.....	129
20 Kerangka Hubungan Sub-struktur 6.....	130
21 Kerangka Hubungan Sub-struktur 7.....	131
22 Kerangka Hubungan Sub-struktur 7.....	132
23 Kerangka Hubungan Sub-struktur 8.....	133
24 Kerangka Hubungan Sub-struktur 8.....	134
25 Kerangka Hubungan Sub-struktur 9.....	135
26 Kerangka Hubungan Sub-struktur 9.....	136
27 Intepretasi Diagram Jalur Secara Keseluruhan .....	137
28 Kerangka Hubungan Persepsi Pengguna Teknologi Informasi Terhadap Penggunaan ATM melalui Minat.....	146
29 Kerangka Hubungan Kemudahan Terhadap Penggunaan ATM Melalui Minat.....	148
30 Kerangka Hubungan Risiko Terhadap Penggunaan ATM Melalui Minat....	149
31 Kerangka Hubungan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan ATM Melalui Minat.....	151

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Mentah Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 3. Uji Reliabilitas
- Lampiran 4. Uji Validitas
- Lampiran 5. Hasil Analisis Jalur (*Path*)

