

**ASOSIASI VARIABEL-VARIABEL KESADARAN
MEREK, ASOSIASI MEREK, PERSEPSI KUALITAS,
LOYALITAS MEREK**

**(Survai pada Warga Pengguna Operator Seluler Telkomsel Kelurahan
Lowokwaru Kota Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**INTAN RATU PERWIRA NEGARA
NIM. 0910323114**



UNIVERSITAS BRAWIJAYA

FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN

MALANG

2013