

**LAMPIRAN 1**

Nomor :

**KUESIONER PENELITIAN**

Kepada : Pelanggan Tupperware

Penelitian ini dilakukan untuk menyelesaikan tugas akhir guna meraih gelar (S1) pada Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang. Saya menjamin kerahasiaan jawaban yang sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Sdra/Sdri.

Atas kerja sama Bapak/Ibu/Sdra/Sdri, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Niarie Dwijayanti  
NIM. 0910320107

**IDENTITAS RESPONDEN**

Di bawah ini terdapat sejumlah identitas responden. Mohon berikan identitas Saudara dengan cara mengisi identitas dan memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang tersedia dengan satu pilihan jawaban.

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin : (Laki-Laki/ Perempuan)\*
3. Usia : ..... tahun
4. Pendidikan Terakhir (pilih salah satu) :
 

a. SD	e. Sarjana (S1)
b. SMP	f. Pascasarjana (S2)
c. SMA / SMK	g. Doktor (S3)
d. Diploma	
5. Pekerjaan (pilih salah satu) :
 

a. Pegawai Negeri Sipil	d. Wiraswasta
b. Karyawan Swasta	e. Lain-lain : .....
c. TNI / Polri	
6. Pendapatan per bulan : Rp .....
7. Biaya yang dikeluarkan untuk membeli Tupperware selama ini:  
Rp .....

(\* ) Coret yang tidak perlu

**Petunjuk pengisian :**

Mohon menjawab pertanyaan berikut dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang tersedia menggunakan tanda silang (X) atau pada kolom yang sesuai dengan pilihan jawaban Anda.

**Keterangan :**

**STS** : Sangat Tidak Setuju      **S** : Setuju

**TS** : Tidak Setuju                      **SS** : Sangat Setuju

**RR** : Ragu-Ragu

No	Pernyataan	Tanggapan				
<b>A Pendapatan</b>						
1	Menurut Anda produk Tupperware merupakan produk yang mahal	STS	TS	RR	S	SS
2	Anda menyisihkan pendapatan untuk kebutuhan lain-lain selain kebutuhan primer	STS	TS	RR	S	SS
3	Adanya pengeluaran rumah tangga untuk kebutuhan lain-lain yang lebih besar dibandingkan kebutuhan primer	STS	TS	RR	S	SS
<b>B Waktu</b>						
1	Tupperware memiliki daya tahan produk lebih lama (awet) daripada produk lain yang sejenis	STS	TS	RR	S	SS

2	Tupperware memberikan pelayanan yang memuaskan dengan memberikan garansi pada produknya	STS	TS	RR	S	SS
3	Produk Tupperware yang Anda inginkan selalu tersedia	STS	TS	RR	S	SS
4	Anda tidak perlu menunggu lama tersedianya <i>stock</i> produk Tupperware	STS	TS	RR	S	SS
<b>C Pengetahuan</b>						
1	Informasi produk Tupperware yang Anda butuhkan tersedia secara jelas di dalam katalog	STS	TS	RR	S	SS
2	Tupperware merupakan produk dengan bahan yang aman untuk wadah makanan / <i>food grade</i>	STS	TS	RR	S	SS
3	Tupperware bebas dari bau yang kurang sedap pada makanan	STS	TS	RR	S	SS
4	Tupperware merupakan produk berbahan plastik yang bisa digunakan berulang kali	STS	TS	RR	S	SS
5	Produk Tupperware mudah disusun dengan rapi sehingga menghemat ruangan ( <i>stackable</i> )	STS	TS	RR	S	SS
6	Informasi penggunaan/ pemakaian produk Tupperware terurai dengan jelas dalam katalog	STS	TS	RR	S	SS
7	Anda mengetahui informasi mengenai tempat pembelian Tupperware di Kota Malang	STS	TS	RR	S	SS

<b>D Sikap Hijau (Green Attitude)</b>						
1	Anda mengetahui produk Tupperware melalui komunitas, perkumpulan (seperti arisan, PKK, dll)	STS	TS	RR	S	SS
2	Anda mengetahui Tupperware melalui program sosial masyarakat (CSR) yang dilakukan oleh Tupperware	STS	TS	RR	S	SS
3	Menurut Anda Tupperware merupakan produk yang berkualitas	STS	TS	RR	S	SS
<b>E Nilai Hijau (Green Value)</b>						
1	Tupperware selalu mengedepankan konsep hidup sadar lingkungan	STS	TS	RR	S	SS
2	Tupperware mengajak konsumen untuk peduli akan lingkungan	STS	TS	RR	S	SS
<b>F Keputusan Pembelian</b>						
1	Anda membeli Tupperware agar dapat mengurangi limbah plastik	STS	TS	RR	S	SS
2	Anda membeli produk merek Tupperware yang memiliki fokus dalam pelestarian lingkungan ( <i>green brand</i> )	STS	TS	RR	S	SS
3	Anda membeli Tupperware dalam jumlah banyak (lebih dari satu)	STS	TS	RR	S	SS

4	Anda dapat membayar dengan mudah untuk pembelian Tupperware	STS	TS	RR	S	SS
5	Anda membeli Tupperware di setiap periode katalog	STS	TS	RR	S	SS
6	Anda membeli produk Tupperware yang bentuknya praktis	STS	TS	RR	S	SS
7	Anda membeli Tupperware di kantor cabang yang tersedia di Kota Malang	STS	TS	RR	S	SS

Responden

(.....)