

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
MOTTO	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
TANDA PERSETUJUAN.....	v
TANDA PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	vii
RINGKASAN.....	viii
SUMMARY	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kontribusi Penelitian	6
E. Sistematika Pembahasan	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Empiris	
1. Penelitian Terdahulu	9
2. Pemetaan Penelitian Terdahulu	11
B. Kajian Teoritis	
1. Perilaku Konsumen	13
2. Konsep Green Consumer Behavior.....	15
3. <i>Green Consumer</i>	19
4. <i>Green Product</i>	22
5. <i>Individual Differences</i>	24
6. <i>Green Purchasing</i>	28
C. Hubungan Variabel <i>Individual Differences</i> dengan <i>Green Purchasing</i>	30
D. Model Konsep Penelitian dan Perumusan Hipotesis	



1. Model Konsep	31
2. Hipotesis	32

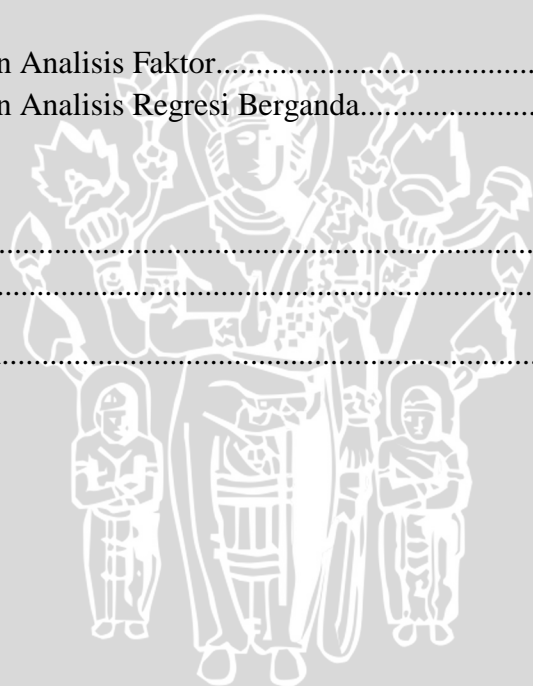
BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	34
B. Lokasi Penelitian	34
C. Konsep, Variabel, Definisi Operasional, dan Skala Pengukuran	
1. Konsep	34
2. Variabel	35
3. Definisi Operasional	36
4. Skala Pengukuran	39
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	
1. Populasi	40
2. Sampel	40
3. Teknik Pengambilan Sampel	41
E. Teknik Pengumpulan Data	
1. Sumber Data	42
2. Metode Pengumpulan Data	42
3. Instrumen Penelitian	43
F. Validitas dan Reliabilitas	
1. Uji Validitas	43
2. Uji Reliabilitas	44
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	45
G. Analisis Data	
1. Analisis Statistik Deskriptif	49
2. Analisis Faktor	49
3. Analisis Linier Berganda.....	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	56
B. Gambaran Umum Responden	
1. Distribusi Jenis Kelamin Responden.....	57
2. Distribusi Usia Responden.....	58
3. Distribusi Pendidikan Responden.....	59
4. Distribusi Pekerjaan Responden.....	60
5. Distribusi Pendapatan Responden.....	60
6. Distribusi Pengeluaran Responden untuk Membeli Tupperware.....	61
C. Analisis Deskriptif	
1. Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan (X_1).....	63

2. Distribusi Frekuensi Variabel Waktu (X_2).....	65
3. Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan (X_3).....	67
4. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Green Attitude</i> (X_4).....	71
5. Distribusi Frekuensi Faktor <i>Green Value</i> (X_5).....	73
6. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Green Purchasing Structure</i> (Y_1).....	74
D. Analisis Faktor	
1. Uji Interdependensi Variabel.....	78
2. Ekstraksi Faktor.....	80
3. Faktor Sebelum Rotasi.....	81
4. Rotasi Faktor.....	83
E. Analisis Regresi Linier Berganda	
1. Analisis Regresi Keseluruhan.....	85
2. Analisis Regresi Parsial.....	87
F. Pembahasan	
1. Pembahasan Analisis Faktor.....	89
2. Pembahasan Analisis Regresi Berganda.....	91
 BAB V PENUTUP	
 A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	96
 DAFTAR PUSTAKA	97

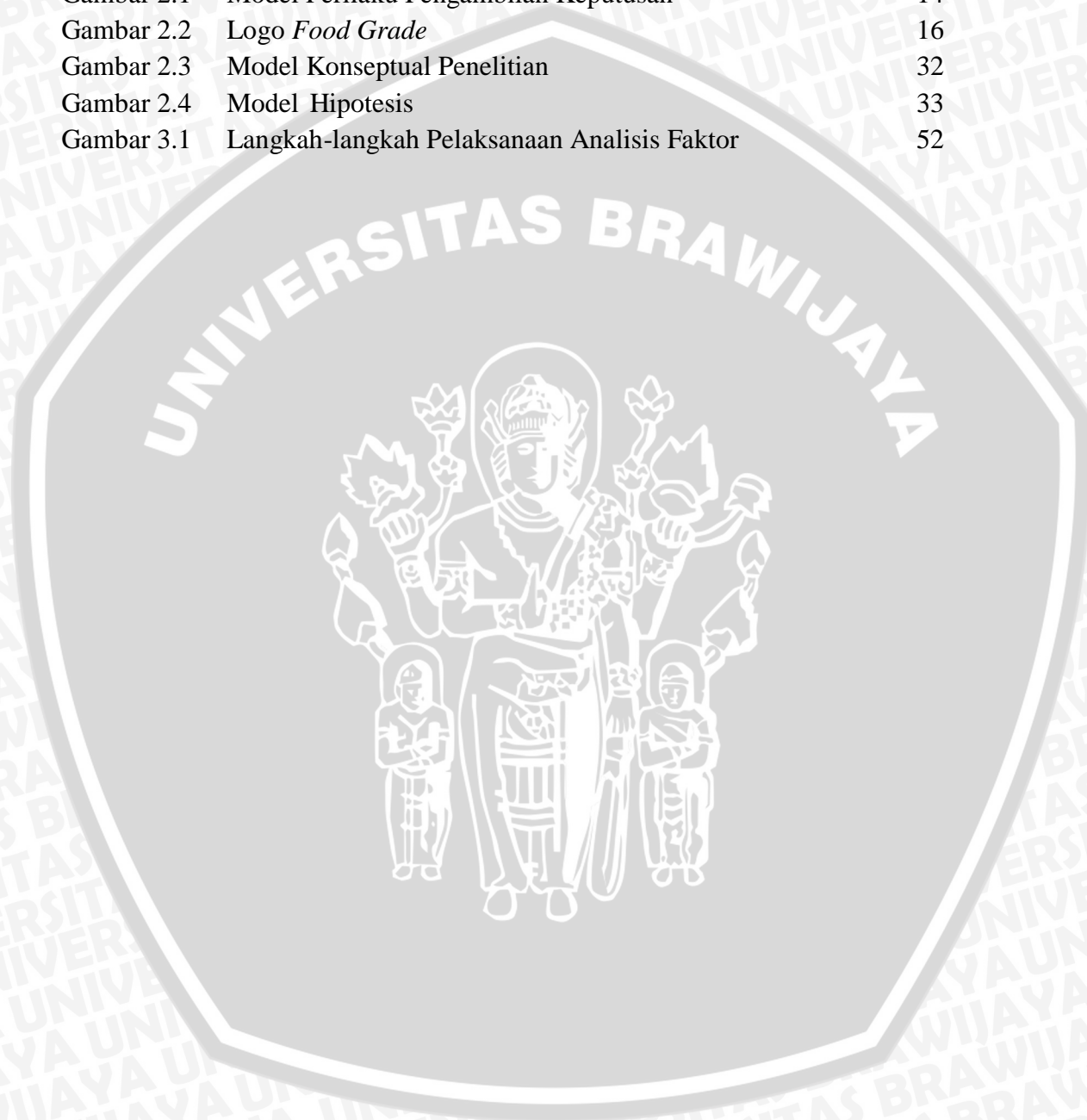


DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
Tabel 1.1	Survei Kepedulian Masyarakat Indonesia Terhadap Lingkungan	2
Tabel 1.2	Daftar <i>Waste Decomposition Rate</i>	3
Tabel 2.1	Pemetaan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2	Kode Plastik dan Kegunaannya	17
Tabel 3.1	Konsep, Variabel, Indikator	39
Tabel 3.2	Skala Likert	40
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pendapatan (X_1)	45
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Waktu (X_2)	46
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pengetahuan (X_3)	47
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Green Attitude</i> (X_4)	47
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Green Value</i> (X_5)	48
Tabel 3.8	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Green Purchasing Structures</i>	48
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Tabel 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan	61
Tabel 4.6	Distribusi Responden Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan untuk Membeli Tupperware Selama Ini	62
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan	63
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Waktu	65
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan	68
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Green Attitude</i>	72
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Green Value</i>	73
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Green Purchasing Structures</i>	75
Tabel 4.13	<i>Anti Image Matrix 1</i>	79
Tabel 4.14	Penentuan Faktor untuk Analisis Selanjutnya	80
Tabel 4.15	Distribusi Indikator kepada Faktor Sebelum Rotasi	81
Tabel 4.16	Nilai Komunalitas	82
Tabel 4.17	Distribusi Indikator kepada Faktor Setelah Rotasi	83
Tabel 4.18	Rekapitulasi Analisis Regresi Linier Berganda	86
Tabel 4.19	Perbedaan Hasil Penelitian	94

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal.
Gambar 2.1	Model Perilaku Pengambilan Keputusan	14
Gambar 2.2	Logo <i>Food Grade</i>	16
Gambar 2.3	Model Konseptual Penelitian	32
Gambar 2.4	Model Hipotesis	33
Gambar 3.1	Langkah-langkah Pelaksanaan Analisis Faktor	52



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal.
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	100
Lampiran 2	Hasil Uji Validitas X_1 dan X_2	101
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas X_3	102
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas X_4 dan X_5	103
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas Y_1	104
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas X_1, X_2, X_3 dan X_4	105
Lampiran 7	Hasil Uji Reliabilitas X_5 dan Y_1	106
Lampiran 8	Hasil Distribusi Frekuensi X_1	107
Lampiran 9	Hasil Distribusi Frekuensi X_2	108
Lampiran 10	Hasil Distribusi Frekuensi X_3	109
Lampiran 11	Hasil Distribusi Frekuensi X_4	111
Lampiran 12	Hasil Distribusi Frekuensi X_5	112
Lampiran 13	Hasil Distribusi Frekuensi Y_1	113
Lampiran 14	<i>Anti-Image Matrices</i>	115
Lampiran 15	<i>Correlation Matrix^a</i>	116
Lampiran 16	KMO and Barlett's Test	117
Lampiran 17	<i>Total Variance Explained dan Communalities</i>	118
Lampiran 18	<i>Component Matrix^a</i>	119
Lampiran 19	<i>Reproduced Correlations</i>	120
Lampiran 20	<i>Rotated Component Matrix^a</i>	121
Lampiran 21	<i>Model Summary Regression</i>	122
Lampiran 22	ANOVA ^b dan <i>Coefficients^a Regression</i>	123
Lampiran 23	Tabulasi Kuesioner	124
Lampiran 24	Surat Keterangan Penelitian	125
Lampiran 25	Foto Lokasi Penelitian	126
Lampiran 26	Daftar Riwayat Hidup	127