

PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP PENJUALAN

(Studi Kasus pada Perusahaan Konveksi “Faiza Bordir” Bangil - Pasuruan)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

SOFWAN KHAMIDI

NIM. 0810323183



UNIVERSITAS BRAWIJAYA

FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN

MALANG

2013