

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1	Volume Penjualan Produk Perusahaan Konveksi “Faiza Bordir” Tahun 2008-2012 (dalam unit)	6
2	Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang Dilakukan Sekarang	13
3	Variabel, indikator dan <i>item</i>	42
4	Jenis dan Jumlah Karyawan Perusahaan Konveksi Faiza Bordir	61
5	Jumlah Karyawan Menurut Tingkat Pendidikan Perusahaan Konveksi “Faiza Bordir”	62
6	Hari dan Waktu Kerja Perusahaan Konveksi “Faiza Bordir”	63
7	Rata-rata Pertumbuhan Volume Penjualan Perusahaan Konveksi “Faiza Bordir” Tahun 2008-2012 (dalam unit)	73
8	Rata-rata Pertumbuhan Omzet Penjualan Perusahaan Konveksi “Faiza Bordir” Tahun 2008-2012 (dalam Rupiah)	77
9	Rekapitulasi Rata-rata Pertumbuhan Volume dan Omzet Penjualan Perusahaan Konveksi “Faiza Bordir” Tahun 2008 – 2012	80
10	Hasil Perhitungan Proyeksi Volume Penjualan Setiap Produk dan Volume Penjualan Total Perusahaan Konveksi “Faiza Bordir”	82
11	Rekapitulasi proyeksi Volume Penjualan Perusahaan Konveksi “Faiza Bordir” (dalam unit)	85
12	Hasil Perhitungan Proyeksi Omzet Penjualan Setiap Produk Dan Omzet Penjualan Total	87
13	Rekapitulasi Proyeksi Omzet Penjualan Perusahaan Konveksi “Faiza Bordir” (dalam Rupiah)	90
14	Ringkasan Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Produk Mukenah, Kebaya, Busana Muslim Dewasa, Busana Muslim Anak-anak, Kemeja Dewasa, Sepatu Bordir terhadap Volume Penjualan Perusahaan Konveksi “Faiza Bordir”	94
15	Ringkasan Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Produk Mukenah, Kebaya, Busana Muslim Dewasa, Busana Muslim Anak-anak, Kemeja Dewasa, Sepatu Bordir terhadap Omzet Penjualan Perusahaan Konveksi “Faiza Bordir”	97