

- g. Analisis *break-even* untuk menentukan tingkat penjualan yang harus dicapai oleh suatu perusahaan agar tidak menderita kerugian, tetapi juga belum memperoleh keuntungan, juga akan diketahui berbagai tingkat keuntungan atau kerugian untuk berbagai tingkat penjualan.

Berdasarkan pendapat tersebut, pada dasarnya metode analisis laporan keuangan terdiri dari 2 metode, yaitu, metode analisis horizontal dan metode analisis vertikal. Teknik analisis laporan keuangan terdiri dari analisis perbandingan laporan keuangan, analisis *trend*, analisis prosentase perkomponen, analisis perubahan laba kotor, dan analisis *break-even*.

#### **D. Analisis Rasio Keuangan**

##### **1. Pengertian Analisis Rasio**

Laporan keuangan berisi informasi penting yang berguna bagi para pengguna laporan keuangan sebagai gambaran kondisi keuangan, efisiensi, dan efektivitas perusahaan. Untuk mendapatkan gambaran mengenai kondisi keuangan perusahaan, maka diperlukan analisis terhadap laporan keuangan tersebut. Salah satunya dengan menggunakan analisis rasio, yang bersifat relatif karena didasarkan pada pengetahuan dan penggunaan rasio.

Analisis rasio diartikan sebagai suatu metode perhitungan dan interpretasi rasio keuangan untuk menilai kinerja dan status suatu perusahaan (Sundjaja dan Inge, 2003:128). Lebih lanjut, Hanafi dan Halim (2005:77) mengemukakan bahwa rasio keuangan pada dasarnya disusun dengan menggabungkan angka-angka di dalam atau antara laporan laba rugi dan neraca. Berdasarkan beberapa pendapat tersebut, maka analisis

rasio dapat diartikan sebagai cara untuk menilai kondisi keuangan perusahaan dengan menghitung rasio sesuai dengan data yang ada di dalam laporan laba rugi dan neraca.

## 2. Metode Pembandingan Rasio Keuangan

Ada dua cara yang dapat dilakukan dalam membandingkan rasio keuangan perusahaan, yaitu:

### a. *Cross Sectional Approach*

*Cross Sectional Approach* yaitu suatu cara mengevaluasi dengan jalan membandingkan rasio-rasio antara perusahaan yang satu dengan perusahaan yang lainnya yang sejenis pada saat yang bersamaan. Pembandingan dengan cara ini dapat dilakukan dengan membandingkan rasio finansial perusahaan dengan rasio rata-rata industri.

### b. *Time Series Analysis*

*Time Series Analysis* yaitu suatu cara membandingkan rasio finansial perusahaan dari satu periode ke periode lainnya. Pembandingan rasio yang dicapai saat ini dengan rasio masa lalu dapat memperlihatkan kemajuan atau kemunduran suatu perusahaan. Pembandingan dengan cara ini membantu dalam menilai kewajaran dari laporan keuangan yang diproyeksikan (Syamsuddin, 2009:39).

Beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam melakukan analisis rasio

yaitu:

- a. Sebuah rasio tunggal secara umum tidak dapat memberikan informasi yang memadai untuk mengetahui seluruh kinerja perusahaan.
- b. Laporan keuangan yang dibandingkan harus dalam periode yang sama.
- c. Sebaiknya menggunakan dasar laporan keuangan yang telah diaudit karena data keuangan perusahaan lebih dapat dipercaya dalam mencerminkan kondisi keuangan perusahaan.
- d. Perlu diyakinkan bahwa data yang diperbandingkan disusun dengan cara yang sama (Sundjaja dan Inge, 2003:131).

Berdasarkan beberapa pendapat tersebut, pada dasarnya metode pembandingan rasio keuangan terdiri dari dua metode yaitu *cross sectional approach* dan *time series analysis* dengan mempertimbangkan kewajaran

suatu laporan keuangan.

