

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN
BRAND TRUST TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN**

(Survei Pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana
Pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**ODDY ADAM NOEGROHO
NIM 0910321023**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
MALANG
2013**