

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 1989. *Managing Assets and Skills : A Key to a Sustainable Competitive Advantage*, California Management Review Vol. 31 (Winter).
- Adriana, Dadi., Chandra, Gregorius., Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Edisi kesatu. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Bloch, Peter H (1995). *Seeking The Ideal Form: Product Design and Consumer Respons.* Journal of Marketing vol 59, July 1995 page 16-29
- Borenstein dan Netz. 1997. *Why Do All Flight Leave a 8 a.m? : Competition And Depature-Time Differentiation in Airline Makets*. International Journals of Industrial Organization
- Chandra, Gregorius. Dan Tjiptono Fandy. *Service, Quality, & Satisfaction*. edisi ketiga, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha. dan Irawan 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. edisi kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Fornel, 1992. *A National Customer Satisfaction Barometer. The Swedish Experience*, Journal Marketing.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty = Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Diterjemahkan oleh : Dwi Kartini Yahya. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Indriantoro ,Nur dan Bambang. Supomo. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- Hiam, Alexander., Schewe, Charles D. 1994. *The Portable MBA Pemasaran*. Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- _____. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Irhamdi, Irwin., Santoso, Imam., Prima, Wike Agustin. ***Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kripik Kentang Dengan Metode SEM.*** Jurnal Teknologi Industri Pertanian, Universitas Brawijaya.

Isrofiyah, Rini. 2005. ***Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pembeli Rumah Dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderating.*** Universitas Diponegoro.

Isyanto, Puji., Budi, Ri., Febrianto, Doni A. 2012. ***Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Pecel Lele Lela Cabang Kerawang.*** Jurnal Manajemen Vol 09 No. 4 Juli.

Kartajaya, Hermawan, Yuswohady, Mussry Jacky, Taufik. 2005. ***Positioning, Diferensiasi, dan Brand.*** PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Keegan, Warren J. 1995. ***Manajemen Pemasaran Global.*** Diterjemahkan oleh: Drs. Alexander Sindoro, Jilid 1, Edisi kelima. Penerbit Prensindo, Jakarta.

Kotler, Philip. 2003. ***Marketing Insight form A to Z.*** Diterjemahkan oleh: Listiati Anies, Penerbit Erlangga, Jakarta.

_____. 2005. ***Manajemen Pemasaran.*** Diterjemahkan oleh: Drs. Benyamin Molan, Jilid 2, Edisi Kesebelas, Penerbit Index, Jakarta.

Kotler, Phillip dan Susanto, AB.2001. ***Manajemen Pemasaran di Indonesia,*** Buku 2, Salemba Empat, Jakarta.

Kountor, Ronny. 2004. ***Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis.*** Cetakan 2, PPM, Jakarta.

Lamb, W. Charles, Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel. 2001. ***Pemasaran.*** Diterjemahkan oleh: David Octarevia, Buku 2, Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Machin, D., Campbell, M.J., Payers, P., Pinol, A. 1997. ***Sample Size Tables for Clinical Studies. Second Edition,*** Blackwell Science Ltd., Oxford.

Mariana, Rina Rifqie. 2011. ***Pengaruh Diferensiasi Produk Kripik Tempe Terhadap Loyalitas Konsumen,*** Media Pendidikan Gizi dan Kuliner.

Malhotra, Naresh K. 2005. ***Riset Pemasaran dan Pendekatan Terapan.*** Diterjemahkan oleh: Marya, Soleh Rusyadi, Jilid 1, Edisi keempat, Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

- Millan Mac, Ian C. McGrath, Rita Gunther. 1997. ***Discovering New Point of Differentiation***, Harvard Business Review.
- Nixon, Robert D, Michael A Hitt, Patricia Gorman Clifford, Kevin P. Coyne. 1999. ***The Strategic Management Series, Dynamic Strategic Resources; Development, Diffusion, and Integration***. Jhon Wiley & Sons Inc. Singapore.
- O'Keefe, Michele Marcia., Sanjaya, Marta. (2011) ***Pengaruh Kualitas Produk dan Harapan Pelanggan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan PT Telkomsel Seluler Pengguna Bundling Telkomsel Dengan iPhone 4***. Komunikasi Pemasaran.
- Porter, Michael A. 1993. ***Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul***. Diterjemahkan oleh: Dharma, Agus, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. ***Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan strategi Meningkatkan Kepuasan pelanggan***. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- _____. 1997. ***Riset Pemasaran***. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sanusi, Anwar. 2003. ***Metodologi Penelitian Praktis untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi***. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit Buntara Media, Malang
- Setiadi, Nugroho. J., 2010 ***Perilaku Konsumen***. Penerbit Kencana prenads Media, Jakarta.
- Staelin, Richard, William, Boulding, Eunkyu, Lee. 1994. ***Matering The Mix; The Differentiation Effects Of Advertising Promotioins and Salesforces Communications***. Journal of Marketing Reasearch.
- Sugiyono. 2004. ***Metode Penelitian Bisnis***. Cetakan Keempat, Penerbit. Alfabeta Bandung.
- _____. 2011. ***Metode Penelitian Bisnis***. Cetakan Keduabelas, Penerbit CV. Alfabeta Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2006. ***Pemasaran Jasa***. Bayumedia Publishing, Malang.
- _____. 2007. ***Strategi Pemasaran***. Edisi Kedua. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Umar, Husein. 2003. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua, Penerbit PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.

_____. 2008. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua, Penerbit PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran (Aplikasi Software SPSS)*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, UMM Press, Malang.

Zuriah, Nurul. 2007. *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori-Aplikasi*. Cetakan Kedua, PT. Bumi Aksara, Jakarta.

Internet:

www.ub.ac.id . Diakses pada tanggal 2 July 2013.

www.apple.gopego.com. Diakses pada tanggal 4 April 2013

www.tempo.tech.com . Diakses pada tanggal 4 April 2013

www.gs.statcounter.com. Diakses pada tanggal 4 April

www.wikipedia.org. Diakses pada tanggal 22 Mei 2013

www.techland.time.com Diakses pada tanggal 12 Mei 2013