

PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK

(Studi pada Mahasiswa SI Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu
Administrasi Universitas Brawijaya Tahun 2009/2010 Pengguna *Handphone* Nokia)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

WAHYU YULI TRI BODRO SARI
NIM. 0810323192



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI PEMASARAN
MALANG
2013**