

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

J u d u l : Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi
Pada Mahasiswa S1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas
Brawijaya Tahun 2009/2010 Pengguna *Handphone* Nokia)

Disusun oleh : Wahyu Yuli Tri Bodro Sari

N I M : 0810323192

Fakultas : Ilmu Administrasi

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Pemasaran

Malang, 15 Juli 2013

Komisi Pembimbing

Ketua

Anggota


Dr. Srikandi Kumadji, MS
NIP.19611110 198601 2 002


Drs. Wasis A. Latief, MP
NIP. 19481129 197803 1 001