

Ringkasan

Erwan Yulianto, 2008, Pengaruh *Current Assets to Total assets* (CA/TA) dan Rasio Laba Kotor Terhadap *Return On Investment* (Studi Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Listing di Bursa Efek Indonesia).

**Nama Pembimbing : Dra. Zahroh Z.A, M.Si.
Devi Farah A.S.Sos. MAB.**

Current assets to total assets dan rasio laba kotor (GPM) merupakan beberapa variabel yang relevan yang dibutuhkan manajer keuangan dalam upaya mencapai profitabilitas perusahaan (ROI). Dalam penelitian ini *Current assets to total assets* yang diambil yaitu proporsi total aktiva lancar dalam pencapaian profitabilitas perusahaan, ditunjukkan dengan rasio *current assets to total assets* (CA/TA). Sedangkan untuk rasio laba kotor yang akan disoroti adalah yang berkenaan dengan proporsi laba kotor dengan penjualan ditunjukkan dengan rasio *Gross Profit Margin* (GPM) yaitu *Gross Profit to sales*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel X1 yaitu *current assets to total assets* (CA/TA) dan X2 yaitu *Gross Profit Margin* (GPM) secara bersama-sama terhadap *Return On Investment* (ROI) dan untuk mengetahui variabel manakah yang berpengaruh dominan terhadap *Return On Investment* (ROI). Penelitian ini merupakan jenis penelitian *ekplanatory* dengan populasi perusahaan *food and beverages* yang listing di BEI. Adapun penentuan sampel dalam penelitian adalah menggunakan *purposive sampling* sehingga hanya delapan perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Metode analisis data dalam ini adalah menggunakan rumus regresi linear berganda untuk mengetahui besarnya pengaruh rasio CA/TA dan rasio GPM terhadap ROI, serta rumus koefisien regresi parsial untuk menentukan variabel bebas manakah yang berpengaruh paling dominan terhadap variabel terikat.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan didapat *R square* sebesar 85,9%, artinya bahwa variabel terikat yaitu ROI (Y) dipengaruhi oleh variabel CA/TA dan GPM sebesar 85,9% dan sisanya sebesar 14,1% dipengaruhi oleh variabel-variabel yang tidak termasuk dalam model persamaan. Hasil uji F didapat nilai F hitung lebih besar dari F tabel yaitu $64,091 > 3,467$ dengan nilai probabilitas kurang dari 5%. Hal ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama CA/TA dan GPM berpengaruh signifikan terhadap ROI.

Sedangkan pengaruh secara parsial ditunjukkan dengan hasil uji t dimana variabel CA/TA memiliki t hitung $> t$ tabel ($6,147 > 2,080$) dan variabel GPM memiliki t hitung $> t$ tabel ($10,727 > 2,080$). GPM merupakan variabel bebas yang dominan mempengaruhi ROI, hal ini ditunjukkan dengan koefisien beta terstandarisasi sebesar 0,681.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa rasio laba kotor/GPM merupakan variabel yang paling dominan berpengaruh pada ROI perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan Perusahaan perlu mengatur komposisi antara biaya produksi dan penentuan harga jual sehingga dalam pelaksanaan kegiatan usahanya tingkat keuntungan perusahaan bisa terus meningkat.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah Rabbil'alam, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, ridho dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : **"Analisis Pengaruh Current Assets to Total Assets (CA/TA) dan Rasio Laba Kotor (GPM) Terhadap Return on Investment (ROI) (Studi kasus pada perusahaan food and beverages yang listing di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010)"**

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis (SAB) pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Sumartono, M.S, selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
2. Dr. Kusdi Rahardjo, DEA, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
3. Dra. Zahroh Z.A, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini sampai selesai.

4. Devi Farah A.S.Sos. MAB, Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini sampai selesai.
5. Seluruh Dosen Pengajar Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Pimpinan, staf dan karyawan Pojok BEI Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang, yang telah memberikan ijin dan membantu penelitian.
7. Bapakku (Alm. Suyitno) dan Ibuku (Sutikani) yang tercinta serta saudaraq (Arya Gantara dan Annisa Rahmawat) yang selalu kusayangi.
8. Sahabat-sahabatku, teman-teman Kelas F Bisnis angkatan 2008 , terima kasih atas motivasi dan perhatian kalian semua selama ini
9. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2006, 2007, dan 2008 yang telah banyak membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini baik dalam teknik penyajian materi maupun pembahasan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat memberikan sumbangan pikiran bagi pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Malang, 06 Febuari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

MOTTO	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kontribusi Penelitian.....	7
E. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Tujuan Perusahaan	13
C. Profitabilitas Perusahaan	14
D. Return on Investment (ROI).....	17
1. Pengertian Return on Investment (ROI).....	17
2. Kegunaan Return on Investment (ROI).....	19
3. Kelebihan dan kelemahan Return on Investment (ROI).....	20
E. Keputusan Investasi	21
F. Gross Profit Margin (GPM).....	25
G. Pengaruh Rasio <i>currents Assets to Total Assets</i> (CA/TA) dan Rasio Laba Kotor (<i>Groos Profit/Sales</i>) terhadap <i>Return on Investment</i> (ROI).....	28
1. Pengaruh Rasio <i>currents Assets to Total Assets</i> (CA/TA) Terhadap ROI.....	28
2. Pengaruh Rasio Laba Kotor (<i>Groos Profit/Sales</i>) Terhadap ROI.....	29
H. Model konsep dan model hipotesis.....	31
1. Model Konsep.....	31
2. Model Hipotesis.....	31
3. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Variabel dan Pengukuran	33
C. Populasi dan Sampel	35

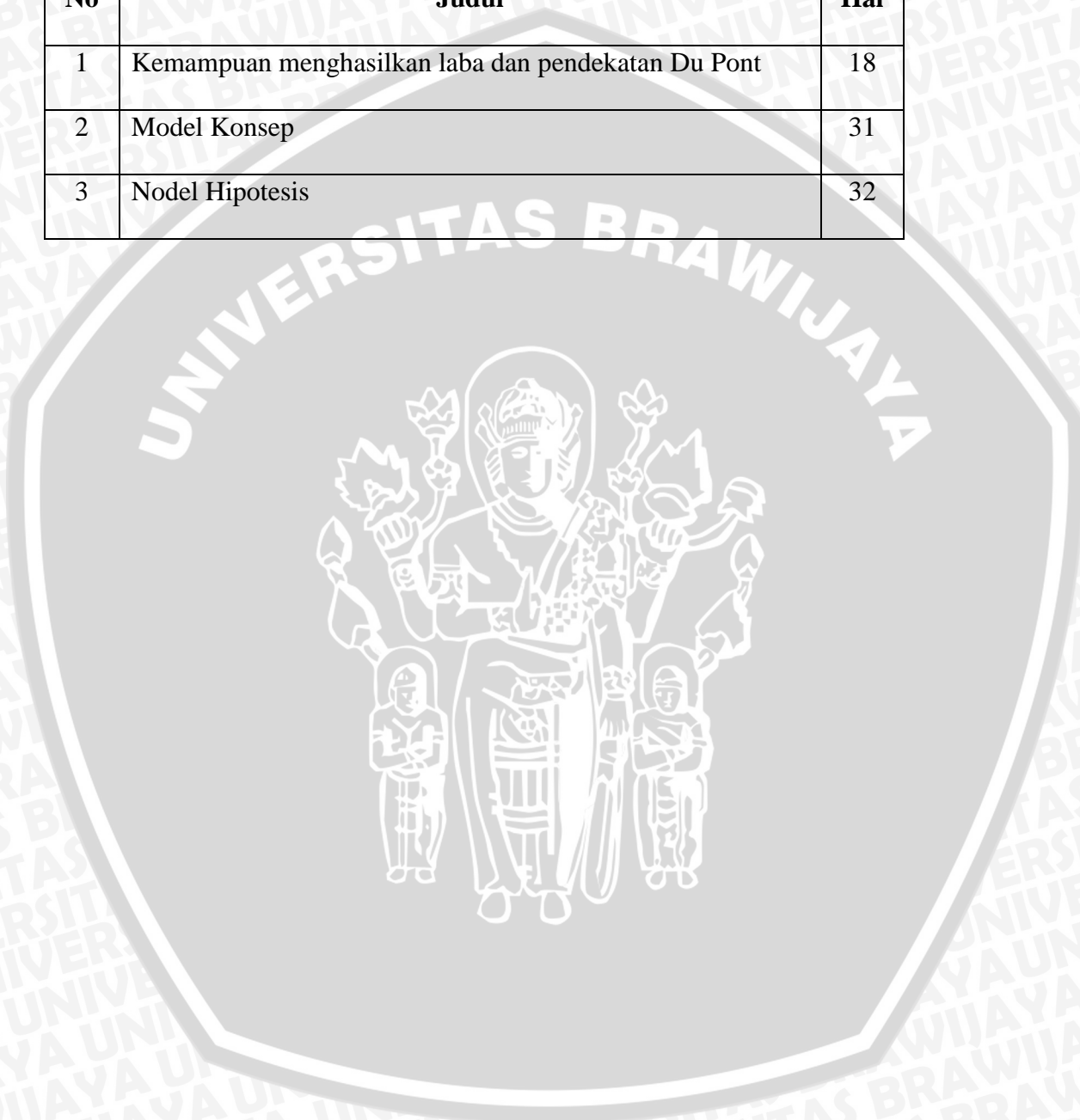
1. Populasi.....	35
2. Sampel.....	35
D. Pengumpulan Data	36
1. Lokasi Penelitian.....	36
2. Sumber Data.....	37
3. Teknik Pengumpulan Data.....	37
4. Instrument Penelitian	38
E. Analisis Data	38
1. Uji Asumsi Klasik.....	39
(a) Uji Normalitas.....	39
(b) Uji Multikolinieritas.....	39
(c) Uji Autokorelasi	40
(d) Uji Heterokedastisitas	41
2. Analisis Regresi Linier Berganda	42
3. Uji Hipotesis Koefisien Model Regresi.....	43
(a) Uji f	43
(b) Uji t	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum.....	47
1. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia (BEI)	47
2. Gambaran Umum Perusahaan.....	51
B. Deskripsi Hasil Penelitian	55
1. <i>Return on Investment</i> (ROI).....	55
2. <i>current assets to total assets</i> (CA/TA).....	57
3. Rasio Laba Kotor (<i>Groos Profit/Sales</i>).....	59
C. Analisis Data	61
1. Uji Asumsi Klasik.....	61
(a) Pengujian Asumsi Normalitas.....	61
(b) Pengujian Asumsi non multikolinieritas.....	62
(c) Pengujian Asumsi Homoskedastisitas.....	63
(d) Pengujian Asumsi non autokorelasi.....	63
2. Analisis Regresi Linier Berganda	64
3. Uji Hipotesis Koefisien Model Regresi.....	66
(a) Uji F	67
(b) Uji T.....	68
(1) Variabel CA/TA (X1).....	68
(2) Variabel GPM (X2).....	69
D. Interpretasi hasil Penelitian.....	70
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1	Review Penelitian Terdahulu	12
2	Sampel penelitian	36
3	Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	41
4	Return On Investment Pada Sampel Perusahaan Food and Beverages	56
5	Perkembangan Rasio Current Assets to Total Assets Perusahaan Food and Beverages	58
6	Perkembangan Rasio Laba Kotor Perusahaan Food and Beverages	60
7	Uji Asumsi Normalitas	62
8	Uji Multikolinieritas	62
9	Uji Asumsi Homoskedastisitas	63
10	Hasil Analisis Regresi	64
11	Ringkasan Hasil Analisis Regresi	65
12	Model regresi Secara Simultan	67
13	Uji Hipotesis Koefisien Regresi Variable CA/TA (X1)	68
14	Uji Hipotesis Koefisien Regresi Variable GPM (X2)	69

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1	Kemampuan menghasilkan laba dan pendekatan Du Pont	18
2	Model Konsep	31
3	Nodel Hipotesis	32



DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1	Teknik Pengambilan Sampel	78
2	Analisis Regresi Linier Berganda	79
3	Uji Asumsi Klasik Regresi	79
4	Tabel statistik uji f	86
5	Tabel statistik uji t	87
6	Tabel statistik Durbin Watson	88
7	Kondisi Perusahaan	89
7	Perhitungan ROI	90
8	Perhitungan CA/TA	91
9	Perhitungan Rasio Laba Kotor	92

