

**KUISIONER PENELITIAN SKRIPSI**

Perihal : Permohonan menjadi responden  
Kepada : Yth. Ibu rumah tangga konsumen detergen RINSO di Dusun  
Kauman Desa Campurdarat Kecamatan Campurdarat Kabupaten  
Tulungagung.

Dengan hormat,

Dalam rangka menunjang kegiatan penelitian dan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen terhadap Keputusan Pembelian”** yang dilakukan oleh peneliti selaku mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang, mohon Saudara/i bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pendapat melalui kuesioner yang telah disediakan.

Hasil penelitian ini hanya diperuntukkan bagi keperluan penyusunan skripsi yang merupakan tugas akhir bagi mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Oleh karena itu jawaban Anda tidak dipublikasikan dan dijamin kerahasiaannya.

Atas perhatian dan Kesediaan Saudara/i dalam meluangkan waktu mengisi kuesioner ini, peneliti mengucapkan terima kasih.

Malang, 18 April 2012

Peneliti,

Lutfita Nurdiana

NIM. 0810320097

Mengetahui

Ketua Komisi Pembimbing

Anggota Komisi Pembimbing

Prof. Drs. Achmad Fauzi DH, MA  
NIP. 19450815 1974121 002

Drs. Wasis A Latief, MP  
NIP. 19481129 1978031 001

**A. Identitas Responden**

Mohon diisi sesuai dengan data diri anda.

1. Nama : .....
2. Pekerjaan : .....
3. Pendidikan : .....
4. Umur : .....Tahun
5. RT : .....
6. Penghasilan keluarga bersih tiap bulan: .....
7. Sudah berapa lama anda menggunakan detergen Rinso?  
Bulan/tahun
8. Alasan anda memilih detergen Rinso dibandingkan dengan detergen yang lain :  
.....  
.....

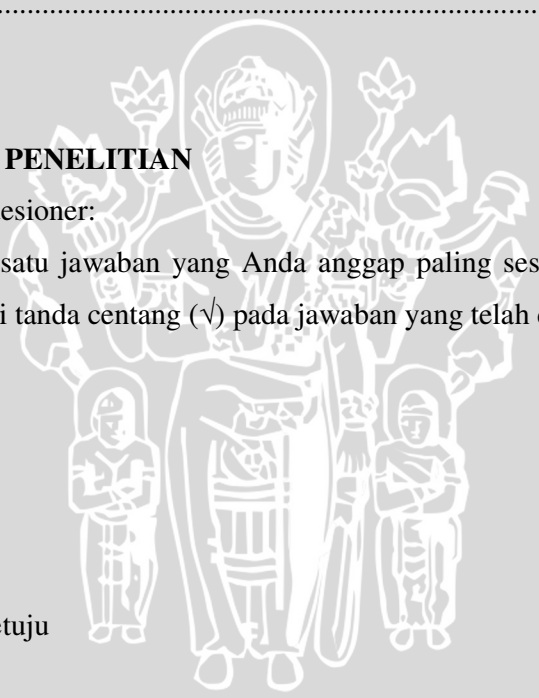
**B. PERTANYAAN PENELITIAN**

Petunjuk pengisian kuesioner:

Pilihlah salah satu jawaban yang Anda anggap paling sesuai dengan diri Anda dengan memberi tanda centang (√) pada jawaban yang telah disediakan.

Keterangan Jawaban:

- SS : Sangat setuju
- S : Setuju
- RR : Ragu-ragu
- TS : Tidak setuju
- STS : Sangat tidak setuju



No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
<b>Motivasi</b>						
1	Anda menggunakan detergen Rinso untuk menjaga kebersihan pakaian.					
2	Anda menggunakan detergen Rinso untuk merawat pakaian agar tetap harum.					
3	Anda menggunakan detergen Rinso untuk merawat pakaian agar tetap putih.					
<b>Persepsi</b>						
1	Menurut Anda detergen Rinso memiliki lebih banyak variasi produknya.					
2	Menurut Anda tingkat higienitas detergen Rinso sangat terjamin.					
3	Menurut Anda detergen rinso lebih tahan lama keharuman nya terhadap pakaian.					
<b>Pembelajaran</b>						
1	Selama ini sumber informasi mengenai detergen Rinso yang Anda peroleh berasal dari iklan di televisi.					
2	Selama ini sumber informasi mengenai detergen Rinso yang anda peroleh berdasarkan dari pengalaman di masa lalu.					
3	Selama ini sumber informasi mengenai detergen Rinso yang anda peroleh berasal dari keluarga.					
4	Selama ini sumber informasi mengenai detergen Rinso yang anda peroleh berasal dari tetangga.					
<b>Kepribadian</b>						
1	Anda percaya bahwa detergen Rinso mampu memberikan perawatan pada pakaian.					
2	Anda percaya bahwa intensitas penggunaan detergen Rinso berpengaruh pada kebersihan pakaian.					

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
3	Anda percaya bahwa terdapat kesesuaian antara detergen Rinso dengan citra diri penggunanya.					
<b>Sikap</b>						
1	Anda merasa terdapat kesesuaian antara harga dengan manfaat yang diperoleh dari detergen Rinso.					
2	Anda merasa yakin bahwa detergen Rinso memiliki popularitas yang tinggi.					
3	Anda merasa puas setelah memakai detergen Rinso.					
<b>Keputusan Pembelian</b>						
1	Anda membeli detergen Rinso karena memiliki daya tarik merek yang lebih tinggi.					
2	Anda membeli detergen Rinso karena banyak tersedia di toko terdekat.					
3	Anda membeli detergen Rinso karena kualitasnya yang terjamin.					

Malang, ..... 2012  
 Responden

(.....)

Lampiran 2. Frekuensi Jawaban Responden

**Frequency Table**

**X1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	3	4.6	4.6	4.6
	4.00	32	49.2	49.2	53.8
	3.00	17	26.2	26.2	80.0
	2.00	12	18.5	18.5	98.5
	1.00	1	1.5	1.5	100.0
Total		65	100.0	100.0	

**X1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	3	4.6	4.6	4.6
	4.00	39	60.0	60.0	64.6
	3.00	19	29.2	29.2	93.8
	2.00	4	6.2	6.2	100.0
	Total		65	100.0	100.0

**X1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	4	6.2	6.2	6.2
	4.00	43	66.2	66.2	72.3
	3.00	14	21.5	21.5	93.8
	2.00	3	4.6	4.6	98.5
	1.00	1	1.5	1.5	100.0
Total		65	100.0	100.0	

**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	7	10.8	10.8	10.8
	4.00	40	61.5	61.5	72.3
	3.00	13	20.0	20.0	92.3
	2.00	3	4.6	4.6	96.9
	1.00	2	3.1	3.1	100.0
Total		65	100.0	100.0	

**X2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	4	6.2	6.2	6.2
	4.00	35	53.8	53.8	60.0
	3.00	20	30.8	30.8	90.8
	2.00	5	7.7	7.7	98.5
	1.00	1	1.5	1.5	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

**X2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	2	3.1	3.1	3.1
	4.00	37	56.9	56.9	60.0
	3.00	21	32.3	32.3	92.3
	2.00	5	7.7	7.7	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

**X3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	11	16.9	16.9	16.9
	4.00	31	47.7	47.7	64.6
	3.00	19	29.2	29.2	93.8
	2.00	4	6.2	6.2	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

**X3.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	6	9.2	9.2	9.2
	4.00	39	60.0	60.0	69.2
	3.00	14	21.5	21.5	90.8
	2.00	6	9.2	9.2	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

**X3.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	2	3.1	3.1	3.1
	4.00	33	50.8	50.8	53.8
	3.00	15	23.1	23.1	76.9
	2.00	15	23.1	23.1	100.0
	Total	65	100.0	100.0	



**X3.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	6	9.2	9.2	9.2
	4.00	32	49.2	49.2	58.5
	3.00	13	20.0	20.0	78.5
	2.00	14	21.5	21.5	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

**X4.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	3	4.6	4.6	4.6
	4.00	35	53.8	53.8	58.5
	3.00	22	33.8	33.8	92.3
	2.00	5	7.7	7.7	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

**X4.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	2	3.1	3.1	3.1
	4.00	39	60.0	60.0	63.1
	3.00	21	32.3	32.3	95.4
	2.00	3	4.6	4.6	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

**X4.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	9	13.8	13.8	13.8
	4.00	39	60.0	60.0	73.8
	3.00	12	18.5	18.5	92.3
	2.00	5	7.7	7.7	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

**X5.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	20	30.8	30.8	30.8
	4.00	42	64.6	64.6	95.4
	3.00	2	3.1	3.1	98.5
	2.00	1	1.5	1.5	100.0
	Total	65	100.0	100.0	



**X5.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	3	4.6	4.6	4.6
	4.00	54	83.1	83.1	87.7
	3.00	7	10.8	10.8	98.5
	2.00	1	1.5	1.5	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

**X5.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	1	1.5	1.5	1.5
	4.00	45	69.2	69.2	70.8
	3.00	17	26.2	26.2	96.9
	2.00	2	3.1	3.1	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

**Y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	8	12.3	12.3	12.3
	4.00	42	64.6	64.6	76.9
	3.00	12	18.5	18.5	95.4
	2.00	3	4.6	4.6	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

**Y2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	3	4.6	4.6	4.6
	4.00	45	69.2	69.2	73.8
	3.00	15	23.1	23.1	96.9
	2.00	2	3.1	3.1	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

**Y3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	3	4.6	4.6	4.6
	4.00	41	63.1	63.1	67.7
	3.00	19	29.2	29.2	96.9
	2.00	2	3.1	3.1	100.0
	Total	65	100.0	100.0	





Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas

**Correlations**

		X1
X1.1	Pearson Correlation	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65
X1.2	Pearson Correlation	.935**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65
X1.3	Pearson Correlation	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level

**Reliability**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	65	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	65	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	3



## Correlations

		X2
X2.1	Pearson Correlation	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65
X2.2	Pearson Correlation	.946**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65
X2.3	Pearson Correlation	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level

## Reliability

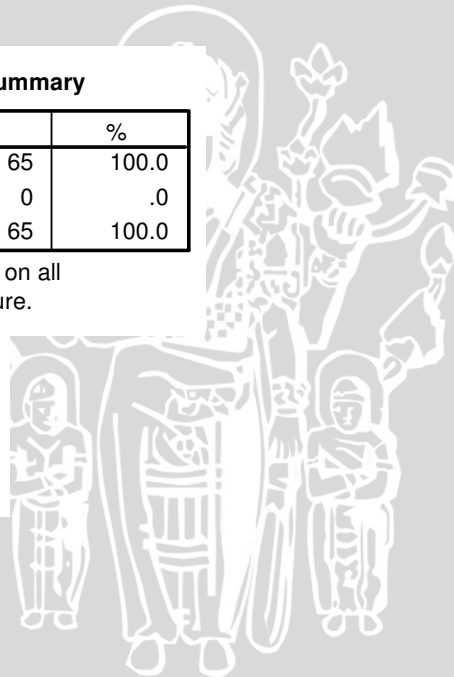
### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	65	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	65	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.844	3



## Correlations

**Correlations**

		X3
X3.1	Pearson Correlation	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65
X3.2	Pearson Correlation	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65
X3.3	Pearson Correlation	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65
X3.4	Pearson Correlation	.916**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level

## Reliability

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	65	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	65	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	4



## Correlations

		X4
X4.1	Pearson Correlation	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65
X4.2	Pearson Correlation	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65
X4.3	Pearson Correlation	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level

## Reliability

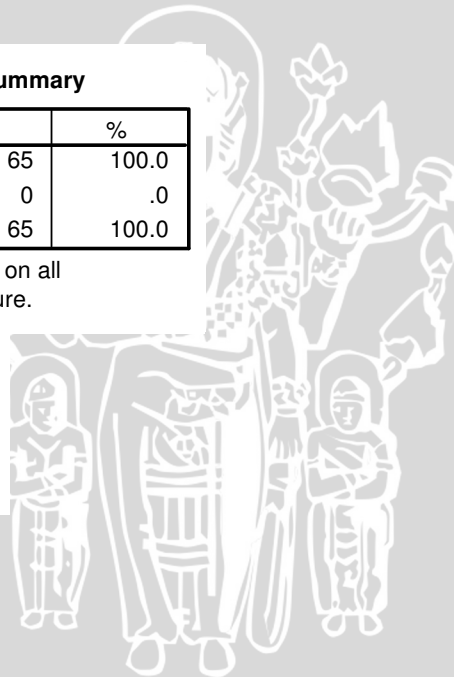
### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	65	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	65	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.664	3



## Correlations

		X5
X5.1	Pearson Correlation	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65
X5.2	Pearson Correlation	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65
X5.3	Pearson Correlation	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level

## Reliability

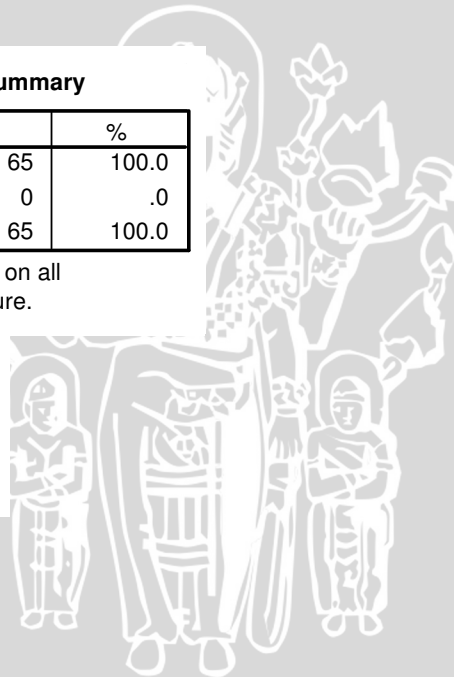
### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	65	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	65	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	3



## Correlations

		Y
Y1	Pearson Correlation	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65
Y2	Pearson Correlation	.938**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65
Y3	Pearson Correlation	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	65

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level

## Reliability

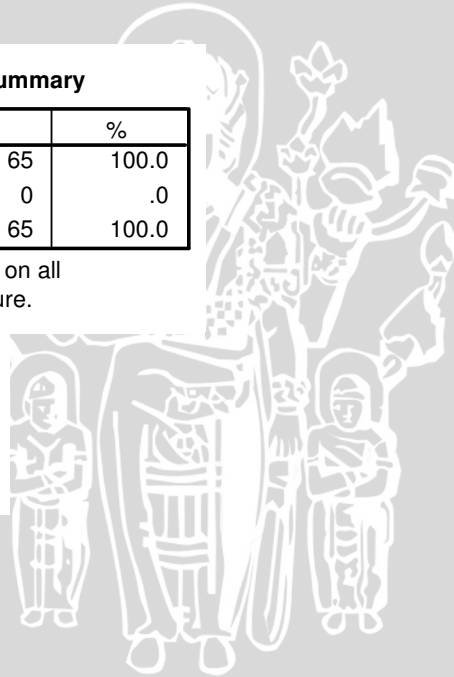
### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	65	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	65	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	3



Lampiran 4. Asumsi Klasik Regresi

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.628	1.591
	X2	.533	1.878
	X3	.632	1.582
	X4	.439	2.279
	X5	.983	1.017

a. Dependent Variable: Y

Model	Durbin-Watson
1	1.779

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

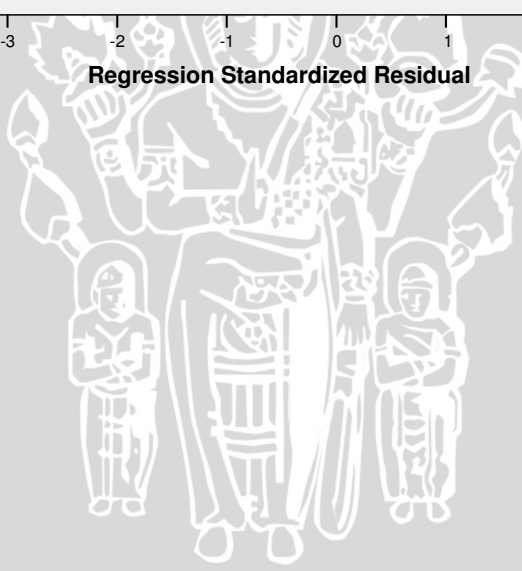
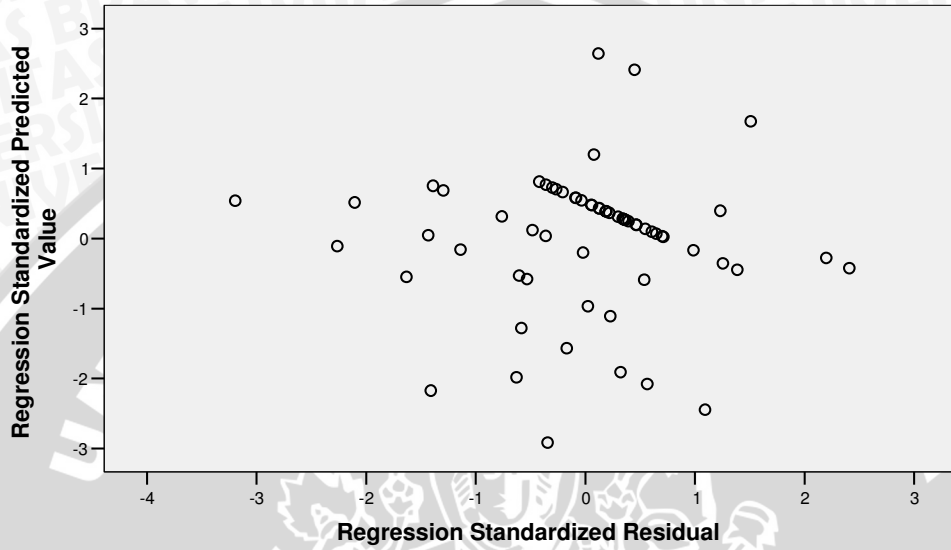
		Unstandardized Residual
N		65
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.90987306
Most Extreme Differences	Absolute	.109
	Positive	.106
	Negative	-.109
Kolmogorov-Smirnov Z		.876
Asymp. Sig. (2-tailed)		.427

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### Scatterplot

Dependent Variable: Y





Lampiran 5. Analisis Regresi Linier Berganda

**Regression**

**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Y	11.2923	1.63672	65
X1	10.7077	2.00564	65
X2	10.8308	2.02769	65
X3	14.2462	2.85061	65
X4	10.9692	1.63907	65
X5	11.8462	1.33733	65

**Correlations**

		Y	X1	X2	X3	X4	X5
Pearson Correlation	Y	1.000	.579	.712	.597	.720	.142
	X1	.579	1.000	.537	.231	.534	.065
	X2	.712	.537	1.000	.451	.624	.111
	X3	.597	.231	.451	1.000	.580	.063
	X4	.720	.534	.624	.580	1.000	.119
	X5	.142	.065	.111	.063	.119	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.000	.000	.000	.000	.129
	X1	.000	.	.000	.032	.000	.305
	X2	.000	.000	.	.000	.000	.189
	X3	.000	.032	.000	.	.000	.308
	X4	.000	.000	.000	.000	.	.173
	X5	.129	.305	.189	.308	.173	.
N	Y	65	65	65	65	65	65
	X1	65	65	65	65	65	65
	X2	65	65	65	65	65	65
	X3	65	65	65	65	65	65
	X4	65	65	65	65	65	65
	X5	65	65	65	65	65	65

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X5, X3, X1, X2, X4 <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.831 <sup>a</sup>	.691	.665	.94764	1.779

a. Predictors: (Constant), X5, X3, X1, X2, X4

b. Dependent Variable: Y

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	118.463	5	23.693	26.383	.000 <sup>a</sup>
	Residual	52.984	59	.898		
	Total	171.446	64			

a. Predictors: (Constant), X5, X3, X1, X2, X4

b. Dependent Variable: Y

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.120	1.291		.867	.389
	X1	.169	.075	.207	2.272	.027
	X2	.260	.080	.322	3.244	.002
	X3	.145	.052	.253	2.775	.007
	X4	.256	.109	.256	2.345	.022
	X5	.057	.089	.047	.638	.526

a. Dependent Variable: Y





PEMERINTAH KABUPATEN TULUNGAGUNG  
KECAMATAN CAMPURDARAT  
DESA CAMPURDARAT

Jalan Kanigoro Nomor 09 / IV – Telephone (0355) 531438

SURAT KETERANGAN

Nomor : 145 / 869 / 412.05 / 2012

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M O ' A L I M  
Jabatan : KEPALA DESA ..... Desa Campurdarat  
Kecamatan Campurdarat.

Menerangkan bahwa :

- 1. Nama : LUTFITA NURDIANA
- 2. KTP Nomor : .....
- 3. Tempat / Tgl Lahir : Tulungagung, 08 - 03 - 1990
- 4. Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan
- 5. Kewarganegaraan : Indonesia
- 6. Agama : Islam
- 7. Status Perkawinan : Belum Kawin / Kawin / Duda / Janda
- 8. Pekerjaan : Manasiswa
- 9. Tempat tinggal : Rt. 03 Rw. 02 Dusun Kauman  
Desa Campurdarat

Bahwa orang tersebut diatas adalah penduduk Desa Campurdarat dan betul -  
telah mengadakan penelitian di Desa/ Kec. Campurdarat pada tgl. 05 - 04 - 2012  
sampai dengan tgl. 05 - 05 - 2012.-

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Campurdarat, Tgl. 23 - Juli 2012  
Kepala Desa Campurdarat,



CURICULUM VITAE

Biodata

Nama : Lutfita Nurdiana  
Nomor Induk Mahasiswa : 0810320097  
Tempat dan Tanggal Lahir : Tulungagung, 08 Maret 1990  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. Bunga Srirejeki no 5 Malang

Pendidikan

- |  |                  |
|--|------------------|
| 1. SDN CAMPURDARAT 02                    | Tamat tahun 2002 |
| 2. SMP NEGERI 03 DARUL 'ULUM JOMBANG     | Tamat tahun 2005 |
| 3. SMA DARUL 'ULUM 02 UNGGULAN BPPT-RSBI | Tamat tahun 2008 |
| 4. FIA UB                                | Tamat tahun 2012 |

