

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta.
- A. Arifinal Chaniago. dkk. 1998. *Ekonomi 2*. Bandung: Angkasa.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi V. cetakan Keduabelas. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- _____. 2006. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boyd, Harper W. et. Al. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua, Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.
- Dajan, Anto. 2008. *Pengantar Metode Statistik*. Jilid I. Jakarta : PT. pustaka LP3ES.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE.
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Alih Bahasa Haris Munandar. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Kerlinger, Fred N. 1990. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Alih Bahasa : Drs. Landung R. Simatupang. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Jakarta : PT. Ikrar Mandriabadi.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Jakarta : PT. Ikrar Mandriabadi.
- Lee, Monle dan Candra Johnson. 2004. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Alih Bahasa : Haris munandar dan Dudy Priatna. Jakarta : Prenada Media.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Menejemen Perusahaan YKPN.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Mohammad. 1999. *Metode Penelitian*. Cetakan Keempat. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freedy. 2005. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka utama.

Rismiati, Catur dan Bondan Suratno. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta : Kanisius.

Singarimbun, Masri dan Sofyan, Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan Keempat. Bandung: Alfa Beta.

Swastha, dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

_____, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.

_____, Basu. 1996. *Azas-Azas Marketing*. Edisi Ketiga. Cetakan Kedua. Yogyakarta : Liberty

_____, Irawan. 1998. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Edisi Ketiga. Cetakan Keenam. Yogyakarta : Liberty.

Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.

Winardi. 1991. *Pengantar Manajemen Penjualan*, Bandung: Citra Adya Bahkti.

