

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Assauri Sofjan. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Rajawali.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Churchill, Gilbert A. 2005. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Alih bahasa oleh Andrianti. Edisi Keempat. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2005. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Alih bahasa oleh Suryadi Saat. Edisi Keempat. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Dewi, Ferrina. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Dharmestha, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Gourville, John T dan Dilip Soman. 2011. The Consumer Psychology of Mail Rebates. *Journal of Product & Brand Management*. Vol. 20 no. 147-157.
- Gujarati, D. N. 1998. *Basic Econometrics*. Second Edition. Singapore: McGraw-Hill International Editions.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit MedPress.
- Herlambang, Febra Yudha. 2005. Pengaruh Faktor Psikologis dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Komputer di Kalangan Mahasiswa. Universitas Brawijaya. Malang: *Skripsi tidak dipublikasikan*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu. Alih bahasa oleh Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Lukito, Hendro. 2005. Pengaruh Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Program Non Reguler Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2001-2002 Terhadap Pembelian Produk Minuman Ringan Fanta), Universitas Brawijaya, Malang: *Skripsi tidak dipublikasikan*.
- Machin, David and Michael Campbell. 1987. *Statistical Table for the Design of Clinical Trial*. Oxford London. Blackwell Scientific Publication.

- Malholtra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*. Terjemahan oleh Soleh Rusyadi Maryam. Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit PT. Indeks.
- Mangkunegara, A.A Anwar.2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Citra Aditya Bhakti.
- Marastuti, Farradilla. 2005. Faktor Intern yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Keputusannya Membei Kosmetik *Body Lotion* (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2002/2003 Malangkucecwara Malang. Universitas Brawijaya. Malang.
- Mowen, John C. & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan oleh Lina Salim. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, M. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Peter, J Paul dan Jerry C. Olson. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi*. Edisi Keempat. Alih bahasa oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Solomon, Michele R. 2002. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Solimun dan Adji Rinaldo. 2008. *Multivariate Analysis: Aplikasi Software SPSS dan Microsoft Excell*. Modul Pelatihan Multivariate Analysis. Malang: Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Brawijaya. Juni.
- Solimun.2008. *Modul FMIPA dan PPS Unibraw*. Malang.
- Schiffman, Leon & Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan oleh Zoelkifli Kasip. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma. 2007. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Terjemahan oleh Kwan Men Yon. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Singarimbun, Masri & Sofian Ed. 2006. *Metode Penelitian Survai*. Cetakan Kedelapanbelas. Jakarta: Penerbit LP3ES.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ke-15. Bandung: CV Alpha Beta.
- Supranto. 2004. *Analisis Multivariat Arti & Interpretasi*. Cetakan Pertama. Jakarta: Rineka Cipta.
- Umar, Husein. 1996. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Wahyuni, Dewi Urip. 2008. Pengaruh Motivasi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda diKawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 10, no 30-37.

www.londonbeautycentre.com, diakses pada tanggal 21 September 2011.

