

## RINGKASAN

Ingkan Druwasi Rakaykirana,2012, **Pengaruh *Corporate Social Responsibility/CSR* (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) Terhadap Citra Perusahaan (Survei pada Masyarakat Sekitar PT Petrokimia Gresik, Kecamatan Gresik-Kabupaten Gresik )**, Prof. Dr. Suharyono. MA, Dr. Srikandi Kumadji. MS

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility/CSR* (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) terhadap Citra Perusahaan pada masyarakat di sekitar perusahaan PT Petrokimia Gresik yaitu warga RT 03 RW 06 Kelurahan Tlogopojok, Kabupaten Gresik yang diukur dari variabel – variabel *Corporate Social Responsibility*, yaitu dari *Community Support/Dukungan* terhadap masyarakat, *Environment/ Lingkungan*, dan *Product/ Produk*. Diharapkan dari informasi yang diperoleh dapat digunakan oleh perusahaan untuk menambah kegiatan-kegiatan *Corporate Social Responsibility* dan kualitas program *Corporate Social Responsibility* sehingga lebih dapat meningkatkan lagi Citra Perusahaan di masa yang akan datang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian penjelasan ( *explanatory research*), dengan menggunakan data primer dan sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat sekitar perusahaan dan sebanyak 112 orang responden yang dijadikan sampel penelitian. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis faktor dan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan analisis faktor menggunakan rotasi varimax dari 18 indikator yang masuk dalam rotasi faktor terdapat 3 faktor utama yaitu dari *Community Support/Dukungan* terhadap masyarakat, *Environment/ Lingkungan*, dan *Product/ Produk*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa 18 indikator dapat diterima. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa ketiga CSR yaitu variabel dari *Community Support/Dukungan* terhadap masyarakat, *Environment/ Lingkungan*, dan *Product/ Produk* berpengaruh secara signifikan terhadap Citra Perusahaan (Y). Hal ini ditunjukkan dari hasil analisis regresi linier berganda diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 40,876, sedangkan  $F_{tabel}$  pada taraf signifikan 0,05 menunjukan nilai sebesar 2,688. Hal tersebut berarti  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, yang berarti variabel bebas mempunyai pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap Citra Perusahaan.