

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh variabel *Community Support*/Dukungan terhadap Masyarakat (X_1), *Environment*/Lingkungan (X_2), dan *Product*/Produk (X_3) terhadap variabel Citra Perusahaan (Y).

Berdasarkan pada penghitungan analisis faktor dan analisis regresi linier berganda, dapat diketahui :

1. Berdasarkan analisis faktor diketahui faktor-faktor yang terdapat dalam *Corporate Social Responsibility*/CSR (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) adalah *Community Support*/Dukungan terhadap Masyarakat (X_1), *Environment*/Lingkungan (X_2), dan *Product*/ Produk (X_3)
2. Hasil analisis regresi menunjukkan *Community Support*/Dukungan terhadap Masyarakat (X_1), *Environment*/Lingkungan (X_2), dan *Product*/ Produk (X_3) secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap Citra Perusahaan. Besarnya pengaruh variabel-variabel *Community Support* (X_1), *Environment* (X_2), dan *Product* (X_3) sebesar 0,519. Secara parsial variabel *Community Support* (X_1), *Environment* (X_2), dan *Product* (X_3) berpengaruh signifikan terhadap Citra Perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Mengingat variabel *Community Support*/Dukungan terhadap Masyarakat (X_1), *Environment*/Lingkungan (X_2), dan *Product*/ Produk (X_3) dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi Citra Perusahaan diharapkan hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain yang merupakan variabel lain di luar variabel yang sudah masuk dalam penelitian ini.
2. Program *Corporate Social Responsibility*/CSR (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) yang dilaksanakan oleh perusahaan terbukti dapat meningkatkan Citra Perusahaan. Sehingga, diharapkan perusahaan dapat memilih program CSR yang lebih bermanfaat lagi dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat khususnya masyarakat sekitar untuk lebih meningkatkan Citra Perusahaan.