

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Persepsi Atas Implementasi *Customer Relationship Marketing* Terhadap Motif Pembelian (Survei pada Mahasiswa kos Pengguna Kartu Selular Telkomsel di RW 4 Kelurahan Ketawanggede Kecamatan Lowokwaru Kota Malang).

Disusun oleh : Aldi Yoga Pratama

NIM : 0810320189

Fakultas : Ilmu Administrasi

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Malang, 7 Juni 2012

Komisi Pembimbing

Ketua



Prof. Dr. Suharyono, MA
NIP. 19450101 197303 1 001

Anggota



Dr. Imam Suyadi, M.Si
NIP. 19521116 197903 1 002