

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Hal
1	Konsep <i>Customer Relationship Management</i> (Pengelolaan Hubungan Pelanggan)	13
2	Pemetaan Penelitian Terdahulu	36
3	Konsep, Variabel, Indikator, dan <i>Item</i>	44
4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Manusia (X_1)	53
5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Proses (X_2)	54
6	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Teknologi (X_3)	55
7	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Tingkat Kepuasan Pelanggan (Y)	55
8	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
9	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	78
10	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	79
11	Deskripsi Responden Berdasarkan lama Menjadi Nasabah	80
12	Deskripsi Pekerjaan Responden	80
13	Distribusi Frekuensi Variabel Manusia (X_1)	81
14	Distribusi Frekuensi Variabel Proses (X_2)	83
15	Distribusi Frekuensi Variabel Teknologi (X_3)	87
16	Distribusi Frekuensi Variabel Tingkat kepuasan Pelanggan/Nasabah (Y)	89
17	Hasil Uji Normalitas	91
18	Hasil Uji Autokorelasi	93
19	Hasil Uji Multikolinieritas	94
20	Uji Heteroskedastisitas	95
21	Rekapitulasi Analisis Regresi Linier Berganda antara Variabel	97