

DAFTAR ISI

Halaman

MOTTO

TANDA PENGESAHAN

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

RINGKASAN..... iii

SUMMARY..... v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR LAMPIRAN..... xiv

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang..... 1

B. Perumusan Masalah..... 6

C. Tujuan Penelitian..... 6

D. Kontribusi Penelitian..... 7

E. Sistematika Pembahasan..... 7

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Empiris..... 9

B. Tinjauan Teoritis

1. *Reward*

a) *Pengertian Reward*..... 10

b) *Tujuan Pemberian Reward*..... 10

c) *Sistem Reward*..... 11

d) *Jenis Reward*

1) *Intrinsic Reward*..... 14

2) *Extrinsic Reward*..... 15

e) *Proses Reward*..... 18

2.	Kepuasan Kerja	
a)	Pengertian Kepuasan Kerja.....	19
b)	Faktor-Faktor Penentu Kepuasan Kerja.....	20
c)	Teori-Teori Kepuasan Kerja.....	21
3.	Prestasi Kerja	
a)	Pengertian Prestasi Kerja.....	23
b)	Faktor yang Mempengaruhi Prestasi Kerja.....	23
c)	Pengukuran atau Penilaian Prestasi Kerja.....	24
d)	Dasar Ukuran Prestasi Kerja.....	27
4.	Hubungan antara Pemberian <i>Reward</i> dengan Kepuasan Kerja dan Prestasi Kerja Karyawan.....	27
5.	Model Hipotesis.....	29

BAB III

METODE PENELITIAN

A.	Jenis Penelitian.....	30
B.	Lokasi Penelitian.....	30
C.	Variabel dan Pengukuran	
1.	Variabel.....	30
2.	Definisi Operasional.....	31
3.	Skala Pengukuran.....	37
D.	Populasi dan Sampel	
1.	Populasi.....	39
2.	Sampel.....	39
3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	39
E.	Uji Validitas dan Reliabilitas	
1.	Uji validitas.....	40
2.	Uji reliabilitas.....	41
F.	Teknik Pengumpulan Data	
1.	Sumber Data.....	43
2.	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.	Instrumen Penelitian.....	44

G. Metode Analisis

1. Analisis Statistik Deskriptif.....	44
2. Analisis Statistik Inferensial.....	44
3. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	46
4. Uji t.....	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan

1. Sejarah Singkat PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	48
2. Visi, Misi, Etika Bisnis dan Budaya Perusahaan....	50
3. Logo, Kredo, dan Maskot PT. TELKOM.....	53
4. Unit Bisnis PT. TELKOM.....	56
5. Produk dan Layanan PT. TELKOM.....	59
6. Kantor Daerah PT. TELKOM, Tbk Malang.....	60
7. Struktur Organisasi dan <i>Job Description</i> pada PT. TELKOM Malang.....	61
8. <i>Reward</i> yang diberikan PT.TELKOM.....	71

B. Gambaran Umum Responden

1. Prosentase Jenis Kelamin Responden.....	72
2. Prosentase Masa Kerja, Latar Belakang Pendidikan dan Usia Responden.....	73

C. Analisis Data

1. Analisis Statistik Deskriptif.....	76
2. Analisis Statistik Inferensial	
a) Uji Asumsi Klasik.....	91
b) Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	95

D. Pembahasan.....

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	

1. Saran bagi Perusahaan.....	106
2. Saran bagi Karyawan.....	106
3. Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	107

DAFTAR PUSTAKA

