

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Keputusan investasi adalah keputusan yang dilakukan dalam menetapkan kombinasi dari harta yang paling baik bagi perusahaan, baik investasi dalam modal kerja maupun dalam harta tetap perusahaan, agar tercipta pendayagunaan dana yang optimal. Dalam investasi jangka panjang, manfaat dari investasi tersebut baru dapat dinikmati di masa mendatang. Hal ini akan membawa suatu resiko atas ketidakpastian yang harus dianalisis terhadap *return* yang diperoleh. Analisis tersebut dilakukan di masa kini, karena itu analisis investasi jangka panjang harus diperhatikan dengan baik agar dapat diketahui perimbangan keuntungan yang diperoleh dengan biaya yang dikorbankan untuk memperoleh keuntungan tersebut.

Di era persaingan bebas ini banyak sekali bermunculan industri kerajinan yang bergerak dalam bidang pembuatan kartu undangan dan *souvenir* pernikahan. Indonesia adalah lahan yang cukup potensial dan merupakan pangsa pasar yang luas karena ada kurang lebih 90 juta usia produktif menikah, dan akan terus bertambah tiap tahunnya (Sumber: <http://www.detanjungwedding.com>). Serta ditambah juga kultur masyarakat di Indonesia yang menjadikan pernikahan merupakan sebuah adat yang sakral dan istimewa sehingga diperlukan kehadiran dari khalayak ramai.

Dalam menyikapi industri kerajinan yang semakin banyak dan beragam, konsumen dituntut untuk semakin selektif dalam memilih industri yang mereka percaya bisa memberikan produk yang terbaik sesuai yang

diinginkannya. Oleh karena itu tiap industri kerajinan harus berusaha se-kreatif mungkin dan menjaga kualitas produknya agar dapat bertahan serta bersaing dengan produk lain dan tidak ditinggalkan oleh pelanggannya.

Faktor utama penyebab terjadinya persaingan industri yaitu dikarenakan adanya ancaman pendatang baru, pesaing yang ada, adanya produk pengganti, besarnya kekuatan tawar menawar pembeli dan tawar menawar pemasok. Oleh karena itu perusahaan harus jeli dalam menghadapi faktor-faktor tersebut. Kepuasan pelanggan adalah hal yang utama yang harus dilakukan untuk mempertahankan loyalitas terhadap perusahaan. Jika pelanggan loyal terhadap perusahaan maka dapat dipastikan keuntungan juga akan bertambah.

Dalam usaha pencapaian laba yang maksimal tentunya harus ada usaha untuk mengatasi faktor-faktor persaingan industri agar kepuasan pelanggan dapat tercapai dan keberlangsungan hidup perusahaan dapat terjaga. Salah satu usaha untuk mengatasi faktor-faktor tersebut adalah dengan jalan menambah fasilitas produksi agar dapat memenuhi permintaan pasar. Fasilitas produksi yang dimaksud bisa berupa aktiva tetap seperti tanah, bangunan, mesin, peralatan, dan lain-lain. Aktiva tetap yang kurang memadai dapat menyebabkan proses produksi terganggu dan akhirnya mempengaruhi laba yang akan diperoleh, sehingga diperlukan ekspansi dengan jalan menambah aktiva tetap agar keberlangsungan usaha tidak terganggu. Penambahan aktiva tetap tersebut berkaitan dengan keputusan investasi dan manajer keuangan atau pemilik usaha harus membuat keputusan yang tepat dalam penggunaan hartanya.

Atas dasar itulah perusahaan perlu mengadakan analisis melalui studi kelayakan untuk mengetahui apakah penambahan aktiva yang dilakukan perusahaan layak dijalankan atau tidak. Dikarenakan skala perusahaan ini masih kecil dan untuk membatasi fokus penelitian, tentunya analisis terhadap aspek-aspek yang terkait dengan penambahan aktiva tetap tidak banyak, yaitu: aspek pasar, aspek keuangan, aspek manajemen, dan aspek sumber daya manusia. Penjelasan terkait aspek-aspek tersebut diharapkan dapat dijadikan pedoman dan arahan untuk dapat diambil keputusan mengenai penambahan aktiva tetap yang akan dilakukan oleh perusahaan.

Sebagai obyek penelitian skripsi ini, peneliti memilih CV. De Tanjung yang bergerak di bidang industri kerajinan khususnya kartu undangan dan *souvenir* pernikahan. Perusahaan berdiri pada tahun 2003 dan pada saat ini perusahaan sedang merencanakan untuk meningkatkan kapasitas produksi dengan cara menambah mesin dan kendaraan dikarenakan banyaknya jumlah permintaan terhadap undangan dan *souvenir* pernikahan hampir di sepanjang tahun.

CV. De Tanjung memproduksi barang berdasarkan pesanan dan saat ini perusahaan mempunyai 5 mitra di luar Kota Malang yang menggunakan sistem waralaba untuk memperluas pemasaran dan penjualan produknya. Meskipun sistem waralaba telah digunakan, tetapi untuk proses produksinya tetap terpusat di Malang untuk menjaga kualitas produk. Atas dasar itulah perusahaan sering kali tidak bisa memenuhi permintaan dikarenakan terbatasnya fasilitas produksi yang dimiliki perusahaan saat ini. Itulah yang mendasari perusahaan untuk melakukan investasi dengan menambah aktiva

tetap yang kurang memadai untuk dapat memenuhi permintaan konsumen dan dapat melayani konsumen se-optimal mungkin sehingga kepuasan konsumen dapat tercapai. Berikut ini adalah tabel yang menunjukkan data permintaan dan penjualan CV. De Tanjung:

Tabel 1
Data Jumlah Permintaan dan Penjualan
Tahun 2008-2010 (Unit)

Tahun	Kartu Undangan		Souvenir	
	Permintaan	Penjualan	Permintaan	Penjualan
2008	90.000	89.400	76.000	74.500
2009	123.000	121.600	113.000	110.300
2010	147.000	145.300	129.000	128.100

Sumber : CV. De Tanjung, 2011

Berdasarkan uraian dan gambaran yang telah disampaikan tersebut, peneliti ingin melakukan penelitian tentang studi kelayakan terhadap investasi yang dilakukan oleh perusahaan tersebut untuk kemudian disusun menjadi sebuah skripsi dengan judul **“ANALISIS KELAYAKAN TERHADAP INVESTASI AKTIVA TETAP (STUDI KASUS PADA CV. DE TANJUNG MALANG)”**.

B. Perumusan Masalah

Dengan uraian latar belakang masalah tersebut, melalui studi kelayakan ini maka akan di analisis apakah investasi melalui penambahan aktiva tetap yang dilakukan CV. De Tanjung layak atau tidak untuk dijalankan.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui investasi melalui penambahan aktiva tetap yang dilakukan CV. De Tanjung layak atau tidak untuk dijalankan.

D. Kontribusi Penelitian

Melalui penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi baik secara akademis maupun praktis yaitu sebagai berikut :

1. Kontribusi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan peneliti dapat mengembangkan pengetahuan dengan memadukan teori yang didapat selama mengikuti perkuliahan dengan praktek dilapangan.

2. Kontribusi Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi manajemen perusahaan yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan atas rencana kebijakan yang akan diambil untuk menjaga keberlangsungan usaha perusahaan

E. Sistematika Pembahasan

Untuk memberikan gambaran secara menyeluruh dan jelas tentang skripsi ini, maka akan diuraikan sistem pembahasan secara garis besar, yaitu sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan latar belakang dan alasan mengapa penulis memilih penelitian mengenai kelayakan usaha, perumusan masalah, tujuan penelitian, kontribusi penelitian dan sistematika dari penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini dijelaskan mengenai teori-teori dan pendapat-pendapat para pakar serta temuan-temuan ilmiah yang berkaitan dengan perumusan masalah yang ditetapkan yaitu pengertian tentang studi kelayakan, pengertian investasi, pengertian aktiva tetap serta penilaian investasi itu sendiri.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini terdiri dari jenis penelitian, fokus penelitian, lokasi penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan analisis data.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini terdiri dari penyajian data perusahaan yang diteliti, analisis dan interpretasi. Penyajian data meliputi gambaran umum perusahaan dan data-data yang berhubungan dengan permasalahan penelitian, sedangkan analisis data dan interpretasi dilakukan untuk mengetahui kelayakan usaha dan perluasannya melalui perhitungan peramalan permintaan dan perhitungan kelayakan investasi dengan menggunakan beberapa metode.

BAB V : PENUTUP

Bab ini terdiri dari kesimpulan yang didapat, setelah melakukan analisis dan melakukan interpretasi, serta saran sebagai jalan keluar dari permasalahan yang ada di perusahaan yang diteliti.

