

**ANALISIS PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN,
PRODUK HIJAU DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Survei pada Mahasiswa / Mahasiswi Jurusan Administrasi Bisnis
Angkatan 2008/2009 dan 2009/2010 Fakultas Ilmu Administrasi
Universitas Brawijaya Malang yang Membeli
Lampu Hemat Energi Merek Philips)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana pada Fakultas Ilmu Administrasi
Universitas Brawijaya**

**AYUNDA KUSUMA HAPSARI
0710320026**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
MALANG
2011**