

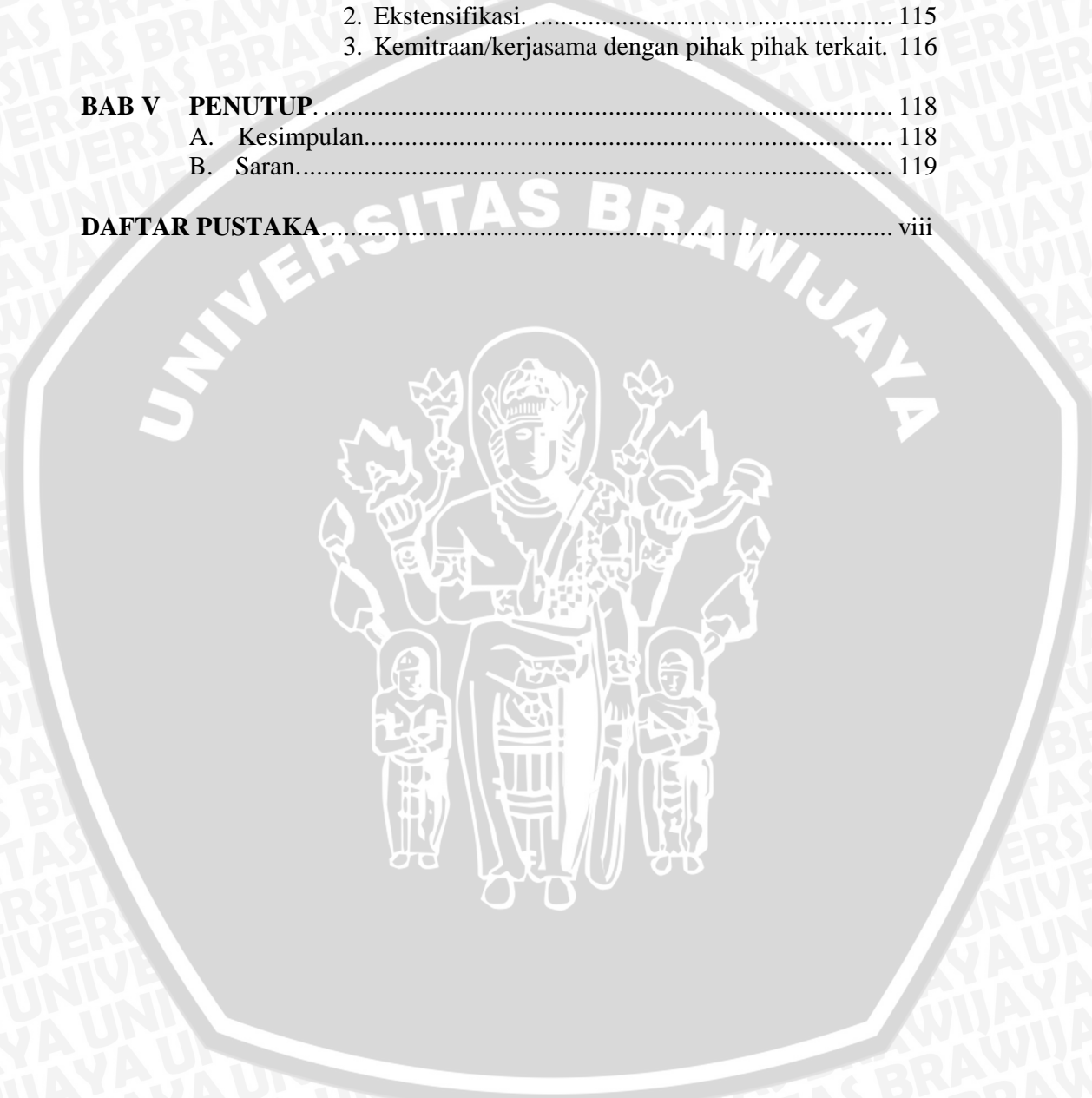
DAFTAR ISI

Hal.

MOTTO	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	
ABSTRAKSI	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kontribusi Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN TEORITIS	10
A. Administrasi Publik.....	10
B. Pemerintahan Daerah.....	11
C. Otonomi Daerah.....	14
I Pengertian Otonomi Daerah.....	14
II Ciri-ciri Otonomi Daerah.....	16
III Prinsip Otonomi Daerah.....	16
IV Tujuan Otonomi Daerah.....	16
D. Pengertian Desentralisasi.....	17
E. Pembangunan Pariwisata.....	19
I Pengertian Pembangunan.....	19
II Pengertian Pariwisata.....	22
III Jenis-jenis Pariwisata.....	28
IV Peran Industri Pariwisata.....	34
V Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata.....	35
VI Peningkatkan PAD Melalui Pariwisata.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Fokus Penelitian.....	42
C. Lokasi dan Situs Penelitian.....	43
D. Jenis dan Sumber Data.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Instrumen Penelitian.....	46

G. Analisis Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.	49
A. Gambaran Umum.....	49
1. Gambaran Umum Kabupaten Malang	49
a Keadaan Geografis.....	49
b Karakteristik Wilayah.	53
c Penduduk.	54
d Pembagian Sub Satuan Wilayah Pengembangan.	55
e Strategi Pengembangan Pariwisata di kabupaten Malang.....	57
f Pembagian Administratif.....	59
2. Gambaran Umum Situs Penelitian.	60
a Gambaran Umum Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang.	50
b Rencana Strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang.....	68
3. Gambaran Umum Unit Wisata <i>Wendit Water Park</i>	73
A. Upaya yang dilakukan Pemerintah Daerah Kabupaten Malang Dalam Mengelola Wisata <i>Wendit Water Park</i>	77
1) Intensifikasi.	77
a) Peningkatan daya tarik wisata dan pelaksanaan pengembangan kawasan wisata <i>Wendit Water Park</i>	77
b) Penyediaan Sarana dan Prasarana Pariwisata.....	83
c) Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	88
d) Pemasaran dan Promosi Pariwisata.	89
2) Ekstensifikasi.	92
a) Obyek retribusi dalam pengelolaan taman wisata <i>Wendit Water Park</i>	92
b) Besar dan macam-macam tariff di dalam kawasan wisata <i>Wendit Water Park</i>	95
3) Bentuk kerjasama atau partisipasi dengan pihak Terkait	99
B. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam pengelolaan wisata <i>Wendit Water Park</i>	100
a. Faktor Pendukung.....	100
1) Faktor Internal.	100
2) Faktor Eksternal.....	101
b. Faktor Penghambat.....	103
1) Faktor Internal.	103
2) Faktor Eksternal.....	105
4. Pembahasan dan Analisis Data.	105
1. Upaya Pemerintah Daerah Dalam mengelola potensi wisata andalan <i>Wendit Water Park</i>	105

2. A. Upaya yang dilakukan Pemerintah Daerah Kabupaten Malang dalam mengelola Wisata <i>Wendit Water Park</i>	106
1. Intensifikasi.....	106
2. Ekstensifikasi.....	115
3. Kemitraan/kerjasama dengan pihak pihak terkait.....	116
BAB V PENUTUP	118
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	viii



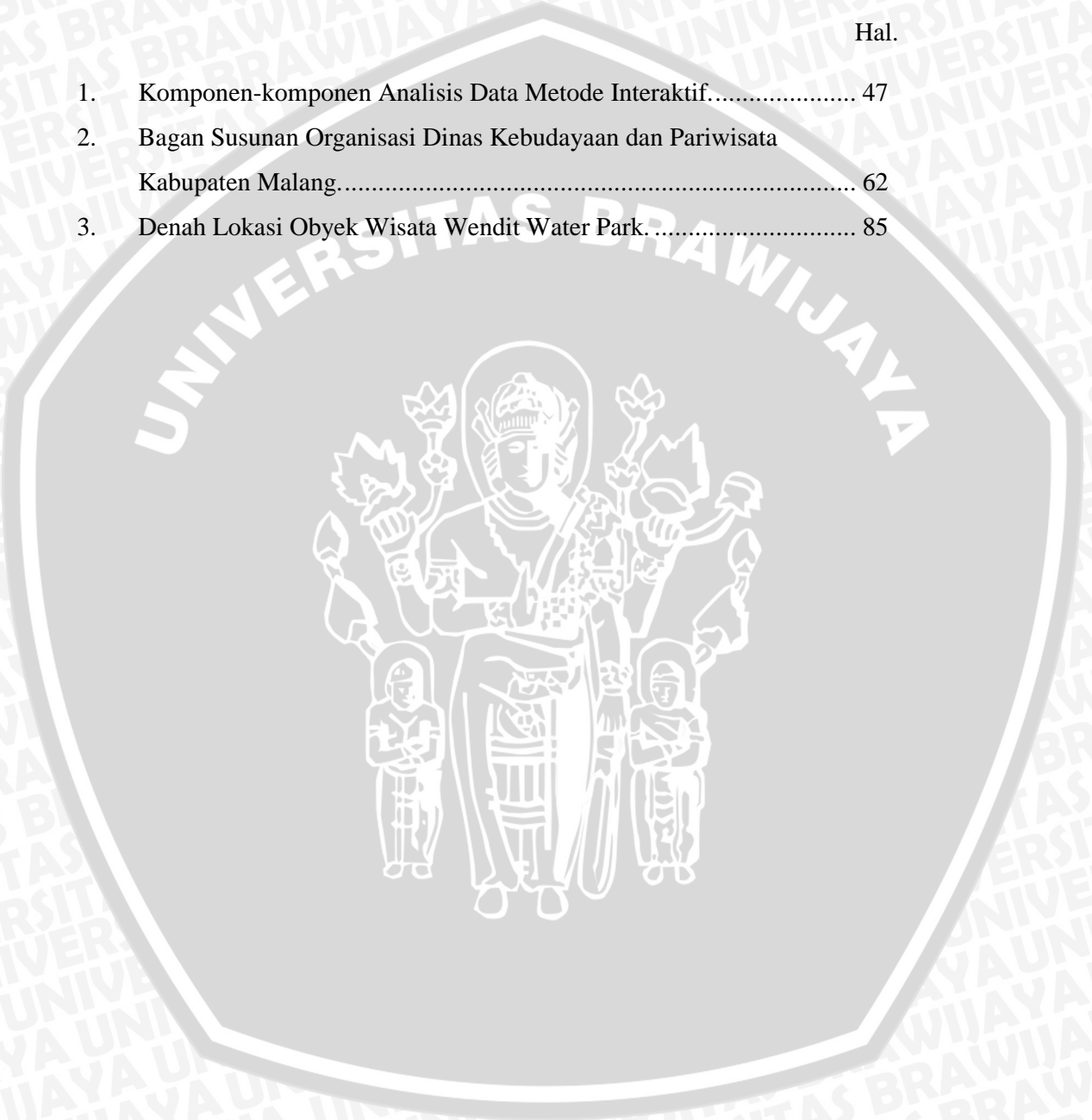
DAFTAR TABEL

	Hal.
1. Kecamatan kecamatan di Kabupaten Malang.....	59
2. Satuan Kerja Dinas Kebudayaan dan Paiwisata Kabupaten Malang.....	63
3. Data kunjungan wisatawan ke Taman wisata <i>Wendit Water Park</i> Tahun 2008.....	97
4. Data Kunjungan Wisatawan ke Taman Wisata <i>Wendit Water Park</i> Tahun 2009.....	98



DAFTAR GAMBAR

	Hal.
1. Komponen-komponen Analisis Data Metode Interaktif.....	47
2. Bagan Susunan Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang.....	62
3. Denah Lokasi Obyek Wisata Wendit Water Park.....	85



DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Riset Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang

