

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 KESIMPULAN

Dari hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi berganda didapatkan persamaan regresi yaitu:

$$Y = 1,262 - 0,007X_1 + 0,227X_2 + 0,496X_3$$

Nilai Adjusted R Square sebesar 0,538 yang menunjukkan besarnya kontribusi variabel bebas dalam menjelaskan hubungan terhadap keputusan pembelian sebesar 53,8% sedangkan selebihnya 46,2% dijelaskan oleh variabel lain diluar persamaan regresi.

Hasil penelitian variabel faktor sosial secara simultan (bersama-sama) atau secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian kartu GSM IM3.

Hasil penelitian faktor pribadi secara simultan (bersama-sama) atau secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian kartu GSM IM3.

Hasil penelitian faktor psikologis secara simultan (bersama-sama) atau parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian kartu GSM IM3.

Berdasarkan penelitian di antara Variabel faktor sosial, variabel faktor pribadi, variabel faktor psikologis yang paling dominan ialah variabel faktor psikologis.

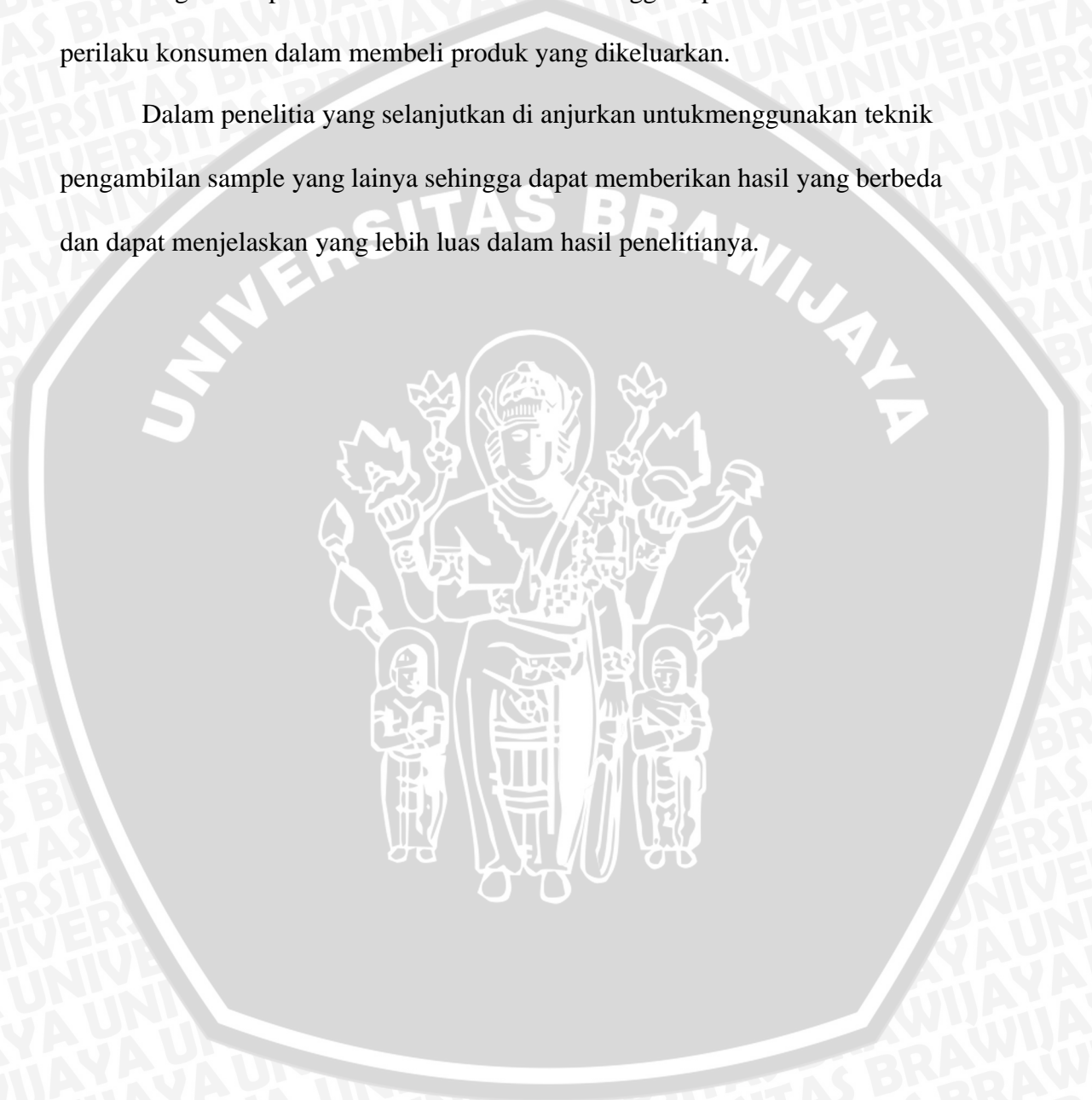
#### 5.2 SARAN

Dalam penelitian ini pengambilan sampel dengan jumlah kecil, sehingga dalam penelitian selanjutnya dengan obyek yang sama dianjurkan untuk

memperluas jumlah sampel penelitian yang digunakan agar dapat mewakili keseluruhan elemen mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi.

Bagi provider dianjurkan lebih memperhitungkan aspek-aspek yang mendukung dalam pembelian kartu GSM IM3 sehingga dapat membantu dalam perilaku konsumen dalam membeli produk yang dikeluarkan.

Dalam penelitian yang selanjutnya di anjurkan untuk menggunakan teknik pengambilan sample yang lainya sehingga dapat memberikan hasil yang berbeda dan dapat menjelaskan yang lebih luas dalam hasil penelitiannya.



**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Penelitian Pada Mahasiswa FIA Pengguna Kartu GSM-IM3)".

Disusun Oleh : Syamsul hadi

NIM : 0310323139

Fakultas : Ilmu Administrasi

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Malang, 30 Juni 2010

Komisi Pembimbing

Ketua

Anggota



Dr. Suharyono.MA

NIP. 130368759

Dra. Fransisca Yaningwati, Msi

NIP. 130890049

