

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Penelitian adalah suatu proses, yaitu suatu rangkaian langkah-langkah yang dilakukan secara terencana dan sistematis guna mendapat pemecahan masalah atau mendapat jawaban terhadap pertanyaan-pertanyaan tertentu. Langkah-langkah yang dilakukan itu harus serasi dan saling mendukung satu sama lain, agar penelitian yang dilakukan itu mempunyai bobot yang cukup memadai dan memberikan kesimpulan yang tidak diragukan.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian deskriptif. Tujuan penelitian deskriptif adalah untuk membuat pencandraan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat populasi atau daerah tertentu. Secara harfiah, penelitian deskriptif adalah penelitian yang bermaksud untuk membuat pencandraan (deskriptif) mengenai situasi-situasi atau kejadian-kejadian. Dalam arti ini penelitian deskriptif itu adalah akumulasi data dasar dalam cara deskriptif semata-mata tidak perlu mencari atau menerangkan saling hubungan, menguji hipotesis, membuat ramalan atau mendapatkan makna dan implikasi, walaupun penelitian yang bertujuan untuk menemukan hal-hal tersebut dapat mencakup juga metode-metode deskriptif. Tetapi para ahli dalam bidang penelitian tidak ada kesepakatan mengenai apa sebenarnya penelitian deskriptif itu. Sementara ahli memberikan arti penelitian deskriptif lebih luas dan mencakup segala macam, bentuk penelitian kecuali penelitian historis dan penelitian eksperimental, dalam arti luas biasanya digunakan istilah penelitian survei (Suryabrata 2005 : 75).

#### B. Fokus Penelitian

Fokus penelitian merupakan data yang akan dikumpulkan, diolah dan dianalisa dalam suatu penelitian. Dalam penelitian ini difokuskan pada beberapa hal yang menyangkut aspek-aspek yang dijadikan sasaran penelitian dengan tujuan supaya penelitian nantinya tidak meluas dari permasalahannya. Penelitian

ini difokuskan pada penerapan Analisis SWOT dan Matriks TOWS sebagai dasar penentuan strategi pada PT. Karya Niaga Bersama, Malang, dimana tolak ukur sebagai berikut :

- 1) PT. Karya Niaga Bersama Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing Malang, meliputi: sejarah PT. Karya Niaga Bersama, tujuan ekonomis dan non ekonomis, lokasi dan sebagainya.
- 2) Kondisi eksternal dipengaruhi oleh 2 (dua) faktor, yaitu lingkungan jauh dan lingkungan industri. Lingkungan jauh meliputi : faktor politik atau pemerintah, faktor ekonomi, faktor sosial, faktor persaingan dan faktor teknologi. Sedangkan lingkungan industri meliputi: pendatang baru, persaingan dalam industri, produk pengganti, pembeli dan pemasok.
- 3) Kondisi internal pada PT. Karya Niaga Bersama meliputi: sumber daya manusia, produksi dan operasional, pemasaran, keuangan, penelitian dan pengembangan, serta manajemen dan organisasi.

### **C. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada PT. Karya Niaga Bersama yang merupakan salah satu perusahaan rokok yang ada di daerah Malang. Lokasi penelitian adalah di Jalan Terusan Batubara no. 27-29, kelurahan Pandanwangi kecamatan Blimbing, Malang. Penentuan lokasi dan situs penelitian ini berkaitan dengan masalah dan obyek yang diteliti, yaitu mengingat persaingan yang cukup ketat dalam bisnis atau industri rokok terutama di daerah Malang, sehingga dibutuhkan suatu Analisis SWOT dan Matriks TOWS sebagai dasar penentuan strategi pada perusahaan.

### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Menurut Sigit (1999 : 158) ada tiga teknik yang biasanya digunakan dalam penelitian kualitatif, ialah observasi, wawancara dan dokumen. Untuk mengumpulkan data atau informasi yang menyangkut karakteristik dari elemen-elemen yang menjadi obyek penelitian ini, maka dipakailah teknik observasi, wawancara dan dokumentasi.

- 1) Observasi

Pertanyaan-pertanyaan tertentu dalam penelitian dapat dijawab dengan cara observasi, yaitu mengenai bagaimana orang bertingkah atau menampakkan diri.

- 2) Wawancara

Hal yang sangat penting dalam mengumpulkan data. Hendaknya diingat bahwa maksud wawancara ialah untuk menemukan apa yang ada dalam pikiran orang yang diwawancarai, apa yang dipikirkannya dan apa yang dirasakannya.

- 3) Dokumentasi

Pengumpulan data dengan melihat dokumen-dokumen atau catatan-catatan yang relevan dengan masalah yang diteliti.

### **E. Jenis Data**

Jenis data penelitian adalah subyek darimana data diperoleh. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder.

- 1) Sumber data primer adalah data yang diperoleh langsung diamati dan dicatat untuk pertama kalinya. Data primer dalam penelitian ini berupa data tentang lingkungan eksternal dan internal perusahaan.

- 2) Sumber data sekunder adalah data yang bukan diusahakan sendiri pengumpulannya oleh peneliti.

### **F. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian merupakan alat bantu atau fasilitas yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatan pengumpulan data, agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti cermat, lengkap dan sistematis sehingga lebih mudah diolah. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- 1) Pedoman Observasi

Merupakan alat bantu yang digunakan dalam pemantauan, bagaimana melihat dan mencatat tingkah laku dan kejadian-kejadian yang dipantau. Berupa penginderaan langsung terhadap benda, perilaku, proses, kondisi atau situasi dalam perusahaan untuk menunjang data yang dibutuhkan.

## 2) Pedoman Wawancara

Merupakan alat bantu yang digunakan dalam tanya jawab agar mendapatkan umpan balik dari pihak yang bersangkutan atas segala pertanyaan.

### G. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan penyederhanaan data kedalam bentuk yang lebih mudah untuk dibaca dan ditafsirkan. Analisis data merupakan bagian yang sangat penting dalam metode ilmiah, karena dapat memberi arti dan makna yang berguna dalam memecahkan masalah.

Analisis data merupakan bagian dalam melakukan penelitian analisis data yang telah ditemui sejak pertama peneliti datang ke lokasi data lapangan sampai akhir data terkumpul semua. Analisis data merupakan proses mengatur urutan data, mengorganisasikan dalam suatu pola dan ukuran untuk dijadikan suatu kesimpulan. Jadi, analisis berdasar pada data yang diperoleh dari penelitian yang sifatnya terbuka. Beberapa tahap dalam menganalisis data yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut:

- 1) Analisis SWOT yang terdiri dari kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dengan mengidentifikasi faktor-faktor Internal dan Eksternal
- 2) Matriks Internal Faktor Evaluasi (IFE)
- 3) Matriks Eksternal Faktor Evaluasi (EFE)
- 4) Matriks Internal Eksternal (IE)
- 5) Matriks TOWS
- 6) Matriks *Strategis Position and Action Evaluation* (SPACE)
- 7) Matriks *Quantitative Strategic Planning* (QSP)