

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kontribusi Penelitian	4
E. Sistematika Pembahasan	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penentuan Strategi Pada Perusahaan	6
A.1. Pengertian Strategi pada Perusahaan	6
A.2. Klasifikasi Strategi	8
A.3. Tipe-tipe Strategi	16
A.4. Manfaat Strategi	16
B. Macam-macam Strategi Fungsional	18
C. Analisis SWOT	19
D. Matriks Faktor Strategi Eksternal	22
E. Matriks Faktor Strategi Internal	24
F. Matriks Internal Eksternal (IE).....	25
G. Matriks TOWS	27
H. Matriks SPACE	30
I. Matriks <i>Quantitative Strategies Planning QSP</i>	33
J. Keterkaitan Analisis SWOT dengan Matriks TOWS.....	35

BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	35
B. Fokus Penelitian	35
C. Lokasi Penelitian	36
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Jenis Data	37
F. Instrumen Penelitian	37
G. Analisa Data	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	39

A.1. Sejarah Perusahaan	39
A.2. Tujuan Perusahaan	40
A.3. Struktur Organisasi	41
A.4. Sumber Daya Manusia	44
A.4.1. Tenaga Kerja.....	44
A.4.2. Hari dan Jam kerja	46
A.5. Produksi	47
A.5.1. Jenis Produksi	47
A.5.2. Bahan yang Digunakan	48
A.5.3. Mesin dan Peralatan yang Digunakan	49
A.5.4. Proses Produksi	49
A.6. Pemasaran	52
A.6.1. Saluran Distribusi	52
A.6.2. Daerah Pemasaran	52
A.6.3. Promosi	53
A.7. Keuangan	53
B. Analisis dan Interpretasi	53
B.1. Analisis SWOT	53
B.1.1. Lingkungan Internal Perusahaan	53
B.1.2. Lingkungan Eksternal Perusahaan	69
B.2. Analisis Matriks IFAS	72
B.3. Analisis Matriks EFAS	73
B.4. Matriks Internal Eksternal	73
B.5. Matriks TOWS.....	75
B.6. Matriks SPACE.....	76
B.7. Matriks <i>Quantitatif Strategi Planning</i> (QSP)	79
B.8. Strategi Yang Dipilih	81

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	83
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rincian dari Strategi Generik sampai Fungsional	9
Gambar 2. Model Strategi Generik	11
Gambar 3. Diagram Analisis SWOT	21
Gambar 4. Skor Total IFE	26
Gambar 5. Diagram <i>Cortesi</i>	31
Gambar 6. Alur proses produksi PT Karya Niaga Bersama	51
Gambar 7. Internal – Eksternal Matriks	74
Gambar 8. Matriks SPACE	78



DAFTAR TABEL

Tabel 1. EFAS (<i>Eksternal Strategic Faktor Analysis Summary</i>)	23
Tabel 2. IFAS (<i>Internal Strategic Faktor Analysis Summary</i>)	24
Tabel 3. MATRIKS SWOT	30
Tabel 4. Matriks SPACE Analysis	32
Tabel 5. Bentuk Dasar QSPM	34
Tabel 6. Data Jumlah Tenaga Kerja PT. Karya Niaga Bersama Tahun 2004-2006 Berdasarkan Pendidikan	45
Tabel 7. Data Jumlah Tenaga Kerja PT. Karya Niaga Bersama Tahun 2004-2006	45
Tabel 8. Jenis Produksi Rokok PT. Karya Niaga Bersama Tahun 2004-2006 (dalam ball)	47
Tabel 9. Daftar peralatan dan mesin PT. Karya Niaga Bersama.....	49
Tabel 10. Data Pelanggan atau Agen PT. Karya Niaga Bersama	52
Tabel 11. <i>Current Ratio</i> Tahun 2004-2006	54
Tabel 12. <i>Acid Test Ratio</i> Tahun 2004-2006.....	54
Tabel 13. <i>Debt Ratio</i> Tahun 2004-2006	55
Tabel 14. <i>The Debt Equity Ratio</i> Tahun 2004-2006	55
Tabel 15. <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) Tahun 2004-2006	56
Tabel 16. <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) Tahun 2004-2006	57
Tabel 17. <i>Net Profit Margin</i> Tahun 2004-2006	58
Tabel 18. <i>Return of Invesment</i> Tahun 2004-2006	58
Tabel 19. <i>Return on Equity</i> Tahun 2004-2006	59
Tabel 20. <i>Total Asset Turn Over</i> (TATO) Tahun 2004-2006	60
Tabel 21. Rekapitulasi Analisis Rasio PT. Karya Niaga Bersama Tahun 2004-2006	60
Tabel 22. Produktivitas Tenaga Kerja Tahun 2004-2006	62
Tabel 23. Daftar Absensi Tenaga Kerja Tahun 2004-2006	62
Tabel 24. Potensi Tenaga Kerja Tahun 2004-2006	63
Tabel 25. Jenis Produk Baru PT. Karya Niaga Bersama Tahun 2004-2006	64
Tabel 26. Pertumbuhan Penjualan Tahun 2002-2006	65

Tabel 27. Retensi atau Loyalitas Pelanggan Tahun 2004-2006	66
Tabel 28. Produksi Rokok Indonesia Tahun 2004-2006	67
Tabel 29. <i>Manufacturing Cycle Effectiveness</i> (MCE) Tahun 2004-2006	69
Tabel 30. Profitabilitas Pelanggan PT. Karya Niaga Bersama Tahun 2004-2006	71
Tabel 31. IFAS (<i>Internal Strategic Factor Analysis Summary</i>).....	72
Tabel 32. EFAS (<i>Eksternal Strategic Factor Analysis Summary</i>)	73
Tabel 33. Matriks TWOS	75
Tabel 34. Matriks SPACE Analisis.....	77
Tabel 35. <i>Matriks Quantitative Strategic Planning</i>	80



DAFTAR LAMPIRAN

1. Struktur Organisasi	87
2. Neraca Komparatif Periode 31 Desember 2004-2006 PT. Karya Niaga Bersama	88
3. Laporan Rugi Laba Periode Desember 2004-2006 PT. Karya Niaga Bersama	89
4. Tabulasi Jawaban Responden untuk Penentuan <i>Weight</i> dan <i>Rating</i>	90
5. Daftar Isian <i>Rating</i> dari Matriks EFAS dan IFAS	92
6. Daftar Isian <i>Weight</i> dari Matriks EFAS dan IFAS	94
7. Tabulasi Jawaban Responden untuk Rating pada SPACE Matrix	96
8. Daftar Isian Rating dari Matriks SPACE	98
9. Tabulasi Jawaban Responden Untuk Penentuan <i>Attractive Score</i> Strategi : Pertumbuhan <i>Intensif</i>	100
10. Tabulasi Jawaban Responden Untuk Penentuan <i>Attractive Score</i> Strategi : Pertumbuhan <i>Integratif</i>	102
11. Tabulasi Jawaban Responden Untuk Penentuan <i>Attractive Score</i> Strategi : Pertumbuhan <i>Diversifikasi</i>	104
12. <i>Matriks Quantitative Strategic Planning</i>	106
13. Daftar Isian <i>Attractive Score</i> untuk Matriks QSPM <i>Intensif</i>	107
14. Daftar Isian <i>Attractive Score</i> untuk Matriks QSPM <i>Integratif</i>	109
15. Daftar Isian <i>Attractive Score</i> untuk Matriks QSPM <i>Diversifikasi</i>	111