

DAFTAR PUSTAKA

- Bruce, Andy dan Ken Langdon. 2004. *Mengutamakan Pelanggan Putting Costumer First*. Terjemah oleh Fuad. Yogyakarta : Zenith Publisher.
- Hunger, David dan Thomas L Wheelen. 2001. *Manajemen Strategis*. Terjemah oleh Julianto Agung. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Kaplan, Robert dan David P. Norton. 1996. *Balanced Scorecard Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*. Terjemah oleh Peter R. Yosi Pasla. Jakarta : Elrlangga.
- Margaretha, Farah. 2005. *Manajemen Investasi Dan Sumber Dana Jangka Pendek*. Jakarta : PT. Gramedia Widya Sarana Indonesia.
- Purnomo, Setiawan Hari. 1999. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sigit, Soehardi. 1999. *Metodologi Penelitian Sosial – Bisnis – Management*. Yogyakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata.
- Siagian, Sondang P. 1995. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suryabrata, Sumadi. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Rafindo Persada.
- Syamsudin, Lukman. 2000. *Manajemen Keuangan Perusahaan Konsep Aplikasi Dalam Perencanaan, Pengawasan dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Umar, Husein. 2003. *Strategic Management in Action*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Willingham, Ron. 2005. *Menjaring Konsumen*. Penyadur Mei Kurnianingsih. Semarang : Penerbit Dahara Prize.

Situs:

www.kompas.com.. *Kinerja Perusahaan Sektor Konsumsi*. Diakses hari selasa, tanggal 18 Februari 2003

