

**ANALISIS *STRENGTH*, *WEAKNESS*, *OPPORTUNITY*,
THREATS (SWOT) DAN MATRIKS *THREATS*,
OPPORTUNITY, *WEAKNESS*, *STRENGTH* (TOWS) SEBAGAI
DASAR PENENTUAN STRATEGI PADA PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Rokok PT. Karya Niaga Bersama Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Menempuh
Ujian Sarjana pada Fakultas Ilmu Administrasi
Universitas Brawijaya**

**Disusun Oleh :
Vendy Bahtiar
NIM. 0210320125-32**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI MANAGEMEN PEMASARAN
MALANG
2008**