

**REVITALISASI SISTEM PEMASARAN KOMODITI PERTANIAN
SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI.
(Studi Di Kabupaten Manggarai Barat Provinsi Nusa Tenggara Timur)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana
Pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

MONALDUS MANSUHANDI

NIM : 0410323091



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
MALANG
2009**

Motto

**"BELUM ADA KEBENARAN
SEBELUM
DIPERTANGGUNGJAWABKAN"**

*HANYA ORANG YANG MENABUR DENGAN
MENANGIS TAHU ARTI YANG
SEBENARNYA DARI SUKACITA PADA
SAAT IA MENUAI
ORANG YANG MENABUR DENGAN
MENCUCURKAN AIR MATA AKAN MENUAI
DENGAN SORAK –SORAI Mazmur 126; 5*

"Hidup tanpa derita bukanlah hidup yang

benar,

hidup tanpa tantangan bukanlah hidup

perkasa,

hidup tanpa ujian dalam tanur api ibarat

panorama hidup para ***pengecut*** yang

segera gugur kendati hanya sekali digoyang

kesulitan"

LEMBARAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Revitalisasi Sistem Pemasaran Komoditi Pertanian
Sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Petani.** (Studi
Pada Kabupaten Manggarai Barat Provinsi Nusa Tenggara
Timur)

Nama : **Monaldus Mansuhandi**

NIM : **0410323091**

Fakultas : **ILmu Administrasi**

Jurusan : **Ilmu Administrasi Bisnis**

Konsentrasi : **Manajemen Pemasaran**

Telah diperiksa dan disetujui

Malang,

Ketua

Anggota

Dr. Suharyono. M.A
NIP. 19450101 1973031001

Dr. Srikandi Kumadji. MS.
NIP. 19611110 1986012002

TANDA PENGESAHAN

**Telah dipertahankan di depan majelis penguji skripsi, Fakultas Ilmu
Administrasi Universitas Brawijaya pada:**

Hari : **senin**

Tanggal : **16 Novemper 2009**

Jam : **12.00**

Skripsi atas nama :

Judul : **Revitalisasi Sistem Pemasaran Komoditi Pertanian**

Sebagai Upaya **Peningkatan** **Kesejahteraan**

Petani (studi Pada Kabupaten Manggarai Barat provinsi

Nusa Tenggara Timur)

dan dinyatakan lulus

MAJELIS PENGUJI

Prof. Dr. Suharyono, MA.

NIP. 19450101 1973031 001

Ketu

Dr. Srikandi Kumadji, MS.

NIP. 19611110 198601200

anggota

Dr. Zainul Arifin, MS

NIP. 19570415 198601 1001

Anggota

Dra Fransisca Yaningwati, M.Si.

NIP. 19530919 1980102 001

anggota

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan di sebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 22 Oktober 2008

Mahasiswa

Nama : Monaldus Mansuhandi

Nim : 0410323091

RINGKASAN

Monaldus Mansuhandi, 2009, REVITALISASI SISTEM PEMASARAN KOMODITI PERTANIAN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI (Studi Di Kabupaten Manggarai Barat Provinsi Nusa Tenggara Timur). Dr. Suharyono. MA, dan Dr. Srikandi Kumadji, M.S.

Pemasaran merupakan aspek penting untuk meningkatkan penjualan dan pendapatan. Sehubungan dengan bidang pertanian, eksistensi pemasaran mempunyai peranan yang sangat strategis dalam upaya peningkatan pendapatan petani, yang pada akhirnya berpengaruh pada peningkatan kesejahteraan petani. Perlu kita akui bahwa tingkat kesejahteraan para petani kita masih terlalu jauh untuk mendekati garis standar kebahagiaan. Fakta menunjukkan ada banyak petani kita yang terkurung dalam kemiskinan. Penyebab utama ketidakseimbangan rasio antara jumlah produksi petani yang meningkat dan kondisi kesejahteraan petani yang semakin menurun yaitu sistem pemasaran hasil pertanian yang masih menuai banyak persoalan. Pada tahun 2005 Pemerintah telah berkomitmen untuk memperbaiki kondisi perekonomian petani melalui penetapan program revitalisasi pertanian dan salah satu aspek penekanan utamanya yaitu revitalisasi pemasaran hasil pertanian. Revitalisasi pemasaran merupakan suatu usaha peninjauan kembali aspek-aspek terpenting dalam sistem pemasaran. Revitalisasi sistem pemasaran hasil pertanian di Kabupaten Manggarai Barat merupakan suatu bentuk kepedulian pemerintah untuk memperbaiki kondisi perekonomian petani Manggarai Barat.

Skripsi ini merupakan studi yang ingin mendeskripsikan tentang sistem pemasaran komoditi pertanian dan mendeskripsikan tentang analisis implementasi program revitalisasi pemasaran komoditi pertanian oleh Pemerintah Kabupaten Manggarai Barat Propinsi Nusa Tenggara Timur. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Fokus dari penelitian ini yaitu model dan bentuk sistem pemasaran komoditi pertanian di Kabupaten Manggarai Barat, tingkat keterlibatan pemerintah dalam pemasaran komoditi pertanian, faktor pendukung dan penghambat sistem pemasaran komoditi pertanian serta upaya pemerintah dalam usaha peningkatan kesejahteraan petani Manggarai Barat.

Studi ini menyimpulkan bahwa untuk mencapai kesejahteraan petani perlu adanya komitmen pemerintah dalam menjalankan program revitalisasi pemasaran

produk pertanian yang mencakupi pengolahan paska panen, pendampingan yang bersifat kontinyu kepada petani, pembentukan lembaga tani, membangun kemitraan usaha dengan investor, perbaikan sumberdaya petani, pembentukan PERDA pemasaran pertanian, penetapan harga standar produk pertanian dan pembangunan sentra produksi pedesaan. Hal ini sesuai dengan kondisi faktual masyarakat Manggarai Barat yang sebagian besar penduduknya bermata pencaharian sebagai petani.

Menyadari akan segala kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis, maka hasil dari penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun dari pembaca agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat, bimbingan dan pertertaanNYA, penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul *Revitalisasi Sistem Pemasaran Komoditi Pertanian Sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Petani (Studi Di Kabupaten Manggarai Barat Propinsi Nusa Tenggara Timur)*

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pengetahuan Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Sumartono. MSi selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
2. Bapak Dr. Kusdi Rahrdjo, DEA selaku ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya.
3. Bapak Drs. R. Rustam Hidayat, MSi. selaku sekretaris Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis.
4. Bapak Dr. Suharyono. MA selaku ketua dosen pembimbing skripsi
5. Ibu Dr. Srikandi Kumadji. MS selaku anggota dosen pembimbing skripsi

Ucapan terima kasih yang sama saya sampaikan kepada :

1. PEMDA Kabupaten Manggarai Barat yang telah memberikan kesempatan untuk mengadakan penelitian dan telah membantu banyak hal dalam memperlancar kegiatan penelitian.
2. Anggota keluarga yang telah dengan setia membantu aku dalam segala hal.
3. Keluaraga bapak Stefanus Salut yang telah membantu banyak hal dalam memperlancar kegiatan penelitian di Labuan Bajo.
4. Keluarga bapak Marten Kenedi S.Pd yang telah membantu akua selama melaksanakan penelitian di Labuan Bajo.

Akhir kata penulis menyampaikan bahwa tak ada gading yang tak retak karena itu peneliti sadar bahwa hasil penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan karena itu kritik, saran atau masukan dari pembaca sangat saya butuh demi tercapainya



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

i



HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penulisan	8
D. Kontribusi Penulisan	9
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Revitalisasi	10
1. Pengertian	10
2. Bentuk-Bentuk Revitalisasi	11
a. Pengembangan Kemitraan Usaha Pertanian	11
b. Membentuk Koperasi Pertanian	12
c. Membangun STA	13
d. Pembangunan Sektor Hilir dan Hulu	13
B. Pemasaran	14
1. Pengertian	14
2. Fungsi Pemasaran	15
a. Fungsi Penyimpanan	16
b. Transportasi	17
c. Grading dan Standarisasi	17
d. Periklanan	18
e. Petukaran	19
3. Sistem Pemasaran Pertanian Peranannya Dalam Pembangunan Ekonomi	21
4. Pendekatan-Pendekatan Yang digunakan Dalam Pemasaran Hasil pertanian	23
C. Komoditi	27
1. Pengertian	27
2. Karakteristik Komoditi Pertanian	28
D. Kesejahteraan Petani	30
1. Pengertian	30
2. Indikator Kesejahteraan	30
E. Hubungan Antara Revitalisasi Pemasaran Pertanian Dengan Kesejahteraan Petani.	34

BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian	36
C. Fokus Penelitian	36
D. Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Instrumen Penelitian	38
G. Analisis Data	39
BABA IV HASIL PENELITIAN	40
A. Profil Kabupaten Manggarai Barat	40
1. Keadaan Geografis	40
2. Keadaan Umum Pemerintahan	42
3. Keadaan Umum Demografi	45
4. Pertumbuhan Ekonomi	47
5. Sumber-sumber Penghidupan Masyarakat	49
6. Transportasi dan Komunikasi	53
B. Kebijakan Pembangunan Ekonmi Kabupaten Manggarai Barat	54
1. Pola Kebijakan	54
2. Orientasi Kebijakan Pembangunan Ekonomi	54
C. Kebijakan Pembangunan Pertanian	55
1. Program Revitalisasi Pertanian	55
2. Sistem Pemasaran Komoditi Pertanian	60
3. Tingkat Keterlibatan Pemerintah dalam Pemasaran Hasil Pertanian	74
4. Program Pemerintah Manggarai Barat Sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Petani	75
5. Faktor Penghambat Dan Penunjang Program Revitalisasi Hasil Pertanian.	81
D. Kondisi Perekonomian Petani Manggarai Barat	84
1. Struktur Pendapatan Rumah-tangga Petani	85
2. Struktur Pengeluaran/konsumsi pangan rumahtangga.	86
3. Keragaan Tingkat Ketahanan Pangan Rumahtangga.	86
4. Keragaan Tingkat Daya Beli Rumahtangga Petani	87
5. Perkembangan Nilai Tukar Petani	87
E. Pengembangan Model Konsep Pemasaran Komoditi Pertanian	88
1. Konsep Pemasaran	88
2. Pengembangan Agroindustri Pedesaan	91
3. Konsep Agrobisnis	92
4. Konsep Kemitraan Usaha	93
5. Konsep Kebijakan Daerah	96
BAB V PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	102
Daftar Pustaka	104

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal.
1	Data Komoditi Perkebunan Kabupaten Manggarai Barat pada Tahun 2003-2006	3
2	Data Komoditi Tanaman Pangan Kabupaten Manggarai Barat pada Tahun 2003-2006	3
3	Jumlah Desa dan Kelurahan di Manggarai Barat Menurut Kecamatan Tahun 2009	42
4	Komposisi Penduduk Kabupaten Manggarai Barat Menurut Usia Tahun 2007	46
5	Tingkat Pendidikan Penduduk Kabupaten Manggarai Barat Tahun 2007	46
6	Pendapatan Perkapita Dan Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Manggarai Barat	47
7	Nilai Nominal PDRB Kabupaten Manggarai Barat Menurut Sektor Ekonomi 2005-2007	48
8	Data Statistik Areal Dan Produksi Komoditi Perkebunan Kabupaten Manggarai Barat Sebelum Program Revitalisasi	49
9	Data Statistik Areal Dan Produksi Komoditi Perkebunan Kabupaten Manggarai Barat Setelah Program Revitalisasi	50
10	Data Produksi Tanaman Pangan di Kabupaten Manggarai Barat Sebelum Menjalankan Program Revitalisasi.	51
11	Data Produksi Tanaman Pangan di Kabupaten Manggarai Barat Setelah Menjalankan Program Revitalisasi	51
12	Produksi Perikanan Laut Menurut Kecamatan 2007	52
13	Data Jumlah Ternak Di Manggarai Barat Tahun 2007	52
14	Jumlah Alokasi Dana dan Realisasinya Pada Tahun 2007	77

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal.
1	Situasi saluran pemasaran komoditi di Manggarai Barat	4
2	Model Konsep Penelitian	37
3	Peta Wilayah Kabupaten Manggarai Barat	41
4	Bagan Struktur Eksekuti Kabupaten Manggarai Barat	45
5	Model Saluran Pemasaran Komoditi Pertanian di Kabupaten Manggarai Barat.	63
6	Model Konsep Pemasaran komoditi Pertanian	90
7	Model Konsep Kemitraan Usaha Pemasaran Komoditi Pertanian	95

