

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millinium. Jilid I. Ahli Bahasa Hendra Teguh, Rony A. Rusli dan Benyamin Molan. Jakarta : Prehallindo.
- Staton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Alih Bahasa oleh Drs. Yohanes Lamarto,MBA,MSM. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong ,1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Terjemahan oleh Drs. Alexander Sindoro. Jakarta : Prehallindo.
- Swasta, Basu dan Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen* .Edisi I. Cetakan II. Yogyakarta: Liberty.
- Amirullah, 2002. *Perilaku Konsumen*. Penerbit : Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi. Jakarta : LP3ES.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi II . Yogyakarta : Andi.
- Sugioyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis* . Bandung : Alfabeta.
- Parasuraman, A. 1991. *Marketing Research.Second Edition*. Texas. Addison Wesley.
- Indiriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akutansi dan Manajemen*. Edisi I Cetakan II. Yogyakarta: BPF.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Pratek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Supranto, J. 1997. *Metode Riset : Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Malhotra, Naresh K. 2005.*Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Alih Bahasa oleh Saleh Rusyadi Maryam. Penyuting bahasa oleh Doddi Prastuti. Edisi IV. Jakarta, Indeks.
- Santoso, Singgih. 2002. *SPSS Versi 10 : Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Cetakan III. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Arikunto, Suharsimi (1993) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Gaspersz, Vincent. (1991) *Ekonometrika Terapan*. Jilid 1. Tarsito, Bandung.
- Sugiyono (1999) *Statistika untuk Mahasiswa*, CV Alfabeta, Bandung.