

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Penyajian Data

##### 1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di pemukiman warga Jalan Kedawung kota Malang, yang terbagi atas 3 Rukun Warga (RW). Dimana masing-masing RW terdapat 4 Rukun Tetangga (RT). Jalan Kedawung sendiri terletak di tengah kota Malang tepatnya di dekat jalur menuju kota Surabaya yang dilalui angkutan kota CKL (Cemoro Kandang – Landungsari), AG (Arjosari-Gadang), GA (Gadang-Arjosari). Keberadaan Jalan Kedawung di kota Malang telah dikenal karena merupakan pemukiman penduduk yang sebagian besar berasal dari luar kota Malang.

Lokasi Jalan Kedawung RW 06 Malang dipilih oleh peneliti dengan pertimbangan bahwa warga yang bermukim di lokasi ini dapat berpikiran terbuka terhadap segala informasi dan diasumsikan mempunyai pengetahuan serta kemampuan yang cukup sehingga akan diperoleh penilaian secara kritis terhadap masing-masing kusioner yang diberikan. Pertimbangan lain adalah hampir semua warganya menggunakan telepon seluler sehingga memudahkan peneliti dalam menentukan populasi ataupun sampel obyek yang diteliti. Selain itu pertimbangan kepraktisan, efisiensi, juga mengingat peneliti merupakan salah satu warga Kedawung RW 06 Malang.

##### 2. Gambaran Umum Responden

Responden dalam penelitian ini adalah warga RW 06 Kedawung Malang, dimana di dalamnya terdapat empat Rukun Tetangga (RT) yakni RT 01- RT 04 yang sebagian besar status warganya adalah pekerja dan pengguna kartu SIM GSM Simpati Prabayar. Hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 70 responden melalui penyebaran kusioner, maka diperoleh beberapa gambaran mengenai karakteristik responden. Gambaran responden yang akan dibahas adalah jenis kelamin, umur, status tempat tinggal, rata-rata penghasilan dalam satu bulan, merek kartu SIM GSM yang dipakai, jenis pulsa isi ulang, nilai nominal pulsa isi ulang yang dibeli, sumber dana pembelian pulsa isi ulang, penggantian merek kartu SIM GSM Simpati Prabayar, alasan penggantian merek, faktor utama yang dipertimbangkan responden dalam pembelian merek kartu SIM GSM Simpati Prabayar.

##### a. Jenis kelamin responden

Dideskripsikan jenis kelamin responden terlihat pada tabel 4.1 :

**Tabel 4.1**

**Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden**

Jenis Kelamin	Jumlah	
	responden	<i>persentase</i>
Laki-laki	29	41,4
Perempuan	41	58,6
<i>Jumlah</i>	70	100

Sumber : Data primer diolah (Mei, 2009)

Berdasarkan tabel 4.1 dapat diketahui bahwa responden yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 29 orang (41,4%), sedangkan 42 orang (58,6%) berjenis kelamin perempuan.

## b. Pekerjaan

Responden dalam penelitian ini adalah warga RW 06 Kedawung Malang. Yang memiliki berbagai jenis pekerjaan yang berbeda-beda, seperti terlihat pada tabel 4.2 :

**Tabel 4.2**

### Distribusi Frekuensi Umur Responden

Pekerjaan	Jumlah	
	responden	<i>persentase</i>
PNS	16	22,9
Swasta	23	32,9
Ibu rumah tangga	12	17,1
Mahasiswa/Mahasiswi	19	27,1
<i>Jumlah</i>	70	100

Sumber : Data primer diolah (Mei,2009)

Dari tabel 4.2 dapat dilihat bahwa paling banyak respondennya bekerja sebagai pekerja Swasta sebanyak 23 orang (32,9%), selanjutnya sebagai Mahasiswa/Mahasiswi sebanyak 19 orang (27,1%), kemudian sebagai PNS sebanyak 16 orang (22,9%) dan sebagai Ibu rumah tangga sebanyak 12 orang (17,1%)

## c. Jenis pulsa isi ulang

Pulsa isi ulang tersedia dalam 2 bentuk yaitu kartu dan elektrik. Pembelian jenis pulsa isi ulang kartu dilakukan di toko-toko (*counter*) penjual pulsa isi ulang dengan memberikan kartu pulsa isi ulang (*voucher*) yang mengandung nomor PIN (*Personal Identification Number*) pengisian pulsa. Sedangkan pembelian jenis pulsa isi ulang elektrik dapat dilakukan di dua tempat yaitu di toko penjual pulsa isi ulang atau melalui ATM (*Authomatic Teller Machine*) pada Bank-bank yang ditunjuk. Dalam tabel 4.3 akan ditunjukkan jumlah pembeli tiap jenis pulsa isi ulang oleh responden :

**Tabel 4.3**

### Distribusi Frekuensi

#### Jenis Pulsa Isi Ulang Yang Dibeli Responden

Jenis Pulsa Isi Ulang	Jumlah	
	responden	<i>persentase</i>
Elektrik	51	72,9
Fisik/kartu	19	27,1
<i>Jumlah</i>	70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Tabel 4.3 menunjukkan bahwa sebagian besar responden membeli pulsa isi ulang jenis elektrik yaitu sebanyak 51 orang (72,9%), sedangkan responden yang membeli pulsa isi ulang jenis fisik/kartu sebanyak 19 orang (27,1%).

#### d. Nilai Nominal pulsa isi ulang

Kartu SIM GSM Simpati Prabayar menyediakan berbagai pilihan nilai nominal pulsa isi ulang mulai dari terkecil hingga terbesar. Dalam penelitian ini, tersedia 4 pilihan jawaban yaitu Rp. 10.000, Rp 25.000, Rp 50.000, Rp 100.000 yang biasa dibeli oleh responden terlihat pada tabel 4.4

**Tabel 4.4**  
**Distribusi Frekuensi**

#### Nilai Nominal Pulsa Isi Ulang Yang Dibeli Responden

Nominal Pulsa Isi Ulang	Jumlah	
	orang	<i>persentase</i>
Rp 10.000,-	15	21,4
Rp 25.000,-	16	22,9
Rp 50.000,-	28	40,0
Rp 100.000,-	11	15,7
<i>Jumlah</i>	70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Tabel 4.4 menunjukkan bahwa paling banyak responden membeli pulsa isi ulang dengan nilai nominal Rp 50.000,- yaitu sebanyak 28 orang (40,0%) dan diikuti pembelian pulsa isi ulang nilai nominal Rp 25.000,- sebanyak 16 orang (22,9%). Selanjutnya 15 orang (21,4%) responden membeli pulsa isi ulang nilai nominal Rp10.000,- dan 11 orang (15,7%) membeli pulsa isi ulang nilai nominal Rp 100.000,-.

#### e. Penggantian merek Kartu SIM GSM Simpati Prabayar

Beredarnya bermacam-macam merek kartu SIM GSM Simpati Prabayar di pasar dengan menawarkan berbagai fitur layanan, harga, tarif pulsa, memberikan keleluasaan bagi konsumen untuk memilih merek tertentu yang diinginkan selain Simpati. Apabila terdapat kebutuhan dan keinginan konsumen terhadap merek kartu SIM GSM Simpati Prabayar yang dipakainya, maka merek tersebut akan digunakan terus menerus oleh konsumen tersebut. Tetapi sebaliknya apabila terdapat ketidaksesuaian kebutuhan dan keinginan konsumen terhadap suatu merek kartu SIM GSM Simpati Prabayar yang dipakainya, maka konsumen tersebut akan beralih ke merek kartu SIM GSM Prabayar ke lainnya. Pada tabel 4.5 ditunjukkan jumlah responden yang pernah maupun yang tidak pernah mengganti merek kartu SIM GSM Simpati Prabayar sebelumnya.

**Tabel 4.5**

#### Distribusi Frekuensi

#### Penggatian Merek Kartu SIM GSM Simpati Prabayar Sebelumnya

Penggatian Kartu SIM GSM Prabayar	Jumlah
-----------------------------------	--------

	responden	<i>persentase</i>
Tidak Pernah	42	60
Pernah	28	40
<i>Jumlah</i>	70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Bedasarkan tabel 4.5 dapat diketahui bahwa 42 orang (60%) tidak pernah mengganti merek kartu SIM GSM Simpati Prabayar yang dipakainya dengan merek lain sedangkan 28 orang (40%) pernah mengganti merek kartu SIM GSM Simpati Prabayarnya dengan merek lain.

Adapun alasan yang dikemukakan 28 orang (40%) responden yang pernah sebelumnya mengganti merek kartu SIM GSM Prabayarnya ditunjukkan dalam tabel 4.6

**Tabel 4.6**

**Distribusi Frekuensi Alasan Penggantian Merek**

Alasan penggantian merek	<i>Jumlah</i>	
	responden	<i>persentase</i>
Coba-coba	5	17,9
Fitur layanan	15	53,5
Ganti nomor handphone	3	10,7
Hangus	5	17,9
<i>Jumlah</i>	28	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Dari tabel 4.6 diketahui bahwa alasan paling banyak diberikan responden dalam penggantian kartu SIM GSM Simpati Prabayar adalah alasan fitur layanan yaitu sebanyak 15 orang (53,5%), dimana responden ingin mendapatkan fitur layanan dari merek lain. Alasan kedua terbanyak adalah alasan hangus sebanyak 5 orang (17,9%) diikuti alasan ganti nomer hangus sebanyak 5 orang (17,9%), dan yang terakhir adalah alasan nomer *handphone* sebanyak 3 orang (10,7%).

**f. Faktor utama yang dipertimbangkan dalam pembelian merek kartu SIM GSM Simpati Prabayar**

Sebelum memutuskan untuk membeli suatu barang atau jasa, konsumen akan mempertimbangkan terlebih dahulu atribut-atribut yang melekat pada barang atau jasa dan menyesuaikannya dengan kebutuhan dan keinginannya. Pada akhirnya terdapat faktor utama yang menjadi pertimbangan dalam keputusan pembelian suatu kartu SIM GSM Simpati Prabayar. Dalam tabel 4.7 ditunjukkan faktor utama responden yang telah mempertimbangkan dalam pembelian kartu SIM GSM Simpati Prabayar.

**Tabel 4.7**

**Distribusi Frekuensi Faktor Utama Yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian Kartu SIM GSM Simpati Prabayar**

Faktor utama yang menjadi pertimbangan pemilihan	<i>Jumlah</i>	
	responden	<i>persentase</i>

Signal kuat	18	25,7
Suara jernih	12	17,2
Tarif telepon murah	11	15,7
Tarif SMS murah	29	41,4
<i>Jumlah</i>	<i>70</i>	<i>100</i>

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Tabel 4.7 menunjukkan variasi jawaban dari responden yang telah memilih pembelian kartu SIM GSM Simpati Prabayar yang tersebar dalam 4 faktor. Faktor yang paling banyak dijadikan pertimbangan adalah faktor memiliki signal yang kuat yaitu sebanyak 18 responden (25,7%), diikuti faktor karena tarif SMS cukup murah masing-masing dipertimbangkan sebanyak 29 orang (41.4%). Kemudian sebanyak 11 orang (15,7%) mempertimbangkan karena faktor tarif telepon yang murah bila dibandingkan GSM lainnya. Dan yang terakhir adalah responden mempertimbangkan faktor suara yang jernih dalam berkomunikasi, sebanyak 12 orang (17,2%).

### 3. Deskripsi Variabel Penelitian

Penjelasan item variabel atribut produk dan variabel keputusan pembelian akan disajikan dari distribusi tiap item pada masing-masing variabel. Deskripsi distribusi item dari variabel-variabel penelitian dilakukan dengan bantuan program SPSS 11.0 *for Windows*. Distribusi item dari variabel-variabel penelitian ini akan dijelaskan sebagai berikut :

#### a. Distribusi frekuensi variabel merek (X1)

Variabel merek sebagai variabel pertama dalam konsep atribut produk memiliki 4 item yaitu :

- Membeli kartu SIM Simpati karena mereknya terkenal
- Kesetiaan terhadap suatu merek Simpati
- Peningkatan gengsi karena merek Simpati

kredibilitas *provider* Simpati

Distribusi frekuensi item variabel merek dideskripsikan ke dalam tabel 4.8

#### 1) Membeli kartu SIM GSM Prabayar mereknya terkenal (X1.1)

**Tabel 4.8**

#### Distribusi frekuensi X1.1

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
X1.1	Anda membeli kartu SIM GSM Simpati Prabayar karena mempunyai merek terkenal.		
	1. Sangat Tidak Setuju	1	1,4
	2. Tidak Setuju	10	14,3
	3. Ragu-ragu	18	25,7

	4. Setuju	34	48,6
	5. Sangat Setuju	7	10,0
<i>Jumlah</i>		70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Dari tabel 4.8 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden menjawab setuju dalam membeli kartu SIM GSM Simpati Prabayar yang mempunyai merek terkenal, yaitu sebanyak 7 orang (10,0%) menjawab sangat setuju dan 34 orang (48,6%) menjawab setuju. Sedangkan 18 orang menjawab ragu-ragu(25,7%), 10 orang (14,3%) menjawab tidak setuju dan yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,4%).

## 2) Kesetiaan terhadap suatu merek Simpati

**Tabel 4.9**  
**Distribusi Frekuensi X1.2**

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
X1.2	Anda Memiliki kesetiaan terhadap satu merek Simpati		
	1. Sangat Tidak Setuju	1	1,4
	2. Tidak Setuju	8	11,4
	3. Ragu-ragu	19	27,2
	4. Setuju	38	54,3
	5. Sangat Setuju	4	5,7
<i>Jumlah</i>		70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Ditunjukkan pada tabel 4.9 bahwa 4 orang responden (5,7%) menjawab sangat setuju dan 38 orang responden (54,3%) menjawab setuju memiliki kesetiaan terhadap satu merek kartu SIM GSM Simpati. Sedangkan 19 orang (27,2%) menjawab ragu-ragu,8 orang (11,4%) menjawab tidak setuju dan hanya 1 orang(1,4%) menjawab sangat tidak setuju.

## 3) Peningkatan gengsi karena merek Simpati (X1.3)

**Tabel 4.10**

### Distribusi Frekuensi X1.3

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
X1.3	Anda membeli merek kartu SIM simpati agar dapat meningkatkan gengsi.		
	1. Sangat Tidak Setuju	6	8,6
	2. Tidak Setuju	41	58,5
	3. Ragu-ragu	14	20,0

	4. Setuju	9	12,9
	5. Sangat Setuju	0	0
<i>Jumlah</i>		70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Tabel 4.10 menunjukkan bahwa sebagian besar responden yaitu 9 orang (12,9%) menjawab setuju bahwa membeli merek kartu SIM GSM Simpati akan dapat meningkatkan gengsinya. Sedangkan 14 orang (20,0%) menjawab ragu-ragu, 41 responden(58,5%) menjawab tidak setuju dan 6 orang (8,6%) menjawab sangat tidak setuju.

#### 4) Kredibilitas *provider* Simpati (X1.4)

**Tabel 4.11**  
**Diagram frekuensi X1.4**

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
X1.4	Anda membeli merek kartu SIM GSM Prabayar karena kredibilitas operatornya ( <i>provider</i> ).		
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0
	2. Tidak Setuju	10	14,3
	3. Ragu-ragu	13	18,6
	4. Setuju	38	54,3
	5. Sangat Setuju	9	12,8
<i>Jumlah</i>		70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Berdasarkan tabel 4.11 diketahui bahwa dalam pembelian kartu SIM GSM Prabayar, sebanyak 9 orang (12,8%) menjawab sangat setuju dan 38 orang (54,3%) menjawab setuju untuk melihat kredibilitas *provider*. Sedangkan sebanyak 13 orang (18,6%) menjawab ragu-ragu dan 10 orang (14,3%) menjawab tidak setuju.

#### b. Distribusi frekuensi variabel mutu (X2)

##### 1) Kekuatan *signal* (X2.1)

**Tabel 4.12**

#### Distribusi Frekuensi X2.1

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
X2.1	Anda membeli kartu SIM GSM Simpati Prabayar karena "signalnya" yang kuat.		
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0
	2. Tidak Setuju	0	0
	3. Ragu-ragu	5	7,1
	4. Setuju	17	24,3
	5. Sangat Setuju	48	68,6
<i>Jumlah</i>		70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Tabel 4.12 menunjukkan bahwa dalam membeli merek kartu SIM GSM Simpati Prabayar, responden sebanyak 48 orang (68,6%) menjawab sangat setuju dan 17 orang (24,3%) menjawab menjawab setuju untuk memilih kartu SIM Simpati yang dapat memberikan signal yang kuat, sedangkan 5 orang (7,1%) menjawab ragu-ragu.

## 2) Kualitas/kejernihan ( X2.2)

**Tabel 4.13**

### Distribusi Frekuensi X2.2

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
X2.2	Dengan suara yang jernih sangat penting bagi Anda dalam berkomunikasi dari ponsel		
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0
	2. Tidak Setuju	2	2,9
	3. Ragu-ragu	5	7,1
	4. Setuju	21	30,0
	5. Sangat Setuju	42	60,0
<i>Jumlah</i>		70	100

Sumber : Data primer diolah (Mei, 2009)

Berdasarkan tabel 4.13 diketahui bahwa kualitas suara jernih yang sangat penting bagi responden dalam berkomunikasi lewat ponsel. Hal ini ditunjukkan sebanyak 42 orang (60,0%) menjawab sangat setuju dan 21 orang (30,0%) menjawab setuju. Sedangkan 5 orang (7,1%) menjawab ragu-ragu dan hanya 2 orang (2,9%) menjawab tidak setuju.

## 3) Fitur Layanan (X2.3)

**Tabel 4.14**

### Distribusi Frekuensi X2.3

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
X2.3	Anda memilih kartu SIM GSM Simpati karena memiliki fitur layanan lengkap (SMS, MMS, Akses <i>internet</i> , GPRS, Video Call, <i>mobile banking</i> ).		
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0
	2. Tidak Setuju	1	1,4
	3. Ragu-ragu	17	24,3
	4. Setuju	33	47,1
	5. Sangat Setuju	19	27,2
<i>Jumlah</i>		70	100

Sumber : Data primer diolah (Mei, 2009)

Dari tabel 4.14 diketahui bahwa fitur layanan yang lengkap seperti ketersediaan akses *internet*, GPRS, Video Call, *Mobile Banking*, sangat diperlukan oleh pengguna kartu SIM GSM Simpati Prabayar. Hal ini dapat dilihat bahwa sebanyak sebanyak 19 orang (27,2%) menjawab menjawab sangat setuju dan 33 orang (47,1%) menjawab setuju untuk membeli kartu SIM GSM Simpati Prabayar yang menyediakan fitur layanan yang lengkap. Sedangkan 17 orang (24,3%) menjawab ragu-ragu dan 1 orang (1,4%) menjawab tidak setuju.

#### 4) Terjadinya gangguan (X2.4)

Tabel 4.15

##### Distribusi Frekuensi X2.4

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
X2.4	Anda merasa dirugikan akan terjadinya gangguan dari perusahaan provider (seperti tidak dapat menerima/ mengirim SMS, menerima / melakukan panggilan, tidak ada signal)		
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0
	2. Tidak Setuju	6	8,6
	3. Ragu-ragu	14	20,0
	4. Setuju	39	55,7
	5. Sangat Setuju	11	15,7
<i>Jumlah</i>		<i>70</i>	<i>100</i>

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Berdasarkan tabel 4.15 ditunjukkan bahwa 11 orang (15,7%) sangat setuju begitu juga 39 orang begitu juga 39 orang (55,7%) menjawab setuju untuk mengatakan bahwa gangguan dari provider seperti tidak dapat menerima/ mengirim SMS, tidak dapat menerima/melakukan panggilan, ataupun tidak ada signal akan merugikan pengguna kartu SIM GSM Simpati Prabayar tersebut. Sedangkan 14 orang (20,0%) menjawab ragu-ragu dan 6 orang (8,6%) menjawab tidak setuju.

#### 5) Kepercayaan terhadap mutu (X2.5)

Tabel 4.16

##### Distribusi Frekuensi X2.5

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
X2.5	Adanya gangguan dari <i>provider</i> kartu SIM Simpati dapat menurunkan kepercayaan Anda terhadap <i>provider</i> tersebut.		
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0
	2. Tidak Setuju	6	8,6
	3. Ragu-ragu	12	17,1
	4. Setuju	24	34,3
	5. Sangat Setuju	28	40,0

<i>Jumlah</i>	70	100
---------------	----	-----

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Tabel 4.16 menunjukkan bahwa gangguan dari *provider* kartu SIM Simpati akan dapat menurunkan kepercayaan responden terhadap mutu *provider* tersebut, yaitu terdapat sebanyak 28 orang (40,0%) menjawab sangat setuju dan 24 orang (34,3%) menjawab setuju. Sedangkan 12 orang (17,1%) menjawab ragu-ragu dan 6 orang (8,6%) menjawab tidak setuju.

### c. Distribusi frekuensi variabel harga (X3)

#### 1) Melakukan perbandingan harga paket perdana (X3.1)

**Tabel 4.17**  
**Distribusi Frekuensi X3.1**

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
X3.1	Anda membanding-bandingkan harga paket perdana kartu SIM GSM Prabayar sebelum membeli		
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0
	2. Tidak Setuju	10	14,3
	3. Ragu-ragu	8	11,4
	4. Setuju	40	57,1
	5. Sangat Setuju	12	17,2
<i>Jumlah</i>		70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Tabel 4.17 menunjukkan bahwa terdapat 12 orang (17,2%) yang menjawab sangat setuju dan sebagian besar responden yaitu sebanyak 40 orang (57,1%) menjawab setuju untuk membanding-bandingkan harga paket perdana kartu SIM GSM Prabayar sebelum membeli. Sedangkan terdapat 8 orang (11,4%) yang menjawab ragu-ragu dan 10 orang (14,3%) menjawab tidak setuju.

#### 2) Membeli perdana yang memberikan bonus pulsa (X3.2)

**Tabel 4.18**

#### Distribusi Frekuensi X3.2

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
X3.2	Anda membeli suatu paket perdana kartu GSM Simpati Prabayar tergantung jumlah bonus pulsa yang diberikan		
	1. Sangat Tidak Setuju	4	5,7
	2. Tidak Setuju	10	14,3
	3. Ragu-ragu	10	14,3
	4. Setuju	38	54,3
	5. Sangat Setuju	8	11,4
<i>Jumlah</i>		70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Berdasarkan tabel 4.18 diketahui bahwa sebanyak 8 orang (11,4%) menjawab sangat setuju dan 38 orang (54,3%) menjawab setuju untuk membeli paket perdana kartu SIM GSM Simpati Prabayar yang memberikan bonus pulsa yang banyak. Sedangkan 10 orang (14,3%) masing-masing menjawab ragu-ragu serta tidak setuju dan 4 orang (5,7%) menjawab sangat tidak setuju.

### 3) Membeli pulsa isi ulang disesuaikan dengan alokasi dana (X3.3)

Tabel 4.19

#### Distribusi Frekuensi X3.3

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
X3.3	Membeli pulsa isi ulang disesuaikan dengan alokasi dana yang Anda miliki		
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0
	2. Tidak Setuju	2	2,8
	3. Ragu-ragu	4	5,7
	4. Setuju	30	42,9
	5. Sangat Setuju	34	48,6
<i>Jumlah</i>		70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Tabel 4.19 menunjukkan 34 orang (48,6%) menjawab sangat setuju dan 30 orang (42,9%) menjawab setuju bahwa dalam pembelian pulsa isi ulang responden menyesuaikan besarnya nominal pulsa isi ulang yang akan dibeli dengan alokasi dana yang mereka miliki. Sedangkan 4 orang (5,7%) menjawab ragu-ragu dan 2 orang (2,8%) menjawab tidak setuju.

### 4) Membeli pulsa isi ulang disesuaikan dengan kebutuhan (X3.4)

Tabel 4.20

#### Distribusi Frekuensi X3.4

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
X3.4	Anda membeli pulsa isi ulang disesuaikan dengan kebutuhan berkomunikasi sehari-hari		
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0
	2. Tidak Setuju	1	1,4
	3. Ragu-ragu	13	18,6
	4. Setuju	35	50,0
	5. Sangat Setuju	21	30,0
<i>Jumlah</i>		70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Berdasarkan tabel 4.20 diketahui bahwa sebagian besar responden 21 orang (30,0%) menjawab sangat setuju dan 35 orang (50%) menjawab setuju untuk membeli pulsa isi ulang yang disesuaikan dengan kebutuhan berkomunikasi mereka sehari-harinya. Sedangkan 13 orang (18,6%) menjawab ragu-ragu dan 1 orang (1,4%)

menjawab tidak setuju.

### 5) Mempertimbangkan tarif pulsa bicara (X3.5)

Tabel 4.21

#### Distribusi Frekuensi X3.5

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
X3.5	Anda mempertimbangkan tarif pulsa bicara yang dikenakan oleh tiap-tiap <i>provider</i>		
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0
	2. Tidak Setuju	2	2,9
	3. Ragu-ragu	8	11,4
	4. Setuju	43	61,4
	5. Sangat Setuju	17	24,3
<i>Jumlah</i>		70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Dari tabel 4.21 bahwa sebagian besar responden mempertimbangkan tarif pulsa bicara yang dikenakan oleh tiap-tiap *provider* sebelum membeli, yaitu sebanyak 17 orang (24,3%) menjawab sangat setuju dan 43 orang (61,4%) menjawab setuju. Sedangkan 8 orang (11,4%) menjawab ragu-ragu dan 2 orang (2,9%) menjawab tidak setuju.

### 6) Pertimbangan tarif SMS, MMS, GPRS, sebelum membeli (X3.6)

Tabel 4.22

#### Distribusi Frekuensi X3.6

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
X3.6	Anda mempertimbangkan tarif SMS, MMS, GPRS yang dikenakan oleh <i>provider</i> sebelum membeli kartu SIM GSM Simpati Prabayar		
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0
	2. Tidak Setuju	8	11,4
	3. Ragu-ragu	11	15,7
	4. Setuju	37	52,9
	5. Sangat Setuju	14	20,0
<i>Jumlah</i>		70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Dari tabel 4.22 ditunjukkan bahwa tarif SMS, MMS, GPRS yang dikenakan oleh provider Simpati Prabayar masih dipertimbangkan oleh responden sebelum membeli, sebanyak 37 orang (52,9%) menjawab setuju dan 14 orang (19,7%) menjawab sangat setuju. Sedangkan 11 orang (15,7%) ragu-ragu dan 8 orang (11,4%) tidak setuju.

### 7) Pertimbangan syarat dan ketentuan yang berlaku (X3.7)

Tabel 4.23

#### Distribusi Frekuensi X3.7

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
X3.7	Anda mempertimbangkan syarat dan ketentuan tarif pulsa yang dikenakan berbeda oleh tiap-tiap provider kartu SIM GSM Prabayar		
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0
	2. Tidak Setuju	4	5,7
	3. Ragu-ragu	16	22,9
	4. Setuju	30	42,9
	5. Sangat Setuju	20	28,6
<i>Jumlah</i>		70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Berdasarkan tabel 4.23 diketahui bahwa sebanyak 20 orang (28,6%) menjawab sangat setuju dan 30 orang (42,9%) menjawab setuju untuk mempertimbangkan syarat dan ketentuan tarif pulsa yang dikenakan oleh tiap-tiap provider kartu SIM GSM Prabayar. Sedangkan 16 orang (22,9%) ragu-ragu dan 4 orang (5,7%) menjawab tidak setuju

**d. Distribusi frekuensi variabel label (X4)**

**1) Peningkatan motivasi membeli karena label (X4.1)**

**Tabel 4.24**  
**Distribusi Frekuensi X4.1**

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
X4.1	Label yang menyertai kartu SIM GSM Simpati Prabayar mampu mendorong aAnda untuk membelinya		
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0
	2. Tidak Setuju	11	15,7
	3. Ragu-ragu	19	27,1
	4. Setuju	36	51,4
	5. Sangat Setuju	4	5,7
<i>Jumlah</i>		70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Tabel 4.24 menunjukkan bahwa label yang menyertai kartu SIM GSM Simpati Prabayar mampu mendorong responden untuk memilih kartu SIM GSM Simpati Prabayar, terbukti sebanyak 4 orang (5,7%) menjawab sangat setuju dan 36 orang (51,4%) menjawab setuju. Sedangkan 19 orang (27,1%) menjawab ragu-ragu dan 11 orang (15,7%) menjawab tidak setuju.

**2) Kebutuhan informasi yang lengkap yentang produknya (X4.2)**

**Tabel 4.25**  
**Distribusi Frekuensi**

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase

X4.2	Anda membutuhkan informasi yang lengkap tentang produk		
	1. Sangat Tidak Setuju	0	0
	2. Tidak Setuju	3	4,3
	3. Ragu-ragu	4	5,7
	4. Setuju	47	67,1
	5. Sangat Setuju	16	22,9
<i>Jumlah</i>		70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Tabel 4.25 menunjukkan bahwa informasi yang lengkap tentang produk sangat dibutuhkan oleh responden, sebanyak 47 orang (67,1%) menjawab setuju dan 16 orang (22,9%) menjawab sangat setuju. Responden yang ragu-ragu sebanyak 4 orang (5,7%) dan tidak setuju 3 orang (4,3%).

### 3) Kepercayaan atas informasi dari label (X4.3)

**Tabel 4.26**  
**Distribusi Frekuensi X4.3**

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
X3.4	Anda mempercayai sepenuhnya informasi yang diberikan pada label		
	1. Sangat Tidak Setuju	1	1,4
	2. Tidak Setuju	5	7,1
	3. Ragu-ragu	25	35,7
	4. Setuju	32	45,7
	5. Sangat Setuju	7	10,0
<i>Jumlah</i>		70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Tabel 4.26 menunjukkan bahwa informasi yang diberikan pada label tentang produk kartu SIM GSM Simpati Prabayar dipercaya sepenuhnya oleh 7 orang (10%) menjawab sangat setuju dan 32 orang (45,7%) menjawab setuju. Sedangkan 25 orang (35,7%) menjawab ragu-ragu terhadap informasi label, 5 orang (7,1%) menjawab tidak setuju dan 1 orang (1,4%) menjawab tidak setuju mempercayai sepenuhnya informasi yang diberikan pada label.

### e. Distribusi frekuensi variabel keputusan pembelian (Y)

#### 1) Penggantian kartu SIM GSM Simpati Prabayar (Y.1)

**Tabel 4.27**

#### Distribusi Frekuensi Y.1

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
Y.1	Tidak ingin mengganti kartu SIM GSM Simpati Prabayar yang sedang Anda pakai dengan kartu SIM GSM lainnya untuk mendapatkan manfaat yang Anda inginkan dari kartu SIM lainnya.		
	1. Sangat Tidak Setuju	4	5,7
	2. Tidak Setuju	10	14,3

	3. Ragu-ragu	12	17,1
	4. Setuju	10	14,3
	5. Sangat Setuju	34	48,6
	<i>Jumlah</i>	70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Tabel 4.27 menunjukkan bahwa 34 orang (48,6%) menjawab sangat setuju dan 10 orang (14,3%) setuju untuk mengganti kartu SIM GSM Simpati Prabayar yang sedang dipakai dengan kartu SIM GSM Prabayar lainnya. Sedangkan 12 orang (17,1%) menjawab ragu-ragu ,10 orang (14,3%) menjawab tidak setuju dan 4 orang (5,7%) menjawab sangat tidak setuju.

## 2) Melakukan pembelian ulang (Y2)

**Tabel 4.28**

### Distribusi Frekuensi Y.2

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
Y.2	Tetap setia menggunakan kartu SIM GSM Simpatu Prabayar yang Anda pakai walaupun ada <i>fitur</i> layanan yang Anda inginkan tapi tidak Anda temui pada kartu SIM GSM Simpati tersebut		
	1. Sangat Tidak setuju	4	5,7
	2. Tidak Setuju	8	11,4
	3. Ragu-ragu	20	28,6
	4. Setuju	28	40,0
	5. Sangat Setuju	10	14,3
	<i>Jumlah</i>	70	100

Sumber : Data primer diolah(Mei,2009)

Tabel 4.28 menunjukkan bahwa 10 orang (14,3%) menjawab sangat setuju dan 28 orang (40%) menjawab setuju untuk tetap setia menggunakan kartu SIM GSM Simpati Prabayar yang sedang dipakainya walaupun ada *fitur* layanan yang responden inginkan tetapi tidak didapatkan didalamnya. Sedangkan 20 orang (28,6%) menjawab ragu-ragu, 8 orang (11,4%) menjawab tidak setuju dan 4 orang (5,7%) menjawab sangat tidak setuju.

## 3) Rekomendasi kepada orang lain (Y3)

**Tabel 4.29**

### Distribusi Y.3

Item	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
Y.3	Merekomendasikan kartu SIM GSM Simpati yang Anda pakai kepada orang lain untuk ikut memakainya.		
	1. Sangat Tidak Setuju	1	1,4
	2. Tidak Setuju	5	7,1
	3. ragu-ragu	10	14,3
	4. Setuju	36	51,4
	5. Sangat Setuju	18	25,7
<i>Jumlah</i>		<i>70</i>	<i>100</i>

Sumber : Data primer diolah (Mei, 2009)

Tabel 4.29 menunjukkan bahwa sebagian besar responden akan merekomendasikan kartu SIM GSM Simpati prabayar yang sedang dipakainya sekarang kepada orang lain untuk ikut memakainya, sebanyak 18 orang (25,7%) menjawab sangat setuju dan 36 orang (51,4%) menjawab setuju. Sedangkan 10 orang (14,3%) masih ragu-ragu, 5 orang (7,1%) menjawab tidak setuju dan 1 orang (1,4%) sangat tidak setuju untuk merekomendasikan kepada orang lain.

## B. Analisis dan Interpretasi

Dalam pengujian hipotesis dipergunakan analisis regresi linear berganda guna menjelaskan besarnya pengaruh variabel independen yaitu Merek (X1), Mutu (X2), Harga (X3) dan Label (X4) terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian (Y). Pengujian dilakukan baik secara simultan untuk mengetahui pengaruh variabel dependen terhadap variabel independen secara bersama-sama maupun secara parsial untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel dependen terhadap variabel independen. Perhitungan dalam pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan menggunakan program SPSS 11.0 for Windows. Adapun analisis datanya adalah sebagai berikut :

### 1. Pengujian Hipotesis Pertama

Sebagaimana telah disebutkan di awal dalam penelitian ini hipotesis pertama adalah :

*Bahwa Merek (X1), Mutu (X2), Harga (X3), dan Label (X4) secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kartu SIM GSM Simpati Prabayar (Y).*

Pengujian ini dilakukan dengan tingkat kepercayaan 95% atau  $\alpha = 0,05$ . Untuk menguji kebenaran hipotesis tersebut digunakan analisis regresi berganda yang menggunakan Uji F.

Rekapitulasi analisis regresi linear berganda antara variabel atribut produk terhadap keputusan pembelian terlihat pada tabel 4.30

**Tabel 4.30**

### Rekapitulasi Analisis Regresi Linier Berganda

**Antara Variabel Atribut Pembelian (X) terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

Variabel		Koefisien	Koefisien			Keputusan
Bebas	Terikat	Regresi (bi)	beta	t Hitung	Probabilitas	terhadap Ho
X1	Y	0,345	0,342	3,912	0,000	<i>ditolak</i>
X2		0,263	0,287	3,147	0,002	<i>ditolak</i>
X3		0,242	0,314	2,655	0,010	<i>ditolak</i>
X4		0,216	0,164	2,174	0,033	<i>ditolak</i>

$t_{\text{tabel}}$	=	1,997
R Square	=	0,700
$F_{\text{hitung}}$	=	37,952
Sig F	=	0,000
$F_{\text{tabel}}$	=	2,513
Variabel Dependent	=	Keputusan Pembelian (Y)