

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Petani Bawang Merah di Desa Lesong Laok

No	Nama Petani	Usia	Luas Lahan yang Dimiliki (Ha)	Jumlah Pembelian Benih Bawang merah (Kg)
1	Karnoto	60	0,25	250
2	Misradin	60	1,50	1.500
3	Saha	40	0,25	250
4	Marsuki	65	0,25	250
5	Maryanto	45	0,50	500
6	Samsudi	57	0,50	500
7	Heri	39	0,35	350
8	Jamaluddin	60	0,75	750
9	Ahmadi	59	1,25	1.250
10	Rimanto	45	0,75	750
11	Subhan	46	0,25	250
12	Dul Mukti	50	0,50	500
13	Umar	63	0,15	150
14	Durahman	52	0,75	750
15	Parto	44	0,10	100
16	Misdin	38	0,75	750
17	Nasuki	65	1,15	1.150
18	Samsuri	40	0,25	250
19	Munawir	53	0,75	750
20	Misdali	50	0,50	500
21	Saprawi	45	0,25	250
22	Dullah	48	0,50	500
23	Paniman	61	1,15	1.150
24	Sami'an	63	0,50	500
25	Supardi	46	0,30	300
26	Sugiyanto	50	0,50	500
27	Suherman	44	0,25	250
28	Munir	56	0,75	750
29	Gunadi	37	0,15	150
30	Sundari	39	0,75	750
31	Sulaiman	42	1,50	1500
32	Aswar	60	0,25	250
33	Munigreh	55	0,75	750
34	Santoso	40	0,15	150
35	Saiful	38	1,25	1.250
36	Junaidi	43	0,50	500
37	Gafur	65	0,25	250

Lampiran 2. Data Lembaga Pemasaran Benih Bawang Merah di Desa Lesong Laok

<b>No</b>	<b>Jenis Pedagang</b>	<b>Nama Responden</b>	<b>Usia</b>	<b>Lama Usaha (Tahun)</b>	<b>Periode Usaha</b>
1	Pengecer	Sahrawi	38	2	Musiman
2		Mulyono	40	4	Musiman
3		Iit	42	6	Sepanjang Tahun
4		Jono	45	2	Sepanjang Tahun
5		Bustami	45	4	Sepanjang Tahun
6		Rahman	43	6	Musiman
7		Halim	64	3	Musiman
8		Mabruri	36	5	Sepanjang Tahun
9		Zainal	61	5	Musiman
10		Saiful	43	6	Sepanjang Tahun
11		Rahbini	50	4	Musiman
12		Nasir	37	2	Musiman
13		Joko	62	7	Sepanjang Tahun
1	Pedagang Besar	Sarpan	55	5	Musiman
2		H. Munir	43	8	Sepanjang Tahun
3		Ahmad	57	6	Musiman
4		Sakur	61	8	Musiman
1	Penangkar Benih	Yunus	58	5	Musiman
2		Zainuddin	30	3	Sepanjang Tahun
3		Yanto	42	7	Musiman
4		Samin	65	7	Sepanjang Tahun
5		Sayyidi	48	4	Musiman

Lampiran 3. Perhitungan *Market Share*, IHH, IR Penangkar Benih Bawang Merah di Desa Lesong Laok

No.	Volume Pembelian Benih BM (kg)	<i>Market Share</i>	Konsentrasi Rasio (%)	Konsentrasi Rasio Kumulatif (%)	Indeks Herfindahl	IR		
						I	Kri	I x Kri
1	10000	0,12	11,63	11,63		1	0,12	0,12
2	16000	0,19	18,60	30,23	(0,12) <sup>2</sup> +(0,19) <sup>2</sup> +	2	0,19	0,37
3	20000	0,23	23,26	53,49	(0,23) <sup>2</sup> +(0,21) <sup>2</sup> +	3	0,23	0,70
4	18000	0,21	20,93	74,42	(0,26) <sup>2</sup>	4	0,21	0,84
5	22000	0,26	25,58	100,00		5	0,26	1,28
Total	86000	1,00	100,00				<b>1</b>	<b>3,30</b>
Rata-rata	17200				<b>0,23</b>			

Sumber: Data Primer, 2017 (Diolah)

$$\begin{aligned}
 IR &= 2 \times \sum(i \times Kri) - 1 = 5,6 \\
 &= 1/2 \times \sum(i \times Kri) - 1 = 0,178 \\
 &= 1/n = 0,178 \\
 &= 1/n \leq R \leq 1
 \end{aligned}$$

Lanjutan. Lampiran 3. Perhitungan *Market Share*, IHH, IR Pedagang Besar Bawang Merah di Desa Lesong Laok

No.	Volume Pembelian Benih BM (kg)	<i>Market Share</i>	Konsentrasi Rasio (%)	Konsentrasi Rasio Kumulatif (%)	IHH	IR		
						I	Kri	I x Kri
1	8000	0,26	26,23	26,23	$(0,26)^2+(0,25)^+$	1	0,26	0,26
2	7500	0,25	24,59	50,82	$(0,25)^2+(0,25)^2$	2	0,25	0,49
3	7500	0,25	24,59	75,41		3	0,25	0,74
4	7500	0,25	24,59	100,00		4	0,25	0,98
Total	30500	0,75	100,00					<b>2,48</b>
Rata-rata	7625,00				<b>0,52</b>			

Sumber: Data Primer, 2017 (Diolah)

$$\begin{aligned}
 IR &= 2 \times \sum(i \times Kri) - 1 = 3,96 \\
 &= 1/2 \times \sum(i \times Kri) - 1 = 0,25 \\
 &= 1/n = 0,25 \\
 &= 1/n \leq R \leq 1
 \end{aligned}$$

Lanjutan. Lampiran 3. Perhitungan *Market Share*, IHH, IR Pengecer Benih Bawang Merah di Desa Lesong Laok

No.	Volume Pembelian Benih BM (Kg)	Market Share	Konsentrasi Rasio (%)	Konsentrasi Rasio Kumulatif (%)	IHH	IR		
						I	Kri	I x Kri
1	3000	0,11	10,53	10,53	(0,105)2+(0,053)2	1	0,11	0,11
2	1500	0,05	5,26	15,79	(0,140)2+(0,053)2	2	0,05	0,11
3	4000	0,14	14,04	29,82	(0,053)2+(0,070)2	3	0,14	0,42
4	1500	0,05	5,26	35,09	(0,105)2+(0,070)2	4	0,05	0,21
5	1500	0,05	5,26	40,35	(0,070)2+(0,070)2	5	0,05	0,26
6	2000	0,07	7,02	47,37	(0,070)2+(0,088)2	6	0,07	0,42
7	3000	0,11	10,3	57,89	+ (0,85)	7	0,11	0,74
8	2000	0,07	7,02	64,91		8	0,07	0,56
9	2000	0,07	7,02	71,93		9	0,07	0,63
10	2000	0,07	7,02	78,95		10	0,07	0,70
11	2000	0,07	7,02	85,96		11	0,07	0,77
12	2500	0,09	8,77	94,74		12	0,09	1,05
13	1500	0,05	5,26	100,00		13	0,05	0,06
<b>Total</b>	28500	1,00	100,00		<b>0,28</b>			<b>6,04</b>
<b>Rata-rata</b>	2192.31							

Sumber: Data Primer, 2017 (Diolah)

$$\begin{aligned}
 IR &= 2 \times \sum (i \times Kri) - 1 = 12,34 \\
 &= 1/2 \times \sum (i \times Kri) - 1 = 0,08 \\
 &= 1/n = 0,25 \\
 &= 1/n \leq R \leq 1
 \end{aligned}$$

## Lampiran 4. Faktor Konversi

## 1. Penangkar

No.	Berat Awal	Susut	Berat Akhir	Konversi
1	10000	250	9750	1,03
2	16000	100	15900	1,01
3	20000	180	19820	1,01
4	18000	200	17800	1,01
5	22000	200	21800	1,01
<b>Rata-rata</b>				<b>1,01</b>

Sumber: Data Primer, 2017 (Diolah)

## 2. Pedagang Besar

No	Berat Awal	Susut	Berat Akhir	Konversi
1	8000	45	7955	1.01
2	7500	40	7460	1.01
3	7500	40	7460	1.01
4	7500	42	7458	1.01
<b>Rata-rata</b>				<b>1,01</b>

Sumber: Data Primer, 2017 (Diolah)

Lanjutan. Lampiran 4. Faktor Konversi

3. Pengecer

<b>No</b>	<b>Berat Awal</b>	<b>Susut</b>	<b>Berat Akhir</b>	<b>Konversi</b>
1	3000	26	2974	1,01
2	1500	12	1488	1,01
3	4000	28	3972	1,01
4	1500	12	1488	1,01
5	1500	13	1487	1,01
6	2000	16	1984	1,01
7	3000	26	2974	1,01
8	2000	17	1983	1,01
9	2000	18	1982	1,01
10	2000	18	1982	1,01
11	2000	17	1983	1,01
12	2500	24	2476	1,01
13	1500	12	1488	1,01
<b>Rata-rata</b>				1,01

Sumber: Data Primer, 2017 (Diolah)

Lampiran 5. Marjin Pemasaran Saluran Pemasaran I

Sal. Pemasaran	Uraian	Kegiatan Pemasaran	Faktor Konversi	Nilai (Rp/Kg)	Marjin (Rp/Kg)	Distribusi Marjin (%)	Share Harga (%)	R/C Ratio	MEI
	<b>Penangkar</b>								
	Harga Beli	26000		26000	1500		94.55%	6.446877	18.33
	Biaya Transportasi	81	1.01	82.21		5.48	5.45%		
	Bongkar	12	1.01	11.74		0.78			
	Biaya Jemur	3	1.01	2.84					
	Grading	15	1.01	14.68		0.98			
1	Biaya Kemasan	100	1.01	101.00		6.73			
	Biaya kuli	20	1.01	20.20		1.35			
	Total biaya			232.67					
	Harga Jual	27500		27500					
	Keuntungan			1267		84.49			
	<b>Petani</b>								
	Harga Beli	27500							
<b>Total</b>					1500	99.81	100.00%		

Sumber: Data Primer, 2017 (Diolah)



## Lanjutan. Lampiran 5. Marjin Pemasaran Saluran Pemasaran II

Sal. Pemasaran	Uraian	Kegiatan Pemasaran	Faktor Konversi	Nilai (Rp/Kg)	Marjin (Rp/Kg)	Distribusi Marjin (%)	Share Harga (%)	R/C Ratio	MEI
	<b>a. Penangkar</b>						89.66%		
	Harga Beli	26000		26000	1500		5.17%	6.45	18
	Biaya Transportasi Bongkar	81	1.01	82.21		2.74			
	Biaya Jemur	12	1.01	11.74		0.39			
	Grading	3	1.01	2.84		0.09			
	Biaya Kemasan	15	1.01	14.68		0.49			
	Biaya kuli	100	1.01	101.00		3.37			
	Total biaya	20	1.01	20.20		0.67			
				232.67					
	Harga Jual	27500		27500					
	Keuntungan			1267		42.24			
II	<b>b. Pengecer</b>								
	Harga Beli	27500		27500	1500		5.17%	12.24	19.33
	Biaya Transportasi Bongkar	83.33	1.01	84.17		2.81			
	Grading	8.77	1.01	8.86		0.30			
	Biaya Kemasan	10.62	1.01	10.73		0.36			
	Biaya kuli	7.02	1.01	7.09		0.24			
	Total biaya	11.63	1.01	11.74		0.39			
				122.59					
	Harga Jual	29000		29000					
	Keuntungan			1377.41		45.91			
	<b>c. Petani</b>								
	Harga Beli	29000							
<b>Total</b>					3000	100.000	100.00%		

Lanjutan. Lampiran 5. Marjin Pemasaran Saluran Pemasaran II

Sal. Pemasaran	Uraian	Kegiatan Pemasaran	Faktor Konversi	Nilai (Rp/Kg)	Marjin (Rp/Kg)	Distribusi Marjin (%)	Share Harga (%)	R/C Ratio	MEI	
III	<b>Penangkar</b>									
	Harga Beli	26000		26000	1500		81.25%			
	Biaya									
	Transportasi	81	1.01	82.21		1.370	4.69%	6.45	18	
	Bongkar	12	1.01	11.74		0.196				
	Biaya Jemur	3	1.01	2.84		0.047				
	Grading	15	1.01	14.68		0.245				
	Biaya Kemasan	100	1.01	101.00		1.68				
	Biaya kuli	20	1.01	20.20		0.34				
	Total biaya			232.67						
	Harga Jual	27500		27500						
	Keuntungan			1267		21.12				
	<b>Pedagang Besar</b>									
	Harga Beli	27500		27500	1500		4.69%	6.68	19.33	
	Biaya									
	Transportasi	83.33	1.01	84.17		1.403				
	Bongkar	8.20	1.01	8.28		0.138				
	Biaya Jemur									
	Grading	83.34	1.01	84.18		1.403				
	Biaya Kemasan	8.20	1.01	8.28		0.138				
Biaya kuli	39.34	1.01	39.74		0.662					
Total biaya			224.64							
Harga Jual	29000		29000							
Keuntungan			1275.36		21.256					

## Lanjutan. Lampiran 5. Marjin Pemasaran Saluran Pemasaran III

Sal. Pemasaran	Uraian	Kegiatan Pemasaran	Faktor Konversi	Nilai (Rp/Kg)	Marjin (Rp/Kg)	Distribusi Marjin (%)	Share Harga (%)	R/C Ratio	MEI
	<b>Pengecer</b>								
	Harga Beli	29000		29000	3000		9.38%	24.47	10.67
	Biaya								
	Transportasi	83.33	1.01	84.17		1.403			
	Bongkar	8.77	1.01	8.86		0.148			
	Biaya Jemur								
III	Grading	10.62	1.01	10.73		0.179			
	Biaya Kemasan	7.02	1.01	7.09		0.118			
	Biaya kuli	11.63	1.01	11.74		0.196			
	Total biaya			122.59					
	Harga Jual	32000							
	Keuntungan			2877.41		47.957			
	<b>Petani</b>								
	Harga Beli	32000							
<b>Total</b>					6000	100.000	100.00%		

Lampiran 6. Dokumentasi Kegiatan Penelitian



(a)



(b)

Gambar 1. Kegiatan Wawancara Bersama dengan (a) Penangkar Benih, dan (b) Petani Bawang Merah



(a)



(b)

Gambar 2. Kegiatan Sortasi (a) Sebelum Penjemuran, dan (b) Setelah Penjemuran



(a)



(b)

Gambar 3. (a) Kegiatan Penjemuran, dan (b) Penyimpanan Benih Bawang Merah