

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi., 1996, **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**, PT Rineka Cipta, Jakarta.
- David, Fred R., 2002, **Manajemen Strategi : Konsep**, diterjemahkan oleh Alex Sindoro, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2002, **Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen**, LBPFE, Jakarta.
- Jauch, Lawrence R. dan Glueck, William F., 1998, **Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan**, diterjemahkan oleh Tim Penerjemah Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran**, diterjemahkan oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Benjamin Molan, Jilid 1, Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta.
- Nazir, Mohammad, 1999, **Metode Penelitian**, Cetakan Keempat, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Pearce, John A., Robinson dan Robinson, Richard B., 1997, **Manajemen Strategi : Formulasi, Implementasi dan Pengendalian**, Jilid I, diterjemahkan oleh Agus Maulana, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2005, **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Santoso, S dan Tjiptono, F., 2000, **Riset Pemasaran (Konsep dan Aplikasi dengan SPSS)**, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian., 1999, **Metode Penelitian Survey**, Binapura Aksara, Jakarta.
- Supriyono, R.A., 1998, **Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Suryabrata, Sumadi., 1992, **Metode Penelitian**, Rajawali Pers, Jakarta.

Umar, Husein, 2003, **Strategic Management in Action**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Wahyudi, Sri Agustinus, 1996, **manajemen Strategik : Pengantar Proses Berpikir Strategik**, Bina Rupa Aksara, Jakarta.

