

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kontribusi Penelitian	4
E. Sistematika Pembahasan.....	5
 BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Strategi.....	7
B. Pengertian Manajemen Strategi.....	8
C. Manfaat Manajemen Strategi.....	9
D. Tingkatan dalam Manajemen Strategi.....	9
E. Keterbatasan Manajemen Strategi	11
F. Model Manajemen Strategi.....	12
G. Misi dan Tujuan Perusahaan	17
H. Faktor-faktor Lingkungan	18
1. Pengertian Lingkungan	18

2. Faktor-faktor Lingkungan Eksternal.....	19
3. Faktor-faktor Lingkungan Internal	25
4. Pengertian Analisis Lingkungan.....	26
5. Pentingnya Analisis Lingkungan.....	27
6. Proses Perumusan Strategi	27
I. Alternatif Strategi Perusahaan.....	38
J. Implementasi Strategi	42
K. Evaluasi Strategi.....	42

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	43
B. Fokus Penelitian	44
C. Pengumpulan Data.....	46
1. Lokasi Penelitian.....	46
2. Sumber Data	46
3. Metode Pengumpulan Data	48
4. Instrumen Pengumpulan Data	49
D. Metode Analisis Data.....	49

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	51
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	51
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	52
3. Tujuan Perusahaan.....	55
4. Lokasi Perusahaan	57
5. Struktur Organisasi	58
6. Sumber Daya Manusia Perusahaan.....	61

7. Sistem Informasi.....	66
B. Penyajian Data.....	67
1. Analisis Lingkungan Eksternal.....	67
2. Analisis Lingkungan Internal	74
3. Analisis EFE.....	80
4. Analisis IFE.....	85
5. Analisis IE.....	90

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan.....	93
B. Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

