

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kontribusi Penelitian	5
E. Sistematika Pembahasan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Internet	8
1. Sejarah Internet.....	8
2. Pengertian Internet.....	9
3. Perkembangan Pemakai Internet di Indonesia	10
4. Aplikasi Internet	12

5. Manfaat Internet.....	15
B. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	16
a. Kemudahan.....	20
b. Kemanfaatan.....	22
c. Perilaku	23
d. Akses Internet.....	24
C. Model Konsep	26
D. Model Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Variabel dan Pengukuran.....	28
1. Konsep dan Variabel.....	28
2. Definisi Operasional	30
3. Skala Pengukuran	31
C. Populasi dan Sampel.....	32
1. Populasi.....	32
2. Sampel.....	32
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	33
D. Pengumpulan Data.....	34
1. Lokasi Penelitian	34

2. Sumber Data	34
3. Metode Pengumpulan Data	34
4. Instrumen Penelitian	35
E. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
1. Uji Validitas	36
a. Variabel Kemudahan Akses Internet (X1)	37
b. Variabel Kemanfaatan Akses Internet (X2)	38
c. Variabel Perilaku Pengguna (Z)	39
d. Variabel Tingkat Akses Internet (Y)	40
2. Uji Reliabilitas	40
F. Analisis Data	42
1. Analisis Statistik Deskriptif	42
2. Analisis Statistik Inferensial	42
a. Uji Asumsi Klasik	42
b. Analisis Path	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Penyajian Data	47
1. Sejarah Singkat FIA Unibraw	47
2. Program dan Tujuan	52

B. Gambaran Umum Responden	54
1. Jenis Kelamin	55
2. Tahun Angkatan	55
3. Pendorong Akses Internet	56
4. Aktivitas Favorit	57
5. Alamat Yang Sering Diakses	58
C. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	60
1. Variabel Bebas.....	60
a. Distribusi Frekuensi Item-item Variabel Kemudahan Akses Internet (X1).....	60
b. Distribusi Frekuensi Item-item Variabel Kemanfaatan Akses Internet (X2).....	63
2. Variabel Antara Distribusi Frekuensi Item-item Variabel Perilaku Pengguna (Z)	66
3. Variabel Terikat Distribusi Frekuensi Item-item Variabel Akses Internet (Y).....	69
D. Analisis dan Interpretasi Data	71
1. Uji Asumsi Klasik.....	72

2. Analisis Path.....	75
3. Interpretasi Hasil Analisis	82
BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN	93

