



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS PERTANIAN  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

---

Kepada Yth.

Ibu Pemilik UD. Anisa Jaya

Di tempat

Dengan hormat,

Saya mahasiswa jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Brawijaya Malang. Sehubungan dengan diadakannya penelitian diperusahaan Ibu. Mohon kesediaan Ibu untuk membantu dalam pengisian kuisoner berikut ini. Kuisoner ini akan digunakan sebagai bahan penelitian saya mengenai “Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Pengolahan Keripik Pisang di UD. Anisa Jaya, Kecamatan Kanigoro, Kabupaten. Blitar, Jawa Timur”

Besar harapan saya agar Ibu dapat memberikan jawaban yang sebenarnya. Karena kuisoner ini merupakan alat bantu penelitian yang bermanfaat guna memperoleh data yang akurat dan benar serta dapat menjadi masukan untuk penulisan tugas akhir (skripsi). Atas kerjasama yang diberikan oleh Ibu saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Yuli P. Pramiswari



Lampiran 1. Kuisoner (lanjutan)

**B. Penggunaan Gedung, Alat dan Modal**

1. Gedung
  - a. Luas gedung tempat produksi keripik pisang :..... Ha
  - b. Status gedung : Sewa/Milik Sendiri
  - c. Jika gedung milik sendiri, berapa biaya pajak gedung tersebut?
  - d. Jika gedung sewa, berapa harga sewa gedung?
2. Alat
  - a. Berapa banyaknya alat yang digunakan untuk produksi keripik pisang?
  - b. Bagaimana sistem pembayaran pembelian alat produksi keripik pisang? : Tunai/Kredit
  - c. Jika pembelian dilakukan dengan cara kredit, berapa angsuran yang dibayarkan per bulan?
3. Kepemilikan Modal
  - a. Modal yang diperlukan : .....
  - b. Sumber Modal
    - Modal pribadi : Rp..... = ..... %
    - Pinjaman : Rp..... = ..... %

**C. Proses Produksi**

1. Berapa banyak tenaga kerja yang dibutuhkan?  
.....
2. Seberapa besar permintaan akan keripik pisang?  
.....
3. Berapa gaji atau upah yang diberikan untuk tenaga kerja?  
.....
4. Kendala apa saja yang dihadapi selama proses pembuatan dan pemasaran keripik pisang?  
.....
5. Peralatan apa saja yang dibutuhkan dalam proses produksi keripik pisang?  
.....
6. Bagaimana alur proses produksi pia apel?  
.....
7. Ada berapa macam kemasan yang digunakan?  
.....
8. Bahan apa saja yang digunakan untuk produksi keripik pisang?  
.....
9. Darimana memperoleh bahan baku?  
.....
10. Bahan bakaar apa yang digunakan untuk produksi keripik pisang?  
.....
11. Kapasitas produksi dan penerimaan keripik pisang.
  - Produksi keripik pisang : .....
  - Harga jual keripik pisang : .....

Sarana Produksi

| No | Jenis Saprodi  | Jumlah (kg) | Harga (Rp/kg) | Nilai Total | Status (milik/beli/pinjam, dll...) |
|----|----------------|-------------|---------------|-------------|------------------------------------|
| 1  | a. ....        | .....       | .....         | .....       | .....                              |
|    | b. ....        | .....       | .....         | .....       | .....                              |
|    | c. ....        | .....       | .....         | .....       | .....                              |
|    | d. ....        | .....       | .....         | .....       | .....                              |
|    | e. ....        | .....       | .....         | .....       | .....                              |
| 2  | Bahan Penolong |             |               |             |                                    |
|    | a. ....        | .....       | .....         | .....       | .....                              |
|    | b. ....        | .....       | .....         | .....       | .....                              |
|    | c. ....        | .....       | .....         | .....       | .....                              |
|    | d. ....        | .....       | .....         | .....       | .....                              |
|    | e. ....        | .....       | .....         | .....       | .....                              |
|    | f. ....        | .....       | .....         | .....       | .....                              |
|    | g. ....        | .....       | .....         | .....       | .....                              |
|    | h. ....        | .....       | .....         | .....       | .....                              |
|    | i. ....        | .....       | .....         | .....       | .....                              |
| 3  | Bahan Pengemas |             |               |             |                                    |
|    | a. ....        | .....       | .....         | .....       | .....                              |
|    | b. ....        | .....       | .....         | .....       | .....                              |
|    | c. ....        | .....       | .....         | .....       | .....                              |

Peralatan

| No | Jenis Alat | Jumlah | Harga |
|----|------------|--------|-------|
|    |            |        |       |
|    |            |        |       |
|    |            |        |       |
|    |            |        |       |

Lampiran 1. Kuisoner (lanjutan)

Tenaga Kerja

| No | Jenis Kegiatan | Jumlah |   | Upah |   | Nilai (Rp) |
|----|----------------|--------|---|------|---|------------|
|    |                | L      | P | L    | P |            |
|    |                |        |   |      |   |            |
|    |                |        |   |      |   |            |
|    |                |        |   |      |   |            |
|    |                |        |   |      |   |            |
|    |                |        |   |      |   |            |

\*L = Laki – laki

P = Perempuan

Lampiran 1. Kuisoner (lanjutan)

**PENILAIAN BOBOT TERHADAP FAKTOR STRATEGI INTERNAL DAN EKSTERNAL AGROINDUSTRI KERIPIK PISANG UD. ANISA JAYA KECAMATAN KANIGORO, KABUPATEN BLITAR**

Tujuan : Memperoleh penilaian berupa pemberian bobot melalui seberapa besar nilai indikator strategi internal dan eksternal tersebut dalam mempengaruhi atau menentukan keberhasilan agroindustri.

**Penilaian Bobot Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan)**

**Petunjuk Pengisian :**

1. Penilaian diberikan pada perbandingan antara dua faktor (variabel horizontal dan variabel vertikal) berdasarkan kepentingan atau pengaruhnya terhadap Agroindustri Keripik Pisang di UD Anisa Jaya. Penentuan bobot setiap faktor digunakan skala 1, 2, dan 3 dengan keterangan sakala adalah sebagai berikut:  
Nilai 1 : Jika indikator horizontal **kurang penting** daripada indicator vertikal  
Nilai 2 : Jika indikator horizontal **sama penting** daripada indikator vertikal  
Nilai 3 : Jika indikator horizontal **lebih penting** daripada indikator vertikal
2. Responden diminta untuk memberikan bobot dari pandangan masing-masing responden terhadap faktor-faktor internal dan eksternal Agroindustri Keripik Pisang UD Anisa Jaya.
3. Cara membaca perbandingan dimulai dari variabel pada baris 1 terhadap kolom 1 dan harus konsisten.

**Pembobotan Fakttor Strategi Internal**

| Faktor Internal | A | B | C | D | E | F | G | H |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A               |   |   |   |   |   |   |   |   |
| B               |   |   |   |   |   |   |   |   |
| C               |   |   |   |   |   |   |   |   |
| D               |   |   |   |   |   |   |   |   |
| E               |   |   |   |   |   |   |   |   |
| F               |   |   |   |   |   |   |   |   |
| G               |   |   |   |   |   |   |   |   |
| H               |   |   |   |   |   |   |   |   |

Lampiran 1. Kuisoner (lanjutan)

**Keterangan :**

- Kekuatan** : a. Kondisi alat produksi baik untuk kegiatan produksi  
 b. Permodalan yang mendukung  
 c. Tampilan produk menarik  
 d. Jumlah tenaga kerja yang cukup  
 e. Pendapatan meningkat setiap tahun

- Kelemahan** : f. Kualitas tenaga kerja yang rendah  
 g. Pembukuan keuangan tidak rapi dan rinci  
 h. Jaringan pemasaran belum luas

**Pembobotan Faktor Strategi Eksternal**

| Faktor Eksternal | A | B | C | D | E | F | G | H |
|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A                |   |   |   |   |   |   |   |   |
| B                |   |   |   |   |   |   |   |   |
| C                |   |   |   |   |   |   |   |   |
| D                |   |   |   |   |   |   |   |   |
| E                |   |   |   |   |   |   |   |   |
| F                |   |   |   |   |   |   |   |   |
| G                |   |   |   |   |   |   |   |   |
| H                |   |   |   |   |   |   |   |   |

**Keterangan :**

**Peluang** :

- |   |  |
|---|--|
| a. Mengikuti perkembangan teknologi     | e. Masih kurangnya pelanggan tetap     |
| b. Memiliki izin usaha                  | f. Banyaknya pesaing yang bermunculan  |
| c. Mendapatkan dukungan dari pemerintah | g. Ketersediaan bahan baku tidak pasti |
| d. Pertumbuhan ekonomi tinggi           | h. Harga bahan baku signifikan         |

Lampiran 1. Kuisoner (lanjutan)

**PEMBERIAN NILAI RATING TERHADAP FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL (KEKUATAN, KELEMAHAN, PELUANG, dan ANCAMAN) AGROINDUSTRI KERIPIK PISANG UD. ANISA JAYA KECAMATAN KANIGORO, KABUPATEN BLITAR**

Tujuan : Responden menilai kemampuan Agroindustri Keripik Pisang UD Anisa Jaya dalam menghadapi faktor-faktor strategi internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan pengembangan usaha.

**I. Pemberian Nilai Rating Terhadap Kekuatan dan Kelemahan**  
**Petunjuk Pengisian**

1. Menentukan nilai rating dari faktor-faktor kekuatan yang terdapat pada agroindustri Keripik Pisang di UD Anisa Jaya dibandingkan dengan pesaing lainnya dengan memberikan tanda (√) pada pilihan Bapak/Ibu;
2. Pemberian nilai rating dengan menggunakan skala sebagai berikut :  
Skala 4 : Jika faktor tersebut sangat kuat dibandingkan pesaing  
Skala 3 : Jika faktor tersebut kuat dibandingkan pesaing  
Skala 2 : Jika faktor tersebut lemah dibandingkan pesaing  
Skala 1 : Jika faktor tersebut sangat lemah dibandingkan pesaing

| No | Kekuatan  | Rating |   |   |   |
|----|---|--------|---|---|---|
|    |   | 1      | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Kondisi mesin baik untuk kegiatan produksi      |        |   |   |   |
| 2. | Kualitas tenaga kerja tinggi                    |        |   |   |   |
| 3. | Produksi keripik pisang                         |        |   |   |   |
| 4. | Permodalan yang mendukung                       |        |   |   |   |
| 5. | Pembukaan keuangan tinggi dengan rapi dan rinci |        |   |   |   |

| No | Kelemahan                       | Rating |   |   |   |
|----|---------------------------------|--------|---|---|---|
|    |                                 | 1      | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Tampilan produk kurang menarik  |        |   |   |   |
| 2. | Jumlah tenaga kerja yang kurang |        |   |   |   |
| 3. | Kualitas produk rendah          |        |   |   |   |
| 4. | Jaringan pemasaran belum luas   |        |   |   |   |
| 5. | Pendapatan tetap                |        |   |   |   |

Lampiran 1. Kuisoner (lanjutan)

**II. Pemberian Nilai Rating Terhadap Peluang dan Ancaman**

Tujuan :

**Petunjuk Pengisian**

1. Menentukan nilai rating dari faktor-faktor peluang yang terdapat pada agroindustri Keripik Pisang di UD Anisa Jaya dalam meraih peluang yang ada dan ancaman dimasa yang akan datang dengan memberikan tanda (√) pada pilihan Bapak/Ibu;
2. Pemberian nilai rating dengan menggunakan skala sebagai berikut :  
Skala 4 : Respon Agroindustri Keripik Pisang di UD Anisa Jaya sangat tinggi dalam meraih peluang dan menghadapi ancaman tersebut superior

Skala 3 : Respon Agroindustri Keripik Pisang di UD Anisa Jaya tinggi dalam meraih peluang dan menghadapi ancaman tersebut diatas rata-rata

Skala 2 : Respon Agroindustri Keripik Pisang di UD Anisa Jaya rendah dalam meraih peluang dan menghadapi ancaman tersebut diatas rata-rata

Skala 1 : Respon Agroindustri Keripik Pisang di UD Anisa Jaya sangat rendah dalam meraih peluang dan menghadapi ancaman tersebut kurang

| No | Peluang                          | Rating |   |   |   |
|----|----------------------------------|--------|---|---|---|
|    |                                  | 1      | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Mengikuti perkembangan teknologi |        |   |   |   |
| 2. | Memiliki izin usaha              |        |   |   |   |
| 3. | Mendapatkan dukungan pemerintah  |        |   |   |   |
| 4. | Pertumbuhan ekonomi tinggi       |        |   |   |   |
| 5. | Gaya hidup konsumen mendukung    |        |   |   |   |

| No | Ancaman                             | Rating |   |   |   |
|----|-------------------------------------|--------|---|---|---|
|    |                                     | 1      | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Ketersediaan bahan baku tidak pasti |        |   |   |   |
| 2. | Banyaknya persaingan yang muncul    |        |   |   |   |
| 3. | Kurangnya pelanggan tetap           |        |   |   |   |
| 4. | Permintaan pasar masih rendah       |        |   |   |   |



Lampiran 1. Kuisoner (lanjutan)

**Kondisi Lingkungan Internal dan Eksternal**

**\*Faktor Internal**

1. Bagaimana kondisi mesin / alat yang digunakan dalam pengolahan keripik pisang?  
.....
2. Apakah selama ini usaha yang dijalankan dalam pengolahan keripik pisang telah didukung oleh tenaga kerja yang cukup?  
.....  
Berapa jumlah tenaganya?  
.....
3. Apakah selama ini usaha yang dijalankan dalam pengolahan keripik pisang telah didukung oleh tenaga kerja yang professional?  
.....  
Bagaimana tingkat pendidikan, usia dan pengalaman kerja yang dimiliki oleh tenaga kerja tersebut?  
.....
4. Bagaimana kualitas hasil produksi keripik pisang di UD. Anisa Jaya?  
.....  
Apakah sudah memiliki label dan izin usaha?  
.....
5. Bagaimana jaringan pemasaran keripik pisang?  
.....
6. Bagaimana tampilan produk keripik pisang pada usaha pengolahan keripik pisang?  
.....
7. Sistem permodalan yang ada di UD. Anisa Jaya?  
.....

Lampiran 1. Kuisoner (lanjutan)

8. Bagaimana pembukuan keuangan selama ini dalam usaha pengolahan keripik pisang?  
.....
9. Bagaimana tingkat pendapatan dalam usaha keripik pisang?  
.....
10. Apa saja kendala yang dihadapi pada lingkungan internal agroindustri UD. Anisa Jaya?  
.....

**\*Faktor Eksternal**

11. Bagaimana pengaruh perkembangan teknologi terhadap pengolahan keripik pisang di UD. Anisa Jaya?  
.....
12. Bagaimana permintaan pasar?  
.....
13. Apakah dalam pemasaran keripik pisang telah banyak memiliki pelanggan tetap?  
.....
14. Bagaimana keadaan datangnya pesaing yang ada?  
.....
15. Bagaimana perkembangan zaman dan gaya hidup konsumen saat ini?  
.....  
Bagaimana pengaruh gaya hidup konsumen saat ini terhadap angka pendapatan usaha keripik pisang?  
.....
16. Bagaimana tingkat ketersediaan bahan baku keripik pisang di UD. Anisa Jaya?  
.....  
Bagaimana memperolehnya?  
.....
17. Bagaimana memperoleh izin usaha agroindustri keripik pisang UD. Anisa Jaya?  
.....
18. Apakah dukungan pemerintah telah membantu usaha agroindustri?  
.....
19. Bagaimana pengaruh usaha agroindustri keripik pisang ini terhadap pertumbuhan ekonomi?  
.....
20. Apa saja kendala yang dihadapi pada lingkungan eksternal agroindustri?  
.....

Lampiran 1. Kuisoner (lanjutan)

**Strategi Pengembangan**

1. Permasalahan

- Apakah ada permasalahan dalam hal mendapatkan bahan baku keripik?
  - a. Harga terlalu mahal
  - b. Sulit mendapatkannya/ tidak stabil, alasan
  - c. Kualitasnya jelek
- Kendala apa saja yang dihadapi dalam pengembangan usaha?
  - a. Permodalan
  - b. Tenaga kerja
  - c. Ketersediaan bahan baku
  - d. Persaingan dengan produsen lain
  - e. Perluasan pasar
  - f. Peralatan produksi
  - g. Pemasaran
  - h. Lain-lain
- .....
- Bagaimana jalan keluar/solusi yang dilakukan UD. Anisa Jaya untuk mengatasi permasalahan tersebut.

2. Pengembangan

- Apakah usaha keripik pisang Bapak/Ibu dapat meningkatkan pendapatan produsen?
    - a. Ya
    - b. Biasa saja
    - c. Tidak
    - d. ....
  - Apakah usaha keripik oisang bisa dikembangkan ?
    - a. Ya
    - b. Tidak
    - c. Ragu-ragu
- Bila Ya bagaimana rencana dalam upaya pengembangannya?

- .....
- Bagaimana rencana kelanjutan usaha keripik pisang UD. Anisa Jaya ini?
    - a. Akan dikelola sendiri
    - b. Akan diwariskan kepada anak cucu atau anggota keluarga
    - c. Akan ganti usaha/pekerjaan, menjadi (sebutkan):.....

Lampiran 2. Biaya Penyusutan Peralatan, Mesin dan Gedung Agroindustri Pengolahan Keripik Pisang UD. Anisa Jaya Kecamatan Kanigoro, Kabupaten Blitar, Jawa Timur

| No    | Keterangan         | Jmlh | Nilai Ekonomis | Nilai Awal | Nilai Akhir | Biaya Penyusutan (tahun) | Biaya Penyusutan (1x Produksi) |
|-------|--------------------|------|----------------|------------|-------------|--------------------------|--------------------------------|
| 1.    | Penggorengan/wajan | 6    | 10             | 115.000    | 50.000      | 6.500                    | 135,42                         |
| 2.    | Kompor             | 6    | 10             | 172.000    | 85.000      | 8.700                    | 181,25                         |
| 3.    | Press              | 2    | 10             | 198.000    | 100.000     | 9.800                    | 204,17                         |
| 4.    | Ember              | 6    | 4              | 8.000      | -           | 2000                     | 41,67                          |
| 5.    | Timbangan Digital  | 2    | 10             | 150.000    | 25.000      | 12.500                   | 260,42                         |
| Total |                    |      |                |            |             | 39.500                   | 822,93                         |

Rumus:  $\text{Penyusutan Alat dan Gedung} = \frac{\text{nilai awal} - \text{nilai akhir}}{\text{umur ekonomis}}$

| No | Keterangan | Jumlah | Nilai Ekonomis | Nilai Awal | Nilai Akhir | Biaya Penyusutan (1x Proses Produksi) |
|----|------------|--------|----------------|------------|-------------|---------------------------------------|
| 1. | Gedung     | 1      | 20             | 1.800.000  | 1.200.000   | 625                                   |

Lampiran 3. Biaya Tetap dan Biaya Variabel dalam Satu Kali Proses Produksi Agroindustri Pengolahan Keripik Pisang UD.Anisa Jaya

1. Biaya Tetap dalam Satu Kali Proses Produksi

| No    | Biaya Variabel       | Jumlah | Harga (Rp) | Biaya/hari (Rp) |
|-------|----------------------|--------|------------|-----------------|
| 1.    | Buah pisang (Kg)     | 200    | 2000       | 400.000         |
| 2.    | Gas (3Kg)            | 1      | 17.000     | 17.000          |
| 3.    | Listrik (hari)       | 1      | 6.500      | 6.500           |
| 4.    | Stiker merk (lembar) | 50     | 1000       | 50.000          |
| 5.    | Plastik              | 800    | 250        | 200.000         |
| 6.    | Tenaga Kerja         | 15     | 25.000     | 375.000         |
| TOTAL |                      |        |            | 1.048.500       |

2. Biaya Variabel dalam Satu Kali Proses Produksi

| No    | Keterangan              | Jumlah | Harga (Rp) | Biaya/hari (Rp) |
|-------|-------------------------|--------|------------|-----------------|
| 1.    | Biaya penyusutan alat   | 1      | 822,93     | 822,93          |
| 2.    | Biaya penyusutan gedung | 1      | 625        | 625             |
| TOTAL |                         |        |            | 1.447,93        |

Lampiran 4. Perhitungan Bobot Faktor Internal dan Faktor Eksternal Agroindustri Pengolahan Keripik Pisang UD. Anisa Jaya

\*Pemilik UD. Anisa Jaya (Ibu Anis Rahmawati, S.Ag)

| Faktor Internal | A | B | C | D | E | F | G | H | Total | %    |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|------|
| A               |   | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 11    | 0,10 |
| B               | 3 |   | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 18    | 0,16 |
| C               | 2 | 1 |   | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 14    | 0,12 |
| D               | 3 | 1 | 2 |   | 3 | 2 | 2 | 2 | 15    | 0,13 |
| E               | 3 | 2 | 1 | 1 |   | 3 | 1 | 2 | 13    | 0,12 |
| F               | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |   | 2 | 2 | 12    | 0,11 |
| G               | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |   | 2 | 13    | 0,12 |
| H               | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |   | 16    | 0,14 |
| <b>Total</b>    |   |   |   |   |   |   |   |   | 112   | 1    |

| Faktor Eksternal | A | B | C | D | E | F | G | H | Total | %    |
|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|------|
| A                |   | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 12    | 0,11 |
| B                | 3 |   | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 17    | 0,15 |
| C                | 2 | 2 |   | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 16    | 0,14 |
| D                | 3 | 2 | 1 |   | 2 | 2 | 2 | 1 | 13    | 0,12 |
| E                | 3 | 2 | 2 | 2 |   | 2 | 3 | 1 | 15    | 0,13 |
| F                | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 |   | 2 | 1 | 12    | 0,11 |
| G                | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 |   | 3 | 14    | 0,12 |
| H                | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 |   | 13    | 0,12 |
| <b>Total</b>     |   |   |   |   |   |   |   |   | 112   | 1    |

**Keterangan :**

**Kekuatan** : a. Kondisialatproduksibaikuntukkegiatanproduksi  
b. Permodalan yang mendukung  
c. Tampilanprodukmenarik  
d. Jumlahtenagakerja yang cukup  
e. Pendapatanmeningkatsetiaptahun

**Kelemahan** : f. Kualitastenagakerja yang rendah  
g. Pembukuankeuangantidakrapidanrinci  
h. Jaringanpemasaranbelumluas

**Peluang** : a. Mengikutiperkembanganteknologi  
b. Memilikiizinusaha  
c. Mendapatkandukungandaripemerintah  
d. Pertumbuhanekonomitinggi

**Ancaman** : a. Masihkurangnyapelanggantetap  
b. Banyaknyapesaing yang bermunculan  
c. Ketersediaanbahanbakutidakpasti  
d. Hargabahanbakusignifikan

Lampiran 5.Perhitungan Rating Faktor Internal danFaktorEksternal Agroindustri PengolahanKeripikPisang UD.Anisa Jaya

**Perhitungan Rating Faktor Internal**

| <b>Faktor Internal</b> | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | Rating |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|--------|
| <b>Kekuatan</b>        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |
| a                      | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3,81   |
| b                      | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4,00   |
| c                      | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3,87   |
| d                      | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3,81   |
| e                      | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3,81   |
| <b>Kelemahan</b>       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |
| f                      | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3,56   |
| g                      | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 4  | 3,19   |
| h                      | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4,00   |

**Perhitungan Rating FaktorEksternal**

| <b>FaktorEksternal</b> | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | Rating |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|--------|
| <b>Peluang</b>         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |
| a                      | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3,87   |
| b                      | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4,00   |
| c                      | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4,00   |
| d                      | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3,93   |
| <b>Ancaman</b>         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |
| e                      | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3  | 3  | 4  | 2  | 4  | 4  | 2  | 3,18   |
| f                      | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3,87   |
| g                      | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3,81   |
| h                      | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3,81   |



**Keterangan Abjad A-H pada Faktor Internal dan Faktor Eksternal :**

**Kekuatan :**

- a. Kondisi alat produksi baik untuk kegiatan produksi
- b. Permodalan yang mendukung
- c. Tampilan produk menarik
- d. Jumlah tenaga kerja yang cukup
- e. Pendapatan meningkat setiap tahun

**Kelemahan :**

- f. Kualitas tenaga kerja yang rendah
- g. Pembukuan keuangan tidak rapi dan rinci
- h. Jaringan pemasaran belum luas

**Peluang**

- : a. Mengikuti perkembangan teknologi  
b. Memiliki izin usaha  
c. Mendapat dukungan dari pemerintah  
d. Pertumbuhan ekonomi tinggi

**Ancaman**

- : a. Masih kurangnya pelanggan tetap  
b. Banyaknya pesaing yang bermunculan  
c. Ketersediaan bahan baku tidak pasti  
d. Harga bahan baku signifikan

**Keterangan Angka 1-16 (Data Nama Responden)**

- |                           |                         |                       |
|---------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 1. Anis Rohmawati (43th)  | 7. Siti Yulaikah (38th) | 12. Fifi (19th)       |
| 2. Siti Mu'arifah (45th)  | 8. Siti Maesaroh (45th) | 13. Zia Azzuro (20th) |
| 3. Rupi'ah (46th)         | 9. Sari (45th)          | 14. Ziddah (28th)     |
| 4. Inamah (39th)          | 10. Natun (50th)        | 15. Karyanto (40th)   |
| 5. Sulis Setyorini (30th) | 11. Elly (25th)         | 16. Lutfi (34th)      |
| 6. Bintari (30th)         |                         |                       |

