

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner

KUESIONER PENELITIAN

A. Karakteristik Responden

Nama :

Jenis Kelamin : a. Laki-laki

b. Perempuan

Umur :

Semester :

Angkatan :

B. Kuesioner

Jawablah pertanyaan berikut dengan yang sebenar-benarnya!

1. Sebut dan lengkapilah list produk-produk pangan yang termasuk produk yang dikelola dengan menggunakan prinsip-prinsip (pertanian) berkelanjutan! (Sebutkan produk, merk atau produk lokal)
 - a. Susu Ultra UHT
 - b.
 - c.
 - d.
 - e.
 - f.
2. Apa yang membuat anda yakin tentang keberadaan informasi bahwa produk tersebut berkelanjutan?

.....

.....

.....

.....
3. Mana yang biasa anda pilih untuk konsumsi air mineral saat berada dikampus?
 - a. Membeli air minum dalam kemasan
 - b. Membawa botol air minum yang bisa digunakan berulang-ulang

4. Berapa tingkat konsumsi air minum dalam kemasan dalam satu hari?

.....
.....

5. Apa pendapat anda mengenai ketersediaan galon air minum gratis yang disediakan untuk mahasiswa di Gedung Sosial Ekonomi?

.....
.....
.....
.....

Lampiran 2. Hasil Uji Analisis Chi Square Tingkat Pengetahuan Responden

angkatan * tingkat_pengetahuan Crosstabulation

			tingkat_pengetahuan		Total
			rendah	tinggi	
angkatan	2014.00	Count	23	15	38
		Expected Count	24.4	13.6	38.0
		% within tingkat_pengetahuan	23.7%	27.8%	25.2%
		% of Total	15.2%	9.9%	25.2%
		Adjusted Residual	-.6	.6	
2015.00	Count	31	6	37	
	Expected Count	23.8	13.2	37.0	
	% within tingkat_pengetahuan	32.0%	11.1%	24.5%	
	% of Total	20.5%	4.0%	24.5%	
	Adjusted Residual	2.9	-2.9		
2016.00	Count	17	16	33	
	Expected Count	21.2	11.8	33.0	
	% within tingkat_pengetahuan	17.5%	29.6%	21.9%	
	% of Total	11.3%	10.6%	21.9%	
	Adjusted Residual	-1.7	1.7		
2017.00	Count	26	17	43	
	Expected Count	27.6	15.4	43.0	
	% within tingkat_pengetahuan	26.8%	31.5%	28.5%	
	% of Total	17.2%	11.3%	28.5%	
	Adjusted Residual	-.6	.6		
Total	Count	97	54	151	
	Expected Count	97.0	54.0	151.0	
	% within tingkat_pengetahuan	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	64.2%	35.8%	100.0%	

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				95% Confidence Interval			95% Confidence Interval		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	8.973 ^a	3	.030	.007 ^b	.000	.020			
Likelihood Ratio	9.702	3	.021	.007 ^b	.000	.020			
Fisher's Exact Test	9.406			.007 ^b	.000	.020			
Linear-by-Linear Association	.789 ^c	1	.374	.417 ^b	.339	.496	.185 ^b	.123	.247
N of Valid Cases	151								

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11,80.

b. Based on 151 sampled tables with starting seed 1993510611.

c. The standardized statistic is ,888.

**Lampiran 3. Hasil Uji Analisis Chi Square Pengetahuan Terhadap Perilaku
perilaku * tingkat_pengetahuan Crosstabulation**

			tingkat_pengetahuan		Total
			rendah	tinggi	
Perilaku	Unsustainable	Count	33	19	52
		Expected Count	33.4	18.6	52.0
		% within tingkat_pengetahuan	34.0%	35.2%	34.4%
		% of Total	21.9%	12.6%	34.4%
		Adjusted Residual	-.1	.1	
	Sustainable	Count	64	35	99
		Expected Count	63.6	35.4	99.0
		% within tingkat_pengetahuan	66.0%	64.8%	65.6%
		% of Total	42.4%	23.2%	65.6%
		Adjusted Residual	.1	-.1	
Total	Count	97	54	151	
	Expected Count	97.0	54.0	151.0	
	% within tingkat_pengetahuan	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	64.2%	35.8%	100.0%	

Chi-Square Tests^d

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)	Point Probability
Pearson Chi-Square	.021 ^a	1	.885	1.000	.512	
Continuity Correction ^b	.000	1	1.000			
Likelihood Ratio	.021	1	.885	1.000	.512	
Fisher's Exact Test				1.000	.512	
Linear-by-Linear Association	.021 ^c	1	.886	1.000	.512	.140
N of Valid Cases	151					

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 18,60.

b. Computed only for a 2x2 table

c. The standardized statistic is -,144.

d. For 2x2 crosstabulation, exact results are provided instead of Monte Carlo results.

Lampiran 4. Hasil Uji Analisis Chi Square Pengetahuan dan Perilaku Berkelanjutan Terhadap Tingkat Tahun Angkatan Responden

perilaku * tingkat_pengetahuan * angkatan Crosstabulation

Count

Angkatan			Tingkat Pengetahuan		Total
			Rendah	Tinggi	
2014	Perilaku	Unsustainable	15	4	19
		Sustainable	8	11	19
	Total		23	15	38
2015	Perilaku	Unsustainable	13	2	15
		Sustainable	18	4	22
	Total		31	6	37
2016	Perilaku	Unsustainable	4	4	8
		Sustainable	13	12	25
	Total		17	16	33
2017	Perilaku	Unsustainable	1	9	10
		Sustainable	25	8	33
	Total		26	17	43

Chi-Square Tests

Angkatan	Value	Df	Asymp. Sig. (2-Sided)	Exact Sig. (2-Sided)	Exact Sig. (1-Sided)	
2014	Pearson Chi-Square	5.397 ^a	1	.020		
	Continuity Correction ^b	3.965	1	.046		
	Likelihood Ratio	5.562	1	.018		
	Fisher's Exact Test				.045	.022
	Linear-By-Linear Association	5.255	1	.022		
	N of Valid Cases	38				
2015	Pearson Chi-Square	.154 ^c	1	.694		
	Continuity Correction ^b	.000	1	1.000		
	Likelihood Ratio	.157	1	.692		
	Fisher's Exact Test				1.000	.532
	Linear-By-Linear Association	.150	1	.698		
	N of Valid Cases	37				
2016	Pearson Chi-Square	.010 ^d	1	.922		
	Continuity Correction ^b	.000	1	1.000		
	Likelihood Ratio	.010	1	.922		
	Fisher's Exact Test				1.000	.619
	Linear-By-Linear Association	.009	1	.923		
	N of Valid Cases	33				
2017	Pearson Chi-Square	13.882 ^e	1	.000		
	Continuity Correction ^b	11.267	1	.001		
	Likelihood Ratio	14.657	1	.000		
	Fisher's Exact Test				.000	.000
	Linear-By-Linear Association	13.559	1	.000		
	N of Valid Cases	43				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,50.

b. Computed only for a 2x2 table

c. 2 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,43.

d. 2 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,88.

e. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,95.

Lampiran 5. Hasil Uji Analisis Chi Square Tingkat Tahun Pendidikan Terhadap Perilaku Berkelanjutan

angkatan * perilaku Crosstabulation

			perilaku		Total
			Unsustainable	sustainable	
angkatan 2014.00	Count	19	19	38	
	Expected Count	13.1	24.9	38.0	
	% within perilaku	36.5%	19.2%	25.2%	
	% of Total	12.6%	12.6%	25.2%	
	Adjusted Residual	2.3	-2.3		
2015.00	Count	15	22	37	
	Expected Count	12.7	24.3	37.0	
	% within perilaku	28.8%	22.2%	24.5%	
	% of Total	9.9%	14.6%	24.5%	
	Adjusted Residual	.9	-.9		
2016.00	Count	8	25	33	
	Expected Count	11.4	21.6	33.0	
	% within perilaku	15.4%	25.3%	21.9%	
	% of Total	5.3%	16.6%	21.9%	
	Adjusted Residual	-1.4	1.4		
2017.00	Count	10	33	43	
	Expected Count	14.8	28.2	43.0	
	% within perilaku	19.2%	33.3%	28.5%	
	% of Total	6.6%	21.9%	28.5%	
	Adjusted Residual	-1.8	1.8		
Total	Count	52	99	151	
	Expected Count	52.0	99.0	151.0	
	% within perilaku	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	34.4%	65.6%	100.0%	

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				95% Confidence Interval		Sig.	95% Confidence Interval		Sig.
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound	
Pearson Chi-Square	8.587 ^a	3	.035	.020 ^b	.000	.042			
Likelihood Ratio	8.619	3	.035	.026 ^b	.001	.052			
Fisher's Exact Test	8.409			.026 ^b	.001	.052			
Linear-by-Linear Association	7.871 ^c	1	.005	.000 ^b	.000	.020	.000 ^b	.000	.020
N of Valid Cases	151								

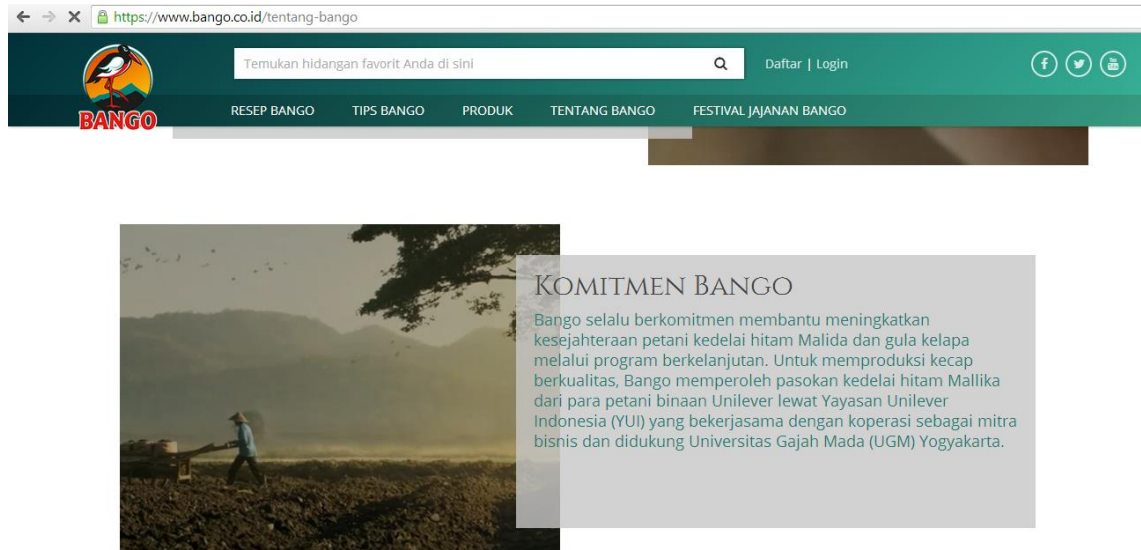
a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11,36.

b. Based on 151 sampled tables with starting seed 79654295.

c. The standardized statistic is 2,806.

Lampiran 6. List Produk dari Perusahaan yang Menerapkan Prinsip Berkelanjutan

1. Produk Kecap Bango



Temukan hidangan favorit Anda di sini

Daftar | Login

RESEP BANGO TIPS BANGO PRODUK TENTANG BANGO FESTIVAL JAJANAN BANGO

KOMITMEN BANGO

Bango selalu berkomitmen membantu meningkatkan kesejahteraan petani kedelai hitam Malida dan gula kelapa melalui program berkelanjutan. Untuk memproduksi kecap berkualitas, Bango memperoleh pasokan kedelai hitam Mallika dari para petani binaan Unilever lewat Yayasan Unilever Indonesia (YUI) yang bekerjasama dengan koperasi sebagai mitra bisnis dan didukung Universitas Gajah Mada (UGM) Yogyakarta.

2. Produk Aqua Dari Unilever



Kenali Aqua Lestari Prinsip Dasar Aksi Nyata Kata Sahabat Lestari Inspirasi Lestari Tanya Aqua Lestari

PRINSIP DASAR AQUA LESTARI



**PERLINDUNGAN
SUMBER DAYA AIR**

AQUA berkontribusi dalam melindungi sumber daya air secara menyeluruh dengan mengembalikan lebih dari 100%



**PENGURANGAN
CO₂**

AQUA memerangi perubahan iklim dengan mengurangi jejak karbon serta meminimalisir pelepasan karbon ke udara



**OPTIMALISASI KEMASAN
DAN PENGUMPULAN
SAMPAH KEMASAN**

AQUA akan mengumpulkan sampah kemasan plastik lebih dari yang diproduksi pada tahun 2030, menciptakan siklus hidup



**DISTRIBUSI
PRODUK SECARA
BERKELANJUTAN**

AQUA selalu berusaha untuk berinovasi dalam mengatasi tantangan transportasi secara berkelanjutan.


Download Sustainability Report AQUA Lestari 2015-2016 [DOWNLOAD](#)

3. Produk dari Perusahaan Smart

← → ↻ <https://www.smart-tbk.com/berkelanjutan/>

smart
agribusiness and food

Tentang Kami ▾ **Keberlanjutan** ▾ Produk ▾ Ruang Berita ▾ Investor ▾ Kontak Cari 🔍 ID




KEBERLANJUTAN

Beranda » Keberlanjutan

Keberlanjutan merupakan bagian tak terpisahkan dari bisnis kami. Kami memahami bahwa perusahaan kelapa sawit yang berkelanjutan memerlukan pendekatan konsisten dan holistik. Karenanya, di tahun 2015 kami mulai menerapkan **Kebijakan Sosial Dan Lingkungan GAR** yang dikenal sebagai GSEP, yang menggabungkan kebijakan-kebijakan Konservasi Hutan, keberperanan Sosial dan Komunitas, dan Peningkatan Hasil Panen perusahaan menjadi satu kebijakan.

Keberlanjutan

- Konservasi Hutan
- Standar & Sertifikasi
- Investasi Sosial bagi Masyarakat
- SMART Research Institute (SMARTRI)



4. Produk Dari Perusahaan Unilever

<https://www.unilever.co.id/sustainable-living/>

Browser Anda (Chrome 33) sudah usang. Perbarui browser Anda untuk pengalaman terbaik yang lebih aman dan nyaman di situs ini. [Perbarui Browser](#) [Abaikan](#)



SUSTAINABLE GROWTH: VALUE + VALUES
Cari tahu bagaimana kami mengubah cara berbisnis

Unilever Sustainable Living Plan

Unilever Sustainable Living Plan merupakan pedoman untuk mewujudkan visi kami secara global, yakni menumbuhkan bisnis seraya mengurangi jejak lingkungan serta meningkatkan dampak sosial terhadap masyarakat yang positif.

Kami memiliki tiga sasaran besar

- Meningkatkan Kesehatan dan kesejahteraan untuk lebih dari **1 miliar orang**
- Mengurangi dampak terhadap lingkungan hingga **1/2**
- Meningkatkan Penghidupan untuk **jutaan orang**

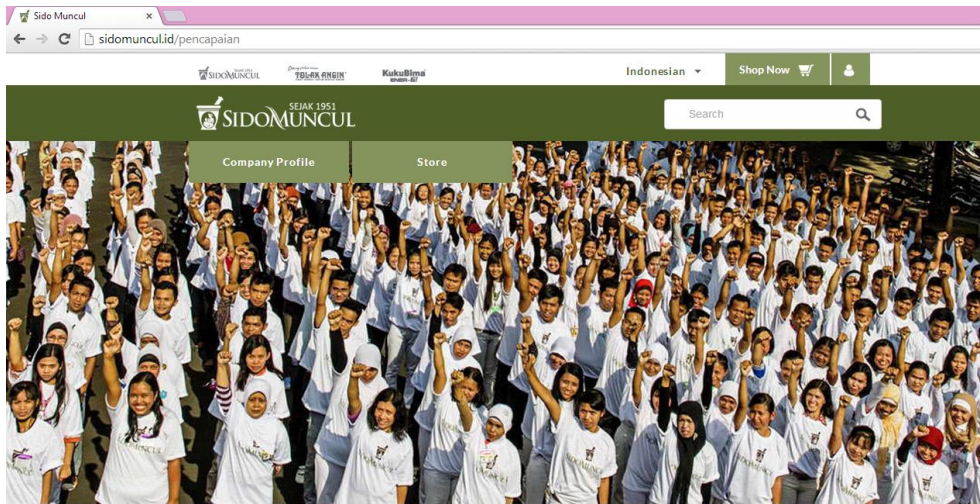
5. Produk dari PT. Indofood

The screenshot shows the PT. Indofood website's 'Visi, Misi dan Nilai' page. The page features a navigation menu with links for PERUSAHAAN, GRUP BISNIS, MEREK, INVESTOR RELATIONS, BERITA & KEGIATAN, CSR, and KARIR. A search bar is located in the top right corner. The main content area includes a large image of a bowl of noodles with a hard-boiled egg and a small bowl of sauce. Below the image, the title 'Visi, Misi dan Nilai' is displayed. The 'Visi' section states: 'Perusahaan Total Food Solutions'. The 'Misi' section lists three points: 'Memberikan solusi atas kebutuhan pangan secara berkelanjutan', 'Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan, proses produksi dan teknologi kami', and 'Memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan'. The 'Nilai' section states: 'Dengan disiplin sebagai falsafah hidup; Kami menjalankan usaha kami dengan menjunjung tinggi integritas; Kami menghargai seluruh pemangku kepentingan, dan secara bersama-sama membangun...'. A sidebar on the left contains a 'GAMBARAN UMUM' section with links to 'Sekilas Indofood', 'Visi, Misi & Nilai', 'Sejarah', and 'Penghargaan dan Sertifikasi', and a 'MANAJEMEN' section with links to 'Dewan Komisaris', 'Dewan Direksi', and 'Struktur Manajemen'. A footer note says: 'Untuk informasi lebih lanjut silahkan hubungi kami di sini.'

6. Produk Frisian Flag

The screenshot shows the Frisian Flag website's 'Tentang Kami' page. The page features a search bar at the top with the text 'cari di sini'. The main content area is divided into two columns. The left column contains a navigation menu with links for 'Frisian Flag', '95 Tahun Frisian Flag Indonesia', 'Penghargaan Frisian Flag Indonesia', and 'Sejarah Perusahaan'. The right column displays two award announcements. The first announcement is for 'Penghargaan Inovasi Bisnis Sosial & CEO Hijau 2016' by 'Warta Ekonomi Magazine supported by the Ministry of Environment', with a photo of the award ceremony. The second announcement is for 'Penghargaan Bisnis Berkelanjutan Indonesia 2016' by 'Indonesia Business Council for Sustainable Development (IBCSD), Global Initiatives, & Price WaterhouseCoopers (PWC)', with a photo of the award ceremony. Below these announcements are two smaller images: one showing a group of people and another showing a lightbulb and a heart icon.

7. Produk dari PT. Sidomuncul



Sido Muncul

sidomuncul.id/pencapaian

Pencapaian

Sudah banyak hal yang kami lakukan bagi lingkungan, berupa karya dan aktivitas untuk pengembangan lingkungan hayati. Namun, kami masih terus berusaha memberikan yang terbaik semampu kami, bagi alam yang Tuhan anugerahkan untuk kita semua. Diantaranya :

- 1. Pembangunan Kawasan Pabrik Ramah Lingkungan**

Memilih kawasan yang direkomendasikan Pemda sesuai Rencana Tata Ruang dan Wilayah. (tidak melanggar kawasan, Taat Asas dan hukum yang berlaku Site Plant kawasan pabrik yang proporsional dengan pengelolaan lingkungan.

 - Laboratorium : Akreditasi Nasional (KAN) & ISO 17025. Fasilitas Laboratorium Lengkap : Lab. Analisa (Kimia, Mikrobiologi, Instrumentasi), Formulasi, Mikrobiologi, stabilitas, farmakognosi, farmakologi, toksikologi & Lab. Klinik
 - Kawasan Pabrik Baru : dibangun mulai Th 1997. Saat ini telah menempati kawasan seluas 60 ha. Kawasan pabrik terintegrasi mulai dari penelitian bahan baku, produk, proses produksi, pengelolaan lingkungan hingga sampai pada layanan publik. Standard pabrik : GMP, CPOTB, CPOB
- 2. Melakukan Penelitian dan Pelestarian Keanekaragaman Hayati**
 - Penelitian pada tumbuhan obat dilakukan di Laboratorium, Green House dan Kebun Penelitian. Kami melakukannya sendiri — oleh Departemen R & D yang bekerjasama dengan lembaga penelitian lain (Perguruan Tinggi, Balai Penelitian/Lembaga Penelitian lain)
 - penelitian dan penyelamatan tanaman langka Purwocong di Pegunungan Dieng, Kab. Wonosobo
 - introduksi dan pengembangan tanaman Tribulus di Magelang & Stevia di Tawangmangu, Karanganyar.