

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

I. Identitas Responden

- 1) Nama :
- 2) Usia :
- 3) Jenis Kelamin : P/L
- 4) Pendidikan Terakhir :
- 5) Pekerjaan :
 - a) Pelajar/Mahasiswa
 - b) Pegawai Negeri
 - c) Wiraswasta
 - d) Pegawai Swasta
 - e) Lainnya ...
- 6) Penghasilan :
 - a) < Rp. 500.000
 - b) Rp.500.000 – Rp.1000.000
 - c) Rp.1000.000 – Rp.3000.000
 - d) Rp.3000.000 – Rp.5000.000
 - e) > Rp.5000.000
- 7) Apa tujuan Bapak/Ibu/Saudara/i membeli Keripik Pisang Askha Jaya?
 - a) Sebagai camilan sehari-hari
 - b) Sebagai camilan hari raya
 - c) Sebagai oleh-oleh
 - d) Parsel/Bingkisan
 - e) Lainnya...
- 8) Dari mana anda mengetahui info tentang keripik pisang Askha Jaya?
 - a) Keluarga
 - b) Teman
 - c) Media Promosi
 - d) Masyarakat Setempat
 - e) Lainnya...

Ketentuan Umum

1. Lembar angket ini semata-mata bertujuan untuk memperoleh data sebagai bahan skripsi tentang “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Unggulan Keripik Pisang di Bandar Lampung”
2. Mengenai jawaban yang diberikan, dijamin kerahasiaannya.
3. Pengisian dengan memberikan tanda centang (v) pada jawaban yang dianggap sesuai.

Lampiran 1. (Lanjutan)....

II. Variabel Produk (Product)

Keterangan:

SM : Sangat Mempengaruhi (5) TM : Tidak Mempengaruhi (2)

M : Mempengaruhi (4) STM: Sangat Tidak Mempengaruhi (1)

CM : Cukup Mempengaruhi (3)

No	Pertanyaan	SM	M	CM	TM	STM
1	Kualitas dari produk keripik pisang apakah mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian					
Alasan :						
.....						
.....						
2	Bentuk kemasan dan ukuran kemasan mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian					
Alasan :						
.....						
.....						
3	Variasi produk keripik pisang mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian					
Alasan :						
.....						
.....						

III. Variabel Harga (Price)

Keterangan :

SM : Sangat Mempengaruhi (5)

ST : Sangat Terjangkau (5)

M : Mempengaruhi (4)

T : Terjangkau (4)

CM : Cukup Mempengaruhi (3)

CT : Cukup Terjangkau (3)

TM : Tidak Mempengaruhi (2)

TT : Tidak Terjangkau (2)

STM : Sangat Tidak Mempengaruhi (1)

STT: Sangat Tidak Terjangkau (1)

No	Pertanyaan	SM	M	CM	TM	STM
1	Perubahan harga produk yang terjadi sewaktu-waktu mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian					
Alasan :						
.....						
.....						

Lampiran 1. (Lanjutan)....

No	Keterangan	ST	T	CT	TT	STT
2	Bagaimana harga yang ditawarkan dalam penjualan keripik pisang ini					
Alasan :						
.....						
.....						

III. Variabel Saluran Distribusi (*Place*)

Keterangan :

SM : Sangat Mempengaruhi (5) TM : Tidak Mempengaruhi (2)
M : Mempengaruhi (4) STM: Sangat Tidak Mempengaruhi (1)
CM : Cukup Mempengaruhi (3)

No	Pertanyaan	SM	M	CM	TM	STM
1	Apakah lokasi penjualan yang strategis dan mudah dijangkau mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian					
Alasan :						
.....						
.....						
2	Apakah ketersediaan produk yang dijual mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian					
Alasan :						
.....						
.....						

IV. Variabel Promosi (*Promotion*)

Keterangan :

SM : Sangat Mempengaruhi (5) TM : Tidak Mempengaruhi (2)
M : Mempengaruhi (4) STM: Sangat Tidak Mempengaruhi (1)
CM : Cukup Mempengaruhi (3)

No	Pertanyaan	SM	M	CM	TM	STM
1	Pemasangan iklan dan melakukan promosi atau penjualan secara online, apakah mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian					
Alasan :						
.....						
.....						
2	Pemberian sampel produk yang dilakukan produsen keripik pisang saat konsumen mengunjungi toko					
Alasan :						
.....						
.....						

Lampiran 1. (Lanjutan)....

V. Variabel Orang (People)

Keterangan :

- SM : Sangat Mempengaruhi (5) TM : Tidak Mempengaruhi (2)
 M : Mempengaruhi (4) STM: Sangat Tidak Mempengaruhi (1)
 CM : Cukup Mempengaruhi (3)

- Attitude

No	Pertanyaan	SM	M	CM	TM	STM
1	Penampilan karyawan keripik pisang yang rapi					
Alasan :						
.....						
.....						
2	Sikap karyawan keripik pisang yang ramah					
Alasan :						
.....						
.....						

VI. Variabel Proses (Process)

Keterangan :

- SM : Sangat Mempengaruhi (5) TM : Tidak Mempengaruhi (2)
 M : Mempengaruhi (4) STM: Sangat Tidak Mempengaruhi (1)
 CM : Cukup Mempengaruhi (3)

- Kecepatan dan Ketepatan Pelayanan

No	Pertanyaan	SM	M	CM	TM	STM
1	Proses karyawan melayani konsumen sangat cekatan dan sigap					
Alasan :						
.....						
.....						
2	Tersedianya proses antar kirim dan tanggap terhadap keluhan					
Alasan :						
.....						
.....						

Lampiran 1. (Lanjutan)....

VII. Variabel *Physical Evidence*

Keterangan :

- SM : Sangat Mempengaruhi (5) TM : Tidak Mempengaruhi (2)
M : Mempengaruhi (4) STM: Sangat Tidak Mempengaruhi (1)
CM : Cukup Mempengaruhi (3)

- **Kondisi Fisik Tempat Penjualan**

No	Pertanyaan	SM	M	CM	TM	STM
1	Lingkungan toko yang sangat nyaman					
Alasan :						
.....						
.....						
2	Ketersediaan fasilitas parkir di sekitar toko					
Alasan :						
.....						
.....						

VIII. Keputusan Pembelian

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju (5) KS : Kurang Setuju (2)
S : Setuju (4) TS : Tidak Setuju (1)
CS : Cukup Setuju (3)

- **Keinginan dan Harapan Konsumen**

No	Pertanyaan	SS	S	CS	KS	TS
1	Saya akan memberikan rekomendasi kepada orang lain untuk membeli produk keripik pisang Askha Jaya					
Alasan :						
.....						
.....						
2	Saya akan datang lagi untuk melakukan pembelian ulang					
Alasan :						
.....						
.....						

Lampiran 2. Hasil Jawaban Kuesioner

No	Produk (X1)				Harga (X2)			Saluran Distribusi (X3)			Promosi (X4)			Orang (X5)			Proses (X6)			<i>Physical Evidence</i> (X7)			Kp. Pembelian		
	P1	P2	P3	Σ	P1	P2	Σ	P1	P2	Σ	P1	P2	Σ	P1	P2	Σ	P1	P2	Σ	P1	P2	Σ	P1	P2	Σ
1	5	5	5	15	5	4	9	5	4	9	4	5	9	4	5	9	4	4	8	3	4	7	4	4	8
2	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	4	7	3	4	7	4	3	7	4	4	8
3	4	4	4	12	3	4	7	3	4	7	3	3	6	4	4	8	3	3	6	4	4	8	4	4	8
4	4	4	4	12	3	3	6	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	4	8	3	4	7	4	4	8
5	4	4	3	11	3	3	6	3	3	6	2	3	5	4	4	8	4	4	8	3	4	7	4	4	8
6	4	3	4	11	4	4	8	4	4	8	3	4	7	3	3	6	3	3	6	3	3	6	4	4	8
7	3	4	4	11	4	3	7	3	3	6	4	4	8	3	4	7	4	3	7	3	3	6	4	4	8
8	4	4	4	12	3	3	6	3	3	6	2	3	5	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8
9	3	4	4	11	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	5	9	4	4	8	5	5	10
10	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7	5	5	10	4	5	9
11	4	4	5	13	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	9	5	5	10	5	5	10	3	3	6
12	4	4	3	11	4	4	8	3	4	7	3	3	6	4	4	8	3	3	6	3	4	7	4	4	8
13	5	5	5	15	4	5	9	5	5	10	2	4	6	5	5	10	5	4	9	5	5	10	3	3	6
14	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	3	7
15	5	3	3	11	3	3	6	4	3	7	2	3	5	3	3	6	4	3	7	4	3	7	3	3	6
16	4	4	5	13	5	3	8	4	3	7	4	3	7	4	4	8	5	4	9	4	4	8	3	3	6
17	3	3	5	11	5	3	8	3	3	6	4	4	8	4	3	7	4	3	7	3	4	7	4	4	8
18	3	4	4	11	3	4	7	4	4	8	3	4	7	3	4	7	3	4	7	3	3	6	4	4	8

19	4	4	4	12	5	3	8	3	3	6	2	3	5	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8
20	4	5	5	14	3	5	8	4	5	9	5	5	10	4	5	9	5	5	10	4	5	9	4	4	8
21	3	4	4	11	4	2	6	2	2	4	2	3	5	4	4	8	4	2	6	4	3	7	4	4	8
22	3	4	5	12	4	4	8	5	4	9	5	5	10	2	4	6	5	4	9	3	4	7	4	4	8
23	4	5	5	14	5	3	8	4	3	7	4	5	9	4	5	9	4	4	8	4	5	9	4	5	9
24	4	5	5	14	5	4	9	3	4	7	4	3	7	5	5	10	5	5	10	4	3	7	4	4	8
25	4	5	3	12	5	3	8	4	3	7	2	4	6	4	5	9	3	3	6	4	3	7	4	4	8
26	4	5	5	14	5	4	9	4	4	8	5	4	9	4	5	9	5	4	9	4	4	8	4	4	8
27	5	4	5	14	4	3	7	4	3	7	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	5	9
28	4	5	5	14	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	5	9	5	4	9	5	5	10	4	4	8
29	4	5	4	13	5	4	9	4	4	8	4	5	9	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8
30	3	4	4	11	4	4	8	3	4	7	4	4	8	3	4	7	3	3	6	3	3	6	4	5	9
31	4	5	4	13	5	3	8	3	3	6	3	3	6	3	5	8	3	3	6	4	3	7	4	4	8
32	5	5	3	13	5	5	10	4	5	9	5	4	9	5	5	10	5	4	9	5	5	10	4	5	9
33	4	5	5	14	5	5	10	5	5	10	4	3	7	4	5	9	4	5	9	4	3	7	4	4	8
34	5	5	4	14	5	4	9	4	4	8	2	3	5	3	5	8	4	2	6	3	3	6	4	4	8
35	3	4	4	11	4	3	7	5	3	8	3	3	6	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8
36	4	3	4	11	2	2	4	4	2	6	3	3	6	3	2	5	3	3	6	4	5	9	4	3	7
37	4	5	5	14	5	4	9	5	4	9	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	5	9
38	4	5	5	14	5	4	9	5	4	9	5	4	9	4	5	9	4	5	9	4	4	8	4	4	8
39	4	5	5	14	5	2	7	4	2	6	3	5	8	4	5	9	4	5	9	5	5	10	3	4	7
40	4	4	4	12	4	3	7	4	3	7	2	3	5	4	4	8	4	4	8	3	4	7	4	4	8
41	3	4	5	12	4	4	8	5	4	9	5	4	9	4	4	8	5	5	10	5	5	10	4	4	8

42	3	3	4	10	3	2	5	3	2	5	2	3	5	3	3	6	3	3	6	4	3	7	4	3	7
43	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	5	4	9	4	5	9	5	5	10	4	4	8
44	4	5	5	14	5	5	10	5	5	10	4	4	8	5	5	10	3	5	8	5	5	10	3	5	8
45	4	5	5	14	5	5	10	4	5	9	5	4	9	4	5	9	5	4	9	4	4	8	4	5	9
46	3	4	4	11	4	3	7	4	3	7	3	4	7	4	4	8	3	2	5	3	4	7	4	4	8
47	3	4	4	11	4	3	7	5	3	8	3	3	6	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8
48	5	4	5	14	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7	4	4	8	4	5	9
49	4	5	4	13	5	4	9	5	4	9	4	4	8	5	5	10	4	4	8	5	5	10	4	4	8
50	4	5	5	14	5	4	9	4	4	8	5	4	9	5	5	10	2	4	6	4	5	9	4	5	9
51	4	4	4	12	4	3	7	4	3	7	4	4	8	4	4	8	4	2	6	3	4	7	4	4	8
52	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
53	5	5	5	15	5	4	9	5	4	9	4	5	9	4	5	9	4	4	8	4	4	8	5	5	10
54	5	5	4	14	5	3	8	4	3	7	4	3	7	2	5	7	4	5	9	5	4	9	4	4	8
55	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
56	3	4	4	11	4	3	7	5	3	8	3	3	6	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8
57	4	2	4	10	2	2	4	4	2	6	3	3	6	3	2	5	3	3	6	4	5	9	4	3	7
58	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
59	3	4	4	11	3	3	6	5	3	8	3	3	6	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8
60	3	4	4	11	4	3	7	4	3	7	3	4	7	4	4	8	3	2	5	3	4	7	4	4	8
61	3	4	4	11	3	3	6	5	3	8	3	3	6	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8
62	5	4	5	14	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7	4	4	8	4	5	9
63	4	4	3	11	3	4	7	3	4	7	3	3	6	4	4	8	3	3	6	3	4	7	4	4	8
64	5	5	5	15	4	5	9	5	5	10	2	4	6	5	5	10	5	4	9	5	5	10	3	3	6

65	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	3	7
66	4	5	5	14	5	5	10	4	5	9	5	5	10	4	5	9	5	5	10	4	5	9	4	4	8
67	3	4	4	11	3	2	5	2	2	4	2	3	5	4	4	8	4	2	6	4	3	7	4	4	8
68	3	4	4	11	3	3	6	5	3	8	3	3	6	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8
69	4	4	3	11	3	4	7	3	4	7	3	3	6	4	4	8	3	3	6	3	4	7	4	4	8
70	5	5	5	15	4	5	9	5	5	10	2	4	6	5	5	10	5	4	9	5	5	10	3	3	6
71	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	3	7
72	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
73	3	4	4	11	3	3	6	5	3	8	3	3	6	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8
74	3	4	4	11	4	3	7	4	3	7	3	4	7	4	4	8	3	2	5	3	4	7	4	4	8
75	4	5	5	14	5	5	10	4	5	9	5	5	10	4	5	9	5	5	10	4	5	9	4	4	8
76	3	4	4	11	3	2	5	2	2	4	2	3	5	4	4	8	4	2	6	4	3	7	4	4	8
77	3	4	4	11	3	3	6	5	3	8	3	3	6	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8
78	5	5	5	15	5	4	9	5	4	9	4	5	9	4	5	9	4	4	8	3	4	7	4	4	8
79	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	4	7	3	4	7	4	3	7	4	4	8
80	4	4	4	12	3	4	7	3	4	7	3	3	6	4	4	8	3	3	6	4	4	8	4	4	8
81	4	4	4	12	3	3	6	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	4	8	3	4	7	4	4	8
82	4	4	3	11	3	3	6	3	3	6	2	3	5	4	4	8	4	4	8	3	4	7	4	4	8
83	4	3	4	11	4	4	8	4	4	8	3	4	7	3	3	6	3	3	6	3	3	6	4	4	8
84	5	4	5	14	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7	4	4	8	4	5	9
85	4	4	3	11	3	4	7	3	4	7	3	3	6	4	4	8	3	3	6	3	4	7	4	4	8
86	3	4	4	11	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	5	9	4	4	8	5	5	10
87	4	5	4	13	5	4	9	4	4	8	4	5	9	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8

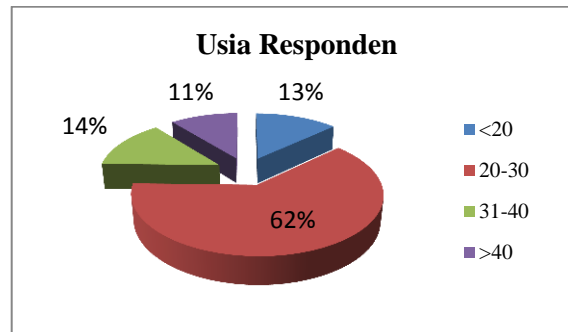
88	3	4	4	11	4	4	8	4	4	8	3	4	7	3	4	7	3	4	7	3	3	6	4	4	8
89	4	4	4	12	3	3	6	3	3	6	2	3	5	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8
90	4	5	5	14	5	5	10	4	5	9	5	5	10	4	5	9	5	5	10	4	5	9	4	4	8
91	4	5	5	14	3	5	8	5	5	10	4	3	7	4	5	9	4	5	9	4	3	7	4	4	8
92	4	4	3	11	3	4	7	3	4	7	3	3	6	4	4	8	3	3	6	3	4	7	4	4	8
93	5	5	5	15	4	5	9	5	5	10	2	4	6	5	5	10	5	4	9	5	5	10	3	3	6
94	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	3	7
95	4	5	4	13	5	4	9	4	4	8	4	5	9	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8
96	5	4	5	14	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7	4	4	8	4	5	9
97	4	4	3	11	3	4	7	3	4	7	3	3	6	4	4	8	3	3	6	3	4	7	4	4	8
98	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	3	7
99	4	5	5	14	5	5	10	4	5	9	5	5	10	4	5	9	5	5	10	4	5	9	4	4	8
100	3	4	4	11	3	2	5	2	2	4	2	3	5	4	4	8	4	2	6	4	3	7	4	4	8
101	3	4	4	11	3	3	6	5	3	8	3	3	6	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8
102	4	5	4	13	5	4	9	4	4	8	4	5	9	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8
103	4	5	5	14	3	5	8	5	5	10	4	3	7	4	5	9	4	5	9	4	3	7	4	4	8
104	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
105	4	4	4	12	3	3	6	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	4	8	3	4	7	4	4	8
106	4	4	3	11	3	3	6	3	3	6	2	3	5	4	4	8	4	4	8	3	4	7	4	4	8
107	3	4	4	11	4	4	8	4	4	8	3	4	7	3	4	7	3	4	7	3	3	6	4	4	8
108	4	4	4	12	3	3	6	3	3	6	2	3	5	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8
109	5	4	5	14	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7	4	4	8	4	5	9
110	4	4	3	11	3	4	7	3	4	7	3	3	6	4	4	8	3	3	6	3	4	7	4	4	8

111	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	3	7
112	3	4	4	11	3	3	6	5	3	8	3	3	6	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8
113	5	5	5	15	5	4	9	5	4	9	4	5	9	4	5	9	4	4	8	3	4	7	4	4	8
114	3	5	4	12	4	3	7	3	3	6	3	4	7	4	5	9	3	3	6	3	4	7	4	4	8
115	4	4	3	11	3	4	7	3	4	7	3	3	6	4	4	8	3	3	6	3	4	7	4	4	8
116	4	4	3	11	3	4	7	3	4	7	3	3	6	4	4	8	3	3	6	3	4	7	4	4	8
117	3	4	4	11	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	5	9	4	4	8	5	5	10
118	4	5	4	13	5	4	9	4	4	8	4	5	9	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8
119	4	5	3	12	4	3	7	4	3	7	2	4	6	4	5	9	3	3	6	4	3	7	4	4	8
120	4	5	5	14	4	4	8	4	4	8	5	4	9	4	5	9	5	4	9	4	4	8	4	4	8
121	5	4	5	14	5	3	8	4	3	7	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	5	9
122	4	5	5	14	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	5	9	5	4	9	5	5	10	4	4	8
123	3	5	4	12	5	4	9	4	4	8	4	5	9	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8
124	3	5	4	12	5	4	9	4	4	8	4	5	9	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8
125	4	5	3	12	4	3	7	4	3	7	2	4	6	4	5	9	3	3	6	4	3	7	4	4	8
126	4	5	5	14	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	5	9	5	4	9	5	5	10	4	4	8
127	4	5	4	13	5	4	9	4	4	8	4	5	9	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8
128	4	5	4	13	5	4	9	4	4	8	4	5	9	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8
129	4	5	3	12	4	3	7	4	3	7	2	4	6	4	5	9	3	3	6	4	3	7	4	4	8
130	4	5	5	14	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	5	9	5	4	9	5	5	10	4	4	8

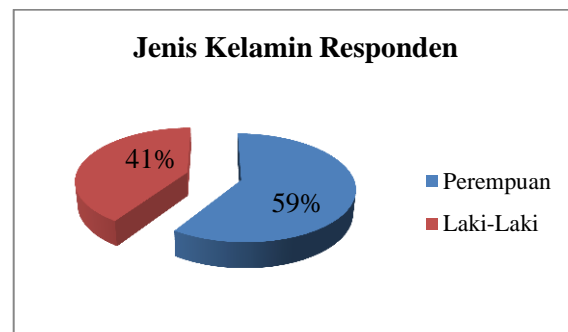
Lampiran 3. Grafik Karakteristik Responden

Hasil Penelitian**Karakteristik Responden**

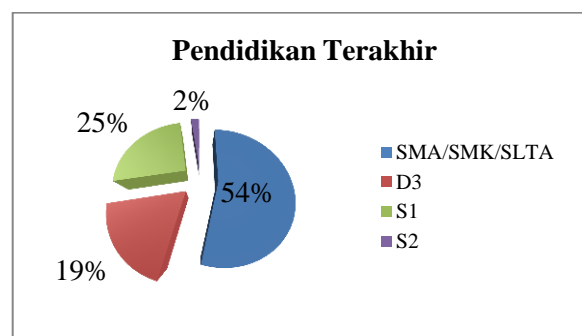
A. Karakteristik berdasarkan usia



B. Karakteristik berdasarkan jenis kelamin

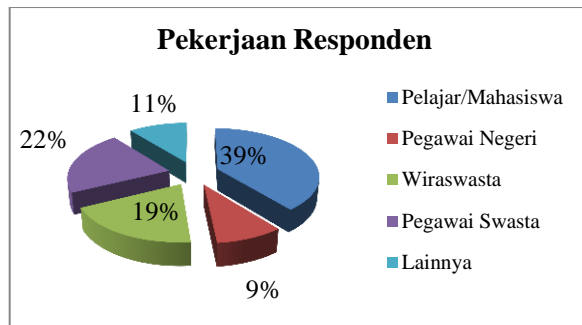


C. Karakteristik berdasarkan pendidikan terakhir

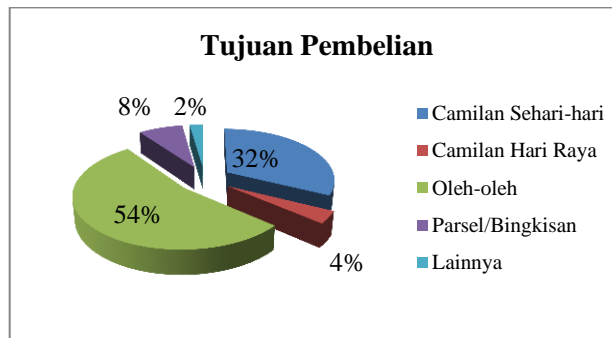


Lampiran 3. (Lanjutan)....

D. Karakteristik berdasarkan pekerjaan



E. Karakteristik berdasarkan tujuan pembelian



Lampiran 4. Hasil Uji Validitas

A. Uji Validitas

- Variabel Produk (X_1)

		X11	X12	X13	Skor_totalX1
X11	Pearson Correlation	1	.351	.296	.689**
	Significance(2-tailed)		.200	.284	.005
	N	15	15	15	15
X12	Pearson Correlation	.351	1	.673**	.842**
	Significance(2-tailed)	.200		.006	.000
	N	15	15	15	15
X13	Pearson Correlation	.296	.673**	1	.843**
	Significance(2-tailed)	.284	.006		.000
	N	15	15	15	15
Skor_totalX1	Pearson Correlation	.689**	.842**	.843**	1
	Significance(2-tailed)	.005	.000	.000	
	N	15	15	15	15

**. Correlation at 0.01(2-tailed):...

- Variabel Harga (X_2)

		X21	X22	Skor_totalX2
X21	Pearson Correlation	1	.776**	.942**
	Significance(2-tailed)		.001	.000
	N	15	15	15
X22	Pearson Correlation	.776**	1	.942**
	Significance(2-tailed)	.001		.000
	N	15	15	15
Skor_totalX2	Pearson Correlation	.942**	.942**	1
	Significance(2-tailed)	.000	.000	
	N	15	15	15

**. Correlation at 0.01(2-tailed):...

Lampiran 4. (Lanjutan)....

- Variabel Saluran Distribusi (X_3)

		X31	X32	Skor_totalX3
X31	Pearson Correlation	1	.803**	.955**
	Significance(2-tailed)		.000	.000
	N	15	15	15
X32	Pearson Correlation	.803**	1	.944**
	Significance(2-tailed)	.000		.000
	N	15	15	15
Skor_totalX3	Pearson Correlation	.955**	.944**	1
	Significance(2-tailed)	.000	.000	
	N	15	15	15

**. Correlation at 0.01(2-tailed):...

- Variabel Promosi (X_4)

		X41	X42	Skor_totalX4
X41	Pearson Correlation	1	.825**	.968**
	Significance(2-tailed)		.000	.000
	N	15	15	15
X42	Pearson Correlation	.825**	1	.941**
	Significance(2-tailed)	.000		.000
	N	15	15	15
Skor_totalX4	Pearson Correlation	.968**	.941**	1
	Significance(2-tailed)	.000	.000	
	N	15	15	15

**. Correlation at 0.01(2-tailed):...

- Variabel Orang (X_5)

		X51	X52	Skor_totalX5
X51	Pearson Correlation	1	.695**	.934**
	Significance(2-tailed)		.004	.000
	N	15	15	15
X52	Pearson Correlation	.695**	1	.906**
	Significance(2-tailed)	.004		.000
	N	15	15	15
Skor_totalX5	Pearson Correlation	.934**	.906**	1
	Significance(2-tailed)	.000	.000	
	N	15	15	15

- Variabel Proses (X_6)**Correlations**

		X61	X62	Skor_totalX6
X61	Pearson Correlation	1	.571 ^{**}	.881 ^{**}
	Significance(2-tailed)		.026	.000
	N	15	15	15
X62	Pearson Correlation	.571 ^{**}	1	.891 ^{**}
	Significance(2-tailed)	.026		.000
	N	15	15	15
Skor_totalX6	Pearson Correlation	.881 ^{**}	.891 ^{**}	1
	Significance(2-tailed)	.000	.000	
	N	15	15	15

**. Correlation at 0.01(2-tailed):...

- Variabel Bukti Fisik (X_7)**Correlations**

		X71	X72	Skor_totalX7
X71	Pearson Correlation	1	.680 ^{**}	.925 ^{**}
	Significance(2-tailed)		.005	.000
	N	15	15	15
X72	Pearson Correlation	.680 ^{**}	1	.908 ^{**}
	Significance(2-tailed)	.005		.000
	N	15	15	15
Skor_totalX7	Pearson Correlation	.925 ^{**}	.908 ^{**}	1
	Significance(2-tailed)	.000	.000	
	N	15	15	15

**. Correlation at 0.01(2-tailed):...

- Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y11	Y12	Skor_totalY
Y11	Pearson Correlation	1	.807 ^{**}	.939 ^{**}
	Significance(2-tailed)		.000	.000
	N	15	15	15
Y12	Pearson Correlation	.807 ^{**}	1	.961 ^{**}
	Significance(2-tailed)	.000		.000
	N	15	15	15
Skor_totalY	Pearson Correlation	.939 ^{**}	.961 ^{**}	1
	Significance(2-tailed)	.000	.000	
	N	15	15	15

**. Correlation at 0.01(2-tailed):...

Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas

B. Uji Reliabilitas

- Variabel Produk (X_1) :

Reliability Statistics

Cronbachs Alpha	N of Items
.698	3

- Variabel Harga (X_2) :

Reliability Statistics

Cronbachs Alpha	N of Items
.874	2

- Variabel Saluran Distribusi (X_3) :

Reliability Statistics

Cronbachs Alpha	N of Items
.888	2

- Variabel Promosi (X_4) :

Reliability Statistics

Cronbachs Alpha	N of Items
.883	2

- Variabel Orang (X_5) :

Reliability Statistics

Cronbachs Alpha	N of Items
.813	2

- Variabel Proses (X_6) :

Reliability Statistics

Cronbachs Alpha	N of Items
.726	2

Lampiran 5. (Lanjutan)....

- Variabel Bukti Fisik (X_7) :

Reliability Statistics

Cronbachs Alpha	N of Items
.807	2

- Variabel Keputusan Pembelian (Y)

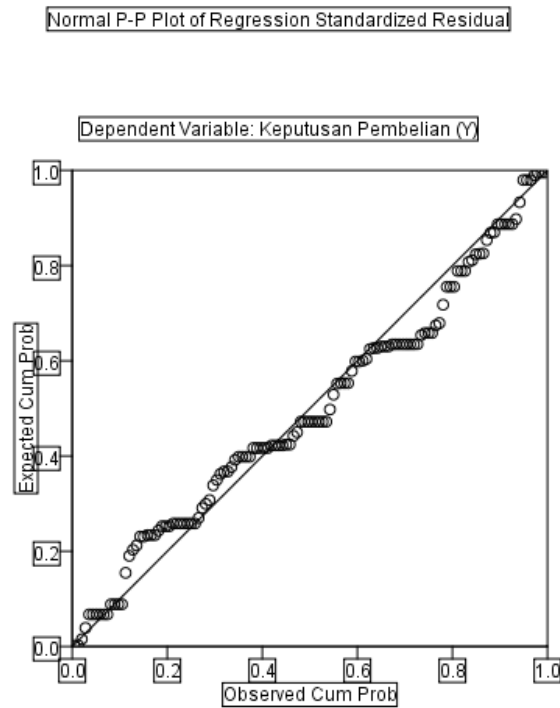
Reliability Statistics

Cronbachs Alpha	N of Items
.882	2

Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik

Uji Asumsi Klasik

A. Uji Normalitas Data



Sumber: Data Primer yang Diolah, 2017

B. Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a				Collinearity Statistics		
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	8.089	.584		13.854	.000		
	Produk/Product (X1)	-.064	.074	-.122	-.865	.389	.320	3.123
	Harga/Price (X2)	-.047	.108	-.088	-.435	.664	.156	6.415
	Saluran Distribusi/Place (X3)	-.028	.081	-.052	-.346	.730	.283	3.533
	Promosi/Promotion (X4)	.327	.070	.699	4.684	.000	.285	3.506
	Orang/People (X5)	.166	.101	.219	1.638	.104	.354	2.822
	Proses/Process (X6)	-.152	.078	-.270	-1.958	.052	.335	2.984
	Bukti Fisik/Physical Evidence (X7)	-.169	.080	-.256	-2.110	.037	.431	2.320

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Sumber: Data Primer yang Diolah, 2017

Lampiran 6. (Lanjutan)....
 C. Uji Heteroskedastisitas

Correlations

			Produk (X1)	Harga (X2)	Saluran Distribusi (X3)	Promosi (X4)	Orang (X5)	Proses (X6)	Bukti Fisik (X7)	Unstandardized Residual	
Spearman's rho	Produk (X1)	Correlation Coefficient	1.000	.721**	.620**	.594**	.767**	.691**	.580**	-.091	
		Significance (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.301
		N	130	130	130	130	130	130	130	130	130
	Harga (X2)	Correlation Coefficient	.721**	1.000	.816**	.820**	.677**	.700**	.524**		-.125
		Significance (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.156
		N	130	130	130	130	130	130	130	130	130
	Saluran Distribusi (X3)	Correlation Coefficient	.620**	.816**	1.000	.705**	.601**	.700**	.576**		-.070
		Significance (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.000	.000	.000	.000	.431
		N	130	130	130	130	130	130	130	130	130
	Promosi (X4)	Correlation Coefficient	.594**	.820**	.705**	1.000	.505**	.676**	.521**		-.154
		Significance (2-tailed)	.000	.000	.000	.	.000	.000	.000	.000	.081
		N	130	130	130	130	130	130	130	130	130
	Orang (X5)	Correlation Coefficient	.767**	.677**	.601**	.505**	1.000	.624**	.611**		-.171
		Significance (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.	.000	.000	.000	.052
		N	130	130	130	130	130	130	130	130	130
	Proses (X6)	Correlation Coefficient	.691**	.700**	.700**	.676**	.624**	1.000	.650**		-.051
		Significance (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.	.000	.000	.564
		N	130	130	130	130	130	130	130	130	130
	Bukti Fisik (X7)	Correlation Coefficient	.580**	.524**	.576**	.521**	.611**	.650**	1.000		.018
		Significance (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.	.	.835
		N	130	130	130	130	130	130	130	130	130
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.091	-.125	-.070	-.154	-.171	-.051	.018		1.000
		Significance (2-tailed)	.301	.156	.431	.081	.052	.564	.835		.
		N	130	130	130	130	130	130	130	130	130

Sumber: Data Primer yang Diolah, 2017

Lampiran 7. Analisis Regresi Berganda

Uji F (Uji Simultan)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Significance
1	Regression	18.908	7	2.701	5.065	.000 ^a
	Residual	65.061	122	.533		
	Total	83.969	129			

Sumber: Data Primer yang Diolah, 2017

Uji t (Uji Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Significance
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.089	.584		13.854	.000
	Produk/Product (X1)	-.064	.074	-.122	-.865	.389
	Harga/Price (X2)	-.047	.108	-.088	-.435	.664
	Saluran Distribusi/Place (X3)	-.028	.081	-.052	-.346	.730
	Promosi/Promotion (X4)	.327	.070	.699	4.684	.000
	Orang/People (X5)	.166	.101	.219	1.638	.104
	Proses/Process (X6)	-.152	.078	-.270	-1.958	.052
	Bukti Fisik/Physical Evidence (X7)	-.169	.080	-.256	-2.110	.037

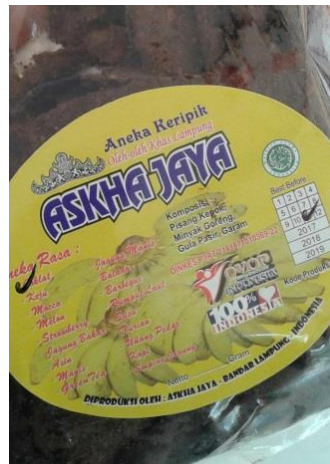
Sumber: Data Primer yang Diolah, 2017

Analisis Koefisien Determinasi (R^2)Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.475 ^a	.225	.181	.730

Sumber: Data Primer yang Diolah, 2017

Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian



a



b

Dokumentasi 1: a) label kemasan keripik pisang, b) logo keripik pisang



a



b

Dokumentasi 2: a) produk keripik pisang dengan kemasan plastik mika, b) produk dengan kemasan karton



a



b

Dokumentasi 3: a) produk keripik pisang yang dipajang di toko, b) sampel produk



a



b

Dokumentasi 4: a) pengisian kuesioner oleh responden (konsumen), b) proses wawancara responden (konsumen)



Dokumentasi 5: wawancara dengan pemilik pusat oleh-oleh A.J



Dokumentasi 6: proses pengemasan produk keripik pisang A.J



Dokumentasi 7: lokasi pusat oleh-oleh A.J